

peter bagge lola ed templeton willy uribe loreak mendian dustin humphrey erik dressen



WWW.
FENCHURCH
.com
NACK BAR
TEAS
COFFEE
E CREAM
BEACH GOODS
fenchurch


ICE CREAM





REELL DNM
NEW WEBSITE: WWW.REELLJEANS.COM
Nina dark blue, Nina faded grey, Razor sapphire blue, Razor rock blue






MELTDOWN!





INSIGHT / DOPAMINE II

Team Riders, Nick Boserio, Sam Partaix, Daniel Shimizu

G Gorrow, *Warhorn,* Installation Bali 2009

photography Ben Karpinski



AMSTEL®
SurFilm fEstibAL
n°7
11,12,13,14 junio 2009

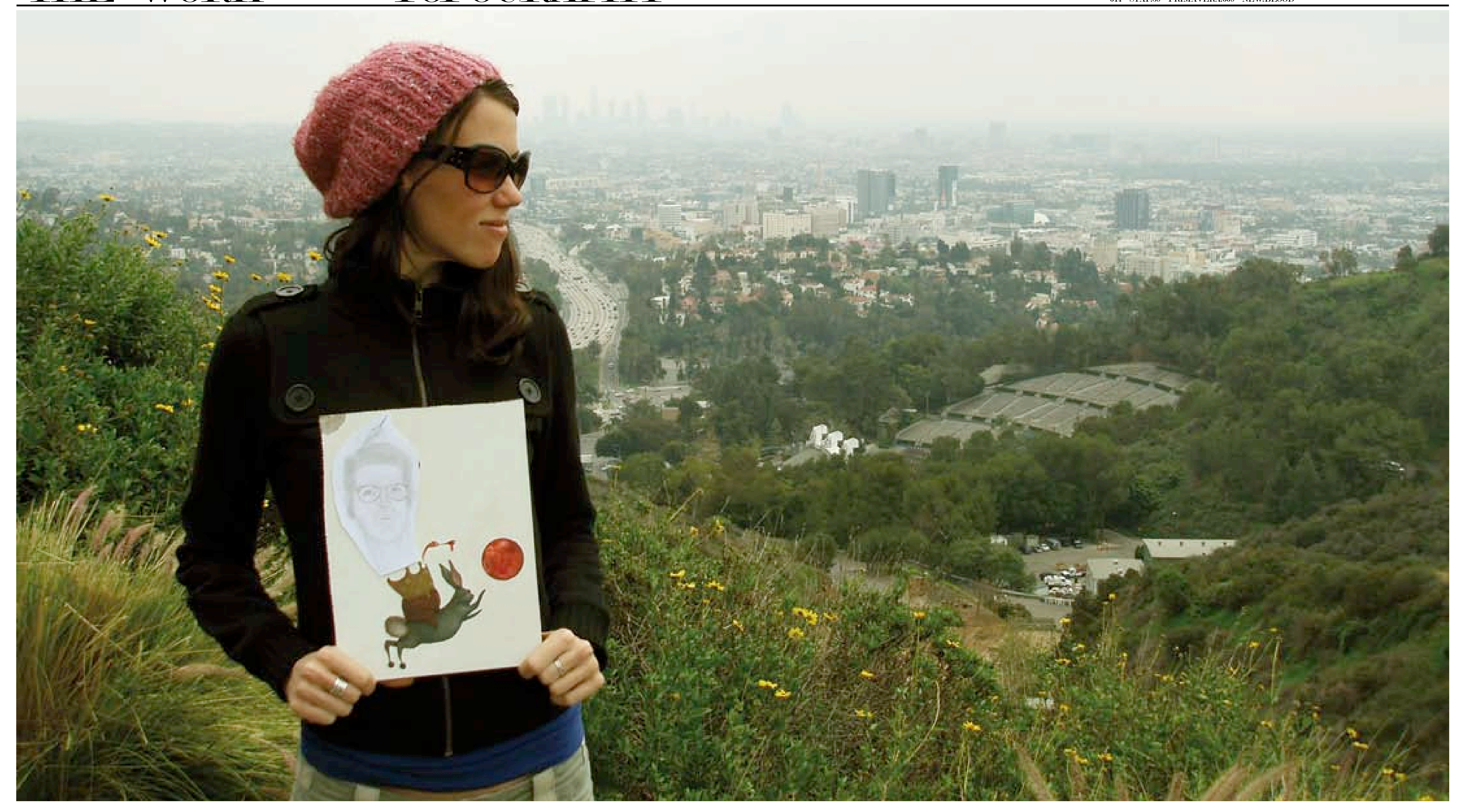
ANTZÓKI ZAHARRA PROYECCIÓN DE PELIS
AQUARIUM INGURUMENA
GAZTESZENA FESTIBAILA



ewan



THE WORK · TOPOGRAPHY



EDICIÓN & COORDINACIÓN ·
{Juan José Moya · juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN Y TRADUCCIÓN ·
{Curro Oñate · curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE ·
{Cucu * staf@stafmagazine.com}

DISTRIBUCIÓN & "THE BOUTIQUES" ·
{manolo@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 76}

PUBLICIDAD & EVENTOS ·
{juan@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 22}

WEBSITE & NEWSLETTER ·
{manolo@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 76}

FOTOGRAFÍA STAF ·
{Manuel Triviño Fdez · manolo@stafmagazine.com}

STAF AROUND... ...MADRID ·
{Nicolas Fuster · {+34} 687 34 53 32}
...PORTUGAL ·
{Joao Rei · pt@stafmagazine.com · {+351} 919 868 688}

STAF · {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga. Spain}
TEL/FAX STAF HQ · {{+34} 952 26 15 57}
EMAIL · {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 39 · {Lola · www.lolafineart.com}
ESTA PÁGINA · LOLA · {Foto · La hermana de Lola}

HAN COLABORADO... ...CON TEXTOS ·
{Zuperzool. Francisco Daniel Medina. Gon. Ángel Ignacio. Txema Mañeru. JuanP Holguera. Koroviev. Grons. Xabier Arrieta. Jose Gallardo. José Manuel Rojas. Ago Vargues. Jon Cournoyer. Eric Conyers. Zyriab}

...CON FOTOS & GRÁFICA ·
{Gra-Fakie. Julia Morell. Margaret Stepien. Andrea Ramberi. VWKLA. Robert Berman Gallery. Joao Rei. Lov-E. Daniel Alea. Manuel Gaviño. Scott Pomier. MRZ. Holger Menzel. Patrick Mcmullan}

GRACIAS A TODOS ·

STAF MAGAZINE ·
se publica cinco veces al año.

STAF THE NEW POP CULTURE S.L. ·
ISSN · {1578-5734}
D.L. · {MA-1230-2001}


ANDREW ALLEN
©2009 VANS, INC. PHOTO ACOSTA SKATE.VANS.COM
VANS "OFF THE WALL"

SO WHAT ?















Foto ·VWKLA·

Foto ·Margaret Stepien·

No, no son imaginaciones tuyas. Este número viene un poco más finito que el de abril del año pasado. Aunque bueno, probablemente tú ya ni te acuerdes de cómo de gordos o de finos eran nuestros números hace un año. Evidentemente, nosotros sí. Y todo parece indicar que el próximo será aún más fino. Menos publicidad, menos páginas. Suena triste, pero es lo que hay. Que, al final, si esto sale, si esto acaba en una tienda, en una galería o en un club, colocado en un montón sin vigilar y sin una pequeña pegatina con un número y un símbolo de euro al lado puesto en la portada es porque hay gente que se anuncia. Y ahora resulta que hay menos gente que se anuncia. Pues que mierda. Ya te digo. Es que, por lo que se ve, hay una

crisis.

Ah sí, sí. Cómo era. Una mariposa bate sus alas en la India y los bancos cierran el grifo del crédito. Algo así. Y hasta en la tele dicen que nosotros no tenemos la culpa -que levante la mano el que tenga una hipoteca, o sea, el que pueda pagarla-, que es cosa de unos tipos que llevan traje todos los días menos los viernes, pero el caso es que aquí estamos, nosotros, rayándonos con que nos vamos a quedar sin trabajo en vez de eligiendo donde nos vamos a ir de vacaciones. Ah, y es que resulta que, también, ahora con esto de la

crisis

muchas de aquellas marcas y empresas que salieron de debajo de las piedras del enésimo gran boom del patín se la están pegando y entonces, claro, igual lo de la *gran* industria esta que había empieza a bajar un poco. Pues nada, qué le vamos a hacer. Bueno sí, *le hacemos* lo de siempre. Una entrevista a Peter Bagge, otra a Willy Uribe, una reseña de Cro-Mags. Qué otra cosa vamos a hacer. Tendremos que seguir con nuestra vida y esperar a que se vuelvan a alinear los astros de Wall Street para poder volver a escuchar pensar a nuestro cerebro en lugar de a la cartera. Dicho todo, por supuesto, desde la más profunda resignación. Que a ver quién se atreve a acabar un editorial sobre la

crisis

Foto ·Mr. Dustin Humphrey. Pag.070.

Pag.070.

con una conclusión. Y qué coño, que a nosotros en la macroeconomía no se nos ha perdido nada. Nuestro camino ya lo elegimos hace mucho tiempo y nunca ha tenido nada que ver con los números, al menos no directamente. Así que, chavales, esto es lo que hay. A liarse la manta a la cabeza y a hacerlo todo lo mejor posible. Este es el momento de los valientes, las crisis no tienen por qué ser malas y bla bla bla bla. Dejémoslo en un *esperemos que no se nos lleve a nadie por delante* -a nadie más de los que se han llevado ya, BSide Project rest in peace- y aquí paz y después gloria. Míralo por el lado bueno, por lo menos ya es primavera. Y en primavera, al menos, hace sol.

Este número está dedicado a la memoria de un grande, **José Medina Pareja**. Descansa en paz.

"While all these ugly gentlemen play out their foolish games There's a flaming red horizon that screams our names."

·jeff buckley. eternal life. grace. columbia 1994·









KUSTOM



THE WIZARD COLLECTION SOON IN BEST SHOPS WWW.KUSTOM-FOOTWEAR.EU

WE NEED SOME HELP









Kévin Métallier ·

¿Dónde naciste?
Nací en Salon de Provence, cerca de Marsella, al sur de Francia.
¿Dónde vives?
Frente al Océano Atlántico, en Biarritz.
¿A qué te dedicas?
Soy fotógrafo.
¿Cómo conociste Staf?
Estoy trabajando en un proyecto artístico con la marca californiana Ambiguous -también les hice la nueva campaña- y me encontré la revista en sus oficinas.
¿En qué has colaborado en este número?
En un reportaje con una selección de fotografías de mi reciente viaje a Vietnam.
¿En qué has colaborado en otros números?
Primera colaboración, probablemente no la última.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Eso no importa, todo el mundo acaba teniendo su propio destino, y contra eso no se puede hacer nada. Carpe diem.

Gra-Fakie ·

¿Edad?
Veinticinco años.
¿Dónde naciste?
Nací en Roubaix, al norte de Francia.
¿Dónde vives?
En Barcelona.
¿A qué te dedicas?
A colorear la ciudad así como mi vida con dibujos, pinturas, ilustraciones…
¿Cómo conociste Staf?
Encontré Staf hace unos tres años en Iguapop.
¿En qué has colaborado en este número?
En tender su ropa.
¿En qué has colaborado en otros números?
En pasar sus páginas.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
El tiempo que haga falta para agotar sus colores.

Andrea Ramberi ·

¿Edad?
Veintitrés primaveras.
¿Dónde naciste?
Nací en el Mediterráneo.
¿Dónde vives?
En Barcelona.
¿A qué te dedicas?
A jugar con luces. Soy fotógrafa.
¿Cómo conociste Staf?
Pues conocí Staf ya hace un tiempo de mano de un colega. Me encantó que hubiera tantas colaboraciones de artistas tan diversos.
¿En qué has colaborado en este número?
En *Dressed To Shoot Vol.2*. Divertidísimo el shooting, un gran equipo y muchas risas. Así da gusto trabajar.
¿En qué has colaborado en otros números?
Es la primera vez que colaboro.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Espero que muchos muchos años y bien servidos de buenos momentos junto a mi gente, muchas risas y sobretodo muchas imágenes que captar.

Ángel Ignacio Navas ·

¿Edad?
Cuarenta veranos y medio.
¿Dónde naciste?
El Perchel.
¿Dónde vives?
Bajo las estrellas, donde soplen buenos vientos y el mar huela mejor.
¿A qué te dedicas?
Música, literatura, arqueología, asesoría socio-política.
¿Cómo conociste Staf?
Estando en la calle.
¿En qué has colaborado en este número?
Crítica de discos.
¿En qué has colaborado en otros números?
Crítica de conciertos.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Mi línea de la vida atraviesa toda la palma y da la vuelta a la mano.


carhartt
CHIARELLO
carhartt
WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM
Work In Progress Textilhandels GmbH - authorized distributor for europe © Carhartt Inc. U.S.A. ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of Carhartt Inc., Dearborn, MI 48121, U.S.A.

: El Surfilm Festibal de Donosti : reedita su concurso de cortos

Como cada año por estas fechas, el Surfilm Festibal de San Sebastián va dando forma a la silueta básica de lo que nos traerán al final de la primavera. De momento, de esta séptima edición ya se sabe la fecha exacta -del 11 al 14 de junio- y algo de la programación -por ejemplo, se proyectará *One Way*, el documental sobre las olas neoyorquinas de Iker Elorrieta-, así como que uno de los puntos más fuertes del festival será la segunda entrega del concurso de cortos de surf, que ya se iniciara con gran éxito el año pasado. Para los interesados, duración máxima cinco minutos y seis categorías diferentes de premios. Las bases completas del concurso, en la web del festival.
www.surfilmfestibal.com





: Próximamente : en las mejores salas

La primavera viene bien servida de conciertos interesantes, empezando por un abril que nos traerá a algunas leyendas como Earth, AC/DC o David Byrne y otras figuras relevantes como The Ex, el que fuera líder de Karate Geoff Farina, Usa Is A Monster o el australiano Ben Lee. En mayo llegará el turno de Wilco y Anthony And The Johnsons, con extensísimas giras peninsulares, y los imprescindibles festivales primaverales como el Azkena Rock -Bad Brains (foto) entre otros- o el Primavera Sound, con Aphex Twin, Sunn 0))) o El-P por decir algunos. Y en junio, como siempre, la grandeza del Sónar, que este año nos trae a Grace Jones, Orbital, DJ Mujava & MC Mzura y sus habituales y maravillosas sorpresas.

Bajo la lija : Sobre las ruedas :

New Skateboard Graphics es un libro con una misión, proteger y conservar gráficos y diseños que están condenados a la destrucción, y por lo tanto al olvido. Un buen puñado de páginas -144 para ser exactos- con trabajos de la mayoría de las grandes marcas de la actualidad -Chocolate, Element, Enjoi, Heroin, Hessenmob, $lave o Toy Machine-, entrevistas con protagonistas de la materia como Jamie Thomas o Michael Leon y una introducción del propio Leon. Todo ello con una maquetación práctica y orientada a la comprensión -lo mejor, los detalles ampliados- como queriendo responder a la gran pregunta. ¿Por qué invertir tanto esfuerzo en algo que, al fin y al cabo, está hecho para romperse?
www.markbattypublisher.com



Hará unos cuatro años a alguien de Montana Colors se le ocurrió adaptar al bote de spray el concepto de la colaboración y la edición limitada, y llamó a sus amigos Os Gemeos para que diseñaran algunos cientos de sus botes. Desde entonces, cada vez que sacan uno se agotan en menos de un mes. Cosas del coleccionismo.

: Marrón Carhartt : : en lata :

El último en llegar es el famoso Marrón Carhartt, titulado *Cosmic Dust Brown* en su versión lata, y realizado en colaboración con la división europea de la marca de streetwear americana. El exterior del bote ha sido diseñado por el graffitero parisino KoolFunc'88 y cada lata viene en una caja de cartón individual marcada con el logotipo del proyecto.
www.montanacolors.com

Pegatinas : de Vida :

La marca californiana de streetwear Ambiguous Clothing ha puesto en marcha un concurso para seleccionar las seis próximas pegatinas que entrarán a formar parte de su Ambiguous Official International Sticker Program. Sin embargo, lo que piden no son ilustraciones o diseños, sino fotografías. Fotografías de estilos de vida en las que el protagonista sea justo ese, el estilo, y no la técnica. Si estás interesado puedes enviar desde ya tus propuestas -en formato jpg y con un peso que no supere los cinco megas- a maximechabaud@ambiguousclothing.com. La fecha tope para enviar material es el día 30 de abril.
www.ambiguousclothing.com

ambiguous LIFE STICKER





Mar-s 1 en : Jonathan Levine :

Hace apenas unos días se clausuró la sonada exposición individual de Mario Martínez aka Mars-1 en la prestigiosa galería de NY Jonathan Levine. Una nueva actualización del trabajo del genial artista de San Francisco que dejó a todos con la boca bien abierta a base de un nivel de detalle que rozaba la psicopatía, un asombroso uso del espacio negativo, una impresionante evolución de su estilo -más limpio y psicodélico que nunca- y una amplia variedad de técnicas y superficies que iban desde su clásica tabla hasta el papel, con una importante presencia de la escultura en diferentes materiales. El titulo no podía haber sido más descriptivo, *Nuclear Mystic*. **www.mars-1.com**

: NosE estuvo allí
: No Color, San Sebastián

Tras dos meses colgando cómodamente de las paredes de la galería No Color de San Sebastián, las obras del artista donostiarra afincado en Madrid NosE pusieron finalmente rumbo a casa el 6 de marzo. La muestra, titulada *De Todo Un Poco y Nada Más*, supuso la primera exposición individual en galería de NosE, que presentó una colección generosa en cantidad y considerablemente evolucionada a nivel de estilo -más limpio, más preciso y aún más sintético- en la que el protagonista absoluto fue el reciclaje. Y mientras unos se van, otros llegan, ya que con la despedida de NosE llega el turno de Miguel Ángel Oribe, el protagonista de No Color desde el pasado 13 de marzo.
www.nocolor.es





: Dispositivos de transporte de
: objetos RVCA... by Templeton

La enésima colaboración entre la marca californiana RVCA y el maestro del arte espontáneo Ed Templeton es bífida. Dos dispositivos físicos de almacenamiento y transporte de objetos de tamaño medio -un bolso tipo bandolera y una mochila de las de colgarse a la espalda- terminados en azul marino y beige claro y elegantemente decorados con un esquizofrénico dibujo del viejo Ed. A nosotros nos ha llegado a la oficina uno de cada, y estamos dispuestos a regalárselos a los dos primeros que nos envíen a staf@stafmagazine.com con la respuesta correcta a la siguiente pregunta. *¿Qué mítica marca de skate ya desaparecida fue el primer sponsor de Ed Templeton como skater profesional?*
www.rvca.com

: Bastien Salabanzi :
: vuelve a Rusty :

Tras un par de añitos tranquilos dedicados a su otra gran pasión, la guitarra, el jovencísimo tricampeón del mundo francés Bastien Salabanzi -23 años, ni uno más ni uno menos- ha decidido volver con el que fuera uno de sus primeros sponsors, Rusty, que le ha acogido felizmente cual hijo pródigo. Un regreso en toda regla que próximamente dará sus frutos en forma de entrevista en la Transworld Skateboarding y nuevo vídeo con Jart, sponsor español de Salabanzi con el que el año pasado se subió al podio tanto en la Copa del Mundo de Copenhague como en los Globe Masters de Metz. En el próximo numero de Staf más sobre la vuelta de Bastien. **www.rusty.com**



: Color y orden :
: en Iguapop Gallery :

La primera exposición de la primavera en la Iguapop Gallery de Barcelona nos trae por primera vez a nuestro país la obra de Pica Pica (foto), un triángulo artístico compuesto por los pintores y graffiteros belgas -Lieja- Boris Magotteaux, Manuel Falcata y Jerome Degive. La colección que nos presentan del 26 de marzo al 25 de abril será la más grande que hayan expuesto nunca, y girará alrededor de su personal universo de color, estabilidad y rejillas de motivos inspirados en la arquitectura, la geometría, los patrones o el arte abstracto, con los tonos claros como telón de fondo habitual. Y después, Catalina Estrada del 30 de abril al 30 de mayo y Tim Biskup del 4 al 27 de junio.
www.iguapop.net

Los viajes :
de Carhartt :

Hace ya casi dos años la división europea de Carhartt cogió a un puñado de sus artistas colaboradores habituales y se echaron a la carretera. La idea era pasar por varias de las tiendas Carhartt repartidas por Europa -concretamente en Copenhague, Oslo, Varsovia, Budapest, Viena y Bratislava- para que los artistas dieran rienda suelta a su creatividad sobre las paredes de las tiendas y algunos lugares públicos. El resultado fue 5.500 kilómetros de colores, formas y mucha pintura fresca que queda ahora recogida en *Big Geezers Tour*, un libro + DVD publicado por Work In Progress y Verlag Für Bildschöne Bücher. Búscalo en tu tienda Carhartt.
www.carhartt-streetwear.com





Undefeated :
by Geoff Mcfetridge :

El pasado mes de noviembre se pusieron a la venta en la 24 Hour Department Store de Paper Mag en LA la tabla y la camiseta que Geoff McFetridge ha diseñado para Undefeated. Si nos ponemos estrictos, el proyecto es una colaboración triple, ya que la producción -verdaderamente impecable- la ha llevado a cabo Solitary Arts. Pero, teniendo en cuenta que Solitary Arts es la diminuta marca de skate de McFetridge, parece claro que en realidad es cosa de dos. Todo parece indicar que la camiseta ha volado ya, pero algunas de las tablas -de las que se hicieron sólo 300 unidades- aún sobreviven en la tienda online de Solitary Arts.
www.solitaryarts.com

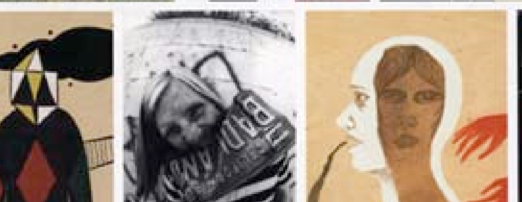
: Para proteger : y decorar

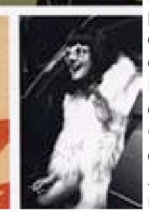
Mientras Apple se va metiendo poquito a poquito en los hogares de medio mundo, sus mercados satélite van evolucionando a imagen y semejanza de la gran manzana mordida, esto es, con mucha clase. Un ejemplo claro son las series Curated By Arkitip de la marca de complementos para productos Apple de Damon Way, Incase. En su última entrega, el artista elegido por la prestigiosa revista de Los Ángeles es el también angelino Steven Harrington -autor de la portada del Staf 36- que ha cubierto de su imaginería setentera dos fundas, una para el iPhone 3G y otra para el MacBook Pro de 15 pulgadas. Y, como casi todo lo que hace Mr. Harrington, son bonitas hasta decir basta.
www.goincase.com/curatedbyarkitip













: Otras exposiciones : para la primavera

La estación que altera la sangre nos propone un buen puñado de ofertas artísticas para el que quiera descansar un poco de tanta calle. En el Espacio Espora de Madrid, *Piccolo Mondo* de Virginia Rivas y *Vivo Del Cuento* de el Dimitry; en Barcelona, Montana Shop & Gallery da cobijo a las obras de Belin y Dbns & Mister y Ufo Gallery hace lo propio con Dkillerpanda primero y Koltcha después. Otra Montana, la de Sevilla, cuelga una selección de obra gráfica de los artistas de *Beautiful Losers* (foto) para continuar con *Clone Grafix*, y la galería Gacma de Málaga se desplaza al Centro de Historia de Zaragoza para inaugurar *Action Reaction*, una exposición sobre el universo creativo de David Lynch.

Los cambios de estación son la temporada alta de los libros de looks con los que las firmas de moda enseñan sus colecciones futuras. Eso, por lo general, sólo interesa a los profesionales del sector, salvo cuando el deseo de diferenciarse mueve a la gente a crear auténticas maravillas. Hablamos de Rochambeau, una marca neoyorquina

: El libro que se comerá : : a si mismo :

de moda masculina cuyo look book para este otoño-invierno está, literalmente, diseñado para autodestruirse. El volumen ha sido realizado en colaboración con The KDU, y está creado totalmente a mano con acabados en piel, sedas ancestrales, hilo, diversos papeles y metales cuyos procesos de oxidación, con el tiempo, se acabarán comiendo el papel. Increíble.
www.thekdu.com



La sobreexposición actual del mundo del skate está convirtiendo el terreno en un caldo de cultivo para nuevas ideas, y eso es algo bueno. Otra cosa es que esas nuevas ideas propongan algo realmente interesante o no. La nueva colaboración de Emerica está compuesta por una

: El culto : : al obstáculo :

zapatilla -Francis-, una camiseta y un pasamontañas, todos en riguroso negro. Las prendas están inspiradas en el Barrier Kult -algo así como el culto al obstáculo-, un movimiento cuyo objetivo es destruir los obstáculos urbanos a través del skateboarding liderado por el skater que se hace llamar Deer Man Of Dark Woods. Esos son los datos. A partir de ahí, juzgad vosotros mismos.
www.emericaskate.com

Franklin & Marshall saca por un momento los pies del tiesto de la moda de algodón para lanzar un nuevo proyecto, su propia radio online. Una idea de Max Menegazzi que empezó a tomar forma hace un par de años y que ahora dirigen el propio Menegazzi y Enrico Crivellaro, fundador de los sellos Archive y Neroli. La programación, que se puede escuchar en la web de la marca, cambia cada dos semanas e incluye tres programas que pivotan alrededor del eje de la música negra, desde el jazz al soul o el funk. Además, una vez al mes emiten un especial dedicado a los grandes del género como Stevie Wonder, los hermanos Mizell o Curtis Mayfield.
www.franklinandmarshall.com

La radio online : en gris jaspeado :





El merchandising musical nunca ha sido la disciplina más creativa del mundo, sobre todo en lo que se refiere a las grandes bandas. Por eso esfuerzos como el realizado por Globe se agradecen. Y es que, por lo menos, la cosa tiene concepto, algo imprescindible cuando la banda en cuestión es Devo. La idea es retomar la teoría de la *desevolución* que dio origen al grupo de Akron -la humanidad evoluciona hacia atrás- para dar forma a una especie de kit de supervivencia para una de las actividades que más ha desevolucionado últimamente, el viaje en avión. Diecisiete productos que incluyen bolsas de viaje, neceseres, bañadores y, por supuesto, un mono. **www.globeintltd.com**

Productos para : el viaje desevolutivo :

: Nuevo video
: Alien Workshop

El cuarto vídeo de larga duración de Alien Workshop ya está aquí, y se llama *Mind Field*. Un título que llega tras un largo silencio videográfico -su antecesor directo, *Photosynthesis*, se estrenó hace ya ocho años- y que supone la primera cinta de la marca después de que esta fuera comprada por Burton Snowboards. Respecto a los detalles, el montaje alcanza los sesenta minutos -editados y grabados en su mayoría por Greg Hunt- a lo largo de los cuales se extienden las habilidades del estratosférico team de Alien: Jason Dill, Rob Dyrdek, Josh Kalis, Arto Saari, Steve Berra, Omar Salazar, Anthony Van Engelen, Heath Kirchard, Dylan Rieder, Grant Taylor o Tyler Bledsoe entre otros. **www.alienworkshop.com**





: Harmony Korine
: El fotógrafo

Pigxote. Así se llama el nuevo libro del director y guionista norteamericano Harmony Korine -*Kids, Gummo, Julien Donkey-Boy, Mister Lonely*- para la editorial suiza Nieves Books. Noventa y seis páginas en blanco y negro de 19,5 x 25,5 centímetros y tapa blanda publicadas con motivo de la exposición con el mismo nombre que Korine protagonizó en la Vanderbilt University Fine Arts Gallery de su Nashville natal. El libro reúne cuarenta y nueve fotografías del archivo personal del artista que reflexionan sobre la narratividad y los caminos alternativos a ella al más puro estilo Korine, o sea, crípticamente. Es así, si no fuera peligrosamente experimental no sería Harmony Korine. **www.nieves.ch**

Vans revisita :
: el pasado :

Coincidiendo con la llegada de la primavera Vans ha sacado al mercado un buen puñado de productos inspirados en tres leyendas vivas de la cultura urbana. En primer lugar cuantitativamente hablando, Bad Brains, que protagonizan tres camisetas y dos zapatillas -unas Chukka y unas Sk8 Hi- decoradas con colores, motivos artísticos e incluso fotografías de la mítica banda de Washington DC. En segundo lugar Eric Dressen, con unas Half Cab en marrón claro, gris y negro. Y en tercero Mike Muir aka el cantante de Suicidal Tendencies, con unas sorprendentemente discretas Vans Era, disponibles en azul y negro. Homenajes comerciales para mantener fresca nuestra memoria histórica particular. **www.vans.com**




: RVCA x Barry Mcgee :
: También en verano :

Uno de los miembros más ilustres del ANP de RVCA, Barry McGee, se ha vuelto a aliar con la marca de Costa Mesa para sacar una colaboración más, en esta ocasión para vestir los calores veraniegos. El resultado es una minicolección compuesta por un pantalón, una camisa, un bañador, una gorra y dos camisetas. Además, para presentar la colaboración en España, RVCA pondrá a girar por un grupo selecto de tiendas -Free en Barcelona, Lanikai en Madrid, Griptape en Málaga, Paxanga en Valladolid, Never Stop en Gijón y Pure Surfin en A Coruña- un ejemplar de la bicicleta que McGee diseñó para Cinelli con motivo de *Pressure*, la exposición que inauguró la tienda de RVCA en San Francisco. **www.rvca.com**

El pez de El Pez :
y otras cosas de Nukod :

La productora multidisciplinar francesa Nukod ha sido la encargada de convertir en toy el famoso animalillo acuático que el graffitero catalán Pez se dedica a regalarle a las paredes tristes de las ciudades del mundo. Una adaptación realmente conseguida titulada *Happy Fish* de la que se han producido sólo 450 unidades, de las cuales 45 vienen firmadas y numeradas por el propio artista. Entre los lanzamientos más recientes de Nukod se encuentran la camiseta *I Love Paris* del escritor de graffiti francés Parla1, la reedición del libro sobre la invasión de París de Space Invader o algunas figuras de Vanimal Zoo, la serie de toys creada por Sony Creative Products. **www.nukod.com**






Diez mil dólares :
para el ganador :

El Zoo York Am Getting Paid Contest, uno de los campeonatos de skate sólo para amateurs más prestigiosos del mundo, ha anunciado ya los datos principales de su edición de este año, que será la quinta. El lugar elegido es Le Taz -un skatepark de 26.000 metros cuadrados situado en Montreal, Canadá, cuya inauguración está programada para esta primavera- y la fecha de celebración se ha fijado para los días 24, 25 y 26 del próximo mes de julio. Y, lo mejor, el premio este año asciende a la astronómica cantidad de 10.000 dólares. Quién sabe cómo andará el dólar este verano, pero por muy mal que le vaya lo más probable es que eso siga siendo un pastón. **www.amgettingpaid.com**

01. : Ver, oír : y callar

Minilogue es un dúo de electrónica formado por Sebastian Mullaert y Marcus Henriksson en el año 2000, pero su debut discográfico llega nueve años después. Y no hace falta verlo entero para entender el por qué de tanta tardanza. Verlo, sí, porque *Animals* es música pero también imagen. Una película de 80 minutos en los que los ambientes de Mullaert y Henriksson alternan lo cinético y lo rítmico al compás de los sobresalientes visuales del estudio Hinge Desing. Paisajismo, tres d, animación o stop motion son sólo algunos de los registros de una obra extremadamente recomendable que utiliza el reino animal y el movimiento continuo como hilo conductor. **www.cocoon.net**

La productora y editorial audiovisual Avalon, auténticos especialistas en rescatar buen cine del pasado con un ojo puesto en el presente, dedica dos de sus últimos lanzamientos al director vasco Juanma Bajo Ulloa. Las películas en cuestión son *Alas De Mariposa* y *La Madre Muerta*, los dos primeros largometrajes de Ulloa, que

: Bajo Ulloa para : 02. : coleccionistas :

ahora llegan en dos cuidadísimas ediciones de coleccionista, cada una de ellas con un packaging especial y tres discos que contienen la película remasterizada, un DVD con extras -documentales sobre la producción, escenas eliminadas y alguno de los primeros cortometrajes del director- y la banda sonora original, ambas obra de Bingen Mendizábal. **www.avalonproductions.es**

Entre los últimos lanzamientos de la editorial británica Laurence King encontramos dos referencias que, aún siendo distintas, comparten un tema de fondo común, la cultura urbana. El primero es *Sticker Bomb*, un volumen de pequeño tamaño y contenido generoso: 132 gruesas páginas capaces de albergar 265 pegatinas de verdad -vamos, que se pueden pegar- reunidas por Studio Rarekwai. El segundo título es *Art & Sole*, un tratado sobre la zapatilla realizado por el estudio de diseño Intercity con portada volumétrica de Mr. Dave White, obras de grandes como Kidrobot, Dalek o Dave Kinsey y contenidos que abarcan industria, colaboraciones y arte puro y duro. **www.laurenceking.co.uk**

Páginas, pegatinas : y zapatillas : 03.



.04 : Llenando los : buzones de color

Colour Box es un ilustrador y diseñador freelance enfocado al mundo editorial, la publicidad y la música, y *Colour vs. Context* es algo así como su porfolio. Más o menos. Porque, en realidad, lo que sí es, desde un punto de vista más objetivo, es una colección de 24 ilustraciones en forma de postales engomadas por un lado. Veinticuatro retales de papel grueso decorados con ilustraciones apoyadas fundamentalmente en el color y con un estilo que fusiona lo digital con lo analógico. Lápiz, rotulador, vectores e incluso fotografía, y una interesante predilección por la tipografía de creación propia. La edición está limitada a quinientas unidades. **www.colourboxonline.com**

Piscinas abandonadas, solitarias y maltrechas a las puertas de moteles o casas que un día fueron hogares. Algún brote de hierba en el borde, algunos rastros de poliuretano en las paredes y algún graffiti marcando el territorio. Y, al final, un tipo con pantalones cortos y una camiseta amarilla saltando una valla de madera

: La soledad del : .05 : agujero en el suelo :

blanca. *Foreclosure* es un pequeño cuadernillo fotográfico -16 páginas grapadas- del fotógrafo y skater japonés Taro Hirano que recoge el testigo de su anterior *Pool* -Little More, 2005- que, al igual que este, se centraba en instantáneas paisajísticas de piscinas americanas. *Foreclosure* está publicado por Nieves Books y la edición está limitada a 200 copias. **www.anieves.ch**

Esto sí que es nuevo. *Vandal Squad: Inside The New York City Transit Police Department, 1984 - 2004* es un libro sobre graffiti que no está escrito por un graffitero, sino por un policía. Joseph Rivera fue uno de los integrantes del Vandal Squad creado por la policía neoyorquina en 1980 para combatir la destrucción de mobiliario urbano del metro de la ciudad en una época en la que pintar un tren era el objetivo de todo graffitero viviente. Investigación, persecuciones nocturnas, fotografías nunca vistas y la historia policial de los más famosos escritores de graffiti de la gran manzana en los últimos veinticinco años. Edita Miss Rosen y publica powerHouse Books. **www.powerhousebooks.com**

El graffiti : visto desde el otro lado : .06

07. : Encuadernado : en el infierno

El color negro, las calaveras, la sangre o la muerte son cuatro de las principales referencias estéticas de *Hell Bound: New Gothic Art*, un volumen de 176 páginas que, como su propio nombre indica, pretende tomarle el pulso a la creatividad más oscura de la actualidad. El libro está compilado y editado por Francesca Gavin -escritora con base en Londres, visual arts editor de Dazed & Confused y colaboradora habitual de publicaciones como The Sunday Times o TimeOut- y publicado por Laurence King, que editó también su primer volumen titulado *Street Renegades: New Underground Art*. *Hell Bound* contiene entrevistas y trabajos de 35 artistas como Terence Koh, Jonathan Meese o Banks Violette. **www.laurenceking.co.uk**

La editorial neoyorquina powerHouse Books y la legendaria marca de workwear Dickies se unen para dar forma a *Working In Los Ángeles*, el nuevo libro de fotos del fotógrafo, director y escritor irlandés Brian Cross, más conocido como B+. Un volumen de tapa dura encuadernado en tela y lleno de retratos de la más variada clase

: Trabajando en : 08. : Los Ángeles :

trabajadora de Los Ángeles -vistiendo Dickies- prestando especial atención a todo lo que les rodea, desde los tatuajes que llevan a lo que tienen colgado en las paredes. Tatuadores, especialistas de cine, camareros, skaters profesionales, técnicos de piscina y mecánicos bajo un sol de justicia, resguardados en la sombra del sueño americano. **www.dickies.eu/working-in-la**

La faceta editorial de Carhartt va a buen ritmo. Por un lado lanzan *Spektra*, un DVD que recopila diferentes piezas dirigidas por Henrik Edelbo y David Couliau en las que, de una u otra manera, los protagonistas son los riders del team de Carhartt. Desde experimentos más artísticos hasta reportajes de tours, unos más cortos y otros más largos. Por el otro -lado- Carhartt continúa apoyando el libro de poemas de Scott H. Bourne *Cheating On The Metronome* -también editado por ellos- con un set de postales conmemorativas en el habitual y elegante negro y dorado, ensobradas y lacradas. Sólo se han producido mil unidades. **www.carhartt-streetwear.com**

Carhartt : Postales y películas : 09.



.10 : Internet en : formato A5

Las grandes ideas vienen en formato cuadrilla. A5 es un nuevo fanzine nacido recientemente en Madrid como una especie de filtro de autor capaz de ayudar a digerir ese inmenso bolo alimenticio en el que se ha convertido internet. En el plano físico, eso se traduce en un pequeño sobre de papel de estraza del que brotan cinco cartulinas de colores formato A6 -en realidad, un A5 plegado- protagonizadas cada una por una persona diferente. Con artistas, diseñadores y animadores, como: Lcks 78, Charpu, Pablo, Fátima y The Beard, los cuales aportan diez links interesantes cada uno acompañados de un comentario. Y lo mejor, cada protagonista elige una persona para el siguiente número, pura retroalimentación. Ya van por el segundo. **www.thea5website.com**

La asociación creativa de Grupo de Expertos Sol y Nieve y el Artist Network Program de RVCA ya tiene su traducción al mundo de lo físico. Un exclusivo y preciosista EP en riguroso vinilo de diez pulgadas del que se han producido sólo 400 copias -más otras

: RVCA y el nuevo EP : .11 : del Grupo de Expertos :

30 numeradas y firmadas por la banda que sólo se pueden adquirir en *"lugares relacionados con el universo RVCA"*- y que está editado en colaboración por el propio ANP, El Ejército Rojo y Pias Spain. Dos temas en la cara a y otros dos en la b que abogan por lo analógico y suponen la continuación del celebrado debut en largo de los granadinos *Alegato Meridional*. **www.myspace.com/laculturasolynieve**

El espíritu crítico de la editorial barcelonesa Melusina vuelve a quedar patente con dos de sus últimas referencias, *Porno Para Mujeres de Erika Lust* y *Edición 2.0 Sócrates En El Hiperespacio* de Joaquín Rodríguez. La primera propone un paseo por la creación pornográfica inteligente, separando el grano de la paja para mostrar caminos transitables para la mujer dentro del género. Incluye recomendaciones, reflexiones e información. La segunda es una colección de artículos cortos del sociólogo y periodista Joaquín Rodríguez en los que se analiza el presente y el futuro de la comunicación actual con especial énfasis en internet. **www.melusina.com**

Visiones alternativas sobre : porno y comunicación : .12

De Pontevedra a Londres en veinte años, con una conclusión provisional en la mochila: *"la powerline changed my life"*. Tampoco intentes sacarle demasiado sentido a este párrafo, porque todo lo que rodea a Mister The Freak tiene un punto absurdo y aleatorio. *"Estudio Bellas Artes, me gusta el vino y lo desenfadado. Soy un sibarita, soy aficionado a la fotografía y a buscar en la basura. Fantasmas contra científicos"*. Ilustración esquizoide y graffiti multicolor, voluntariamente perdido entre el post punk, la ilustración infantil borracha y la cultura pop pasada por lejía. *"Mi estilo es el absurdo, el miedo al vacío, lo entrañable... En definitiva mierda cósmica, el antiestilo, lo dirty, el tuning de motel, el pop y lo vanal"*. A su espalda, metros y metros cuadrados de muro chorreando pintura y gritando a pleno pulmón *"sensación, discurso, síntesis, dinero y postureo; el arte es para putas"*. Texto ·**Redacción**·



Mister The Freak

< www.flickr.com/misterthefreak >


WHT
Quiksilver WHT is a combination of urban styles inspired by the artistic skateboarding world to create a look that is one step ahead.
Exclusive line available for a selection of specialized shops that appreciate the innovative approach, fusing fashion with sports. Subtle details and quality fabrics.
quiksilver-wht.com

Eva Vázquez

< www.evavazquezblog.blogspot.com >

En un mundo en el que todos quieren tener un estilo único, diferente y -sobre todo- reconocible, Eva Vázquez propone algo distinto. Ella no tiene un estilo, tiene docenas de ellos. *“Dudo seriamente que tenga un estilo, pero sí que creo que existe un hilo conductor en mis trabajos, por lo menos en cuanto a temas se refiere. Ahora mismo trato de borrar, eliminar lo superfluo es lo más difícil”.* Es lo que pasa cuando haces ilustración de verdad, de la de la vieja escuela. Eva nació hace treinta y ocho años en Madrid, donde aún sigue viviendo, y su principal influencia artística es la arquitectura, en todas sus expresiones. *“Ahora mismo llevo varios proyectos a la vez, unos son back-grounds para una serie de dibujos animados y para una web educativa, los otros son ilustraciones para libros infantiles”.* Además, tiene más libros de ilustraciones en marcha y un proyecto a largo plazo, desarrollar un cómic.

Texto ·**Redacción**·





Ambiguous

3501

"Mi exnovia decía que mis dibujos eran como tumores cancerosos. Me gusta como definición". Nacido en Almería, criado en Madrid, exiliado temporalmente en Estocolmo y actualmente retornado a la capital, el artista conocido como 3501 se remoza artísticamente en los lodos de la psicodelia de trazo grueso, los engendros blandiformes, la irreverencia cromática y una suerte de ilustración old school punk revisada según los códigos visuales actuales. *"Básicamente lo que hago es pintar, dibujar, montar en bici, leer, ver películas, jugar al Backgammon y estar con mi chica. Y por suerte por hacer algunas de estas cosas la gente me paga".* Una batería de actividades cotidianas agradables en la que falta un elemento principal, la música. La que él mismo crea con su banda Tubular Balls y las otras muchas que ilustra en sus elaborados carteles de conciertos subterráneos y orgullosamente poco rentables.

Texto ·**Redacción**·



< www.flickr.com/5301 >


YOU WANT A R.EVOLUTION?
BASTIEN
SALABANZI
RUSTY
WWW.RUSTY.COM

De alguna manera, Albert Jódar fotografía pieles. A veces humanas, a veces inertes. Muros, aceras, asfalto, cortinas metálicas y cielos sombríos bañados por la luz concreta que emana de una ventana invisible bajo la cual todo se convierte en epidermis. Epidermis surcada por el eterno e incesante suceder de los acontecimientos. *"Mis principales influencias artísticas vienen de la pintura. Goya, Jan Van Eyck, El Bosco, Caravaggio, Rembrandt..."*. Curiosas influencias para alguien que no se considera un artista. *"No creo en los grandes dogmas de esto es arte y esto no lo es. No me veo como un artista, sino como alguien que observa la realidad"*. Nació hace veintiséis años en lo que ahora es un hospital abandonado de Badalona, ciudad en la que sigue viviendo con un ojo y una oreja puestos en Madrid, capturando lo que en sus propias palabras son *"retratos e instantes que desaparecieron en los pasos que se sucedieron en mi camino"*.

Texto **·Redacción·** // Foto **·Semana Santa Sevilla·**



Albert Jódar

< www.flickr.com/albert_jodar >

Aunque junto a estas palabras lo que veas sea una fotografía, decir que Filip Zuan es fotógrafo, así sin más, sería un reduccionismo bastante injusto. De hecho, sería mentira. *"Mi trabajo principal es el de diseñador gráfico, fue a través de él que descubrí mi pasión por la fotografía y desde entonces no puedo dejarla. Además, son dos mundos que se retroalimentan mutuamente".* Fotografía, diseño gráfico, ilustración, collage e incluso algo de vídeo. Todo con un nivel de calidad muy pero que muy aceptable, y todo -bueno, casi todo- girando alrededor de la cultura del patín. *"Me gusta verme como un observador silencioso. Observo y absorbo todo lo que pasa a mi alrededor".* Lo del nombre -que sea tan raro- es porque es suizo. Nació en Ginebra hace veintisiete años, pero vive -y a juzgar por su perfecto castellano, desde hace tiempo- en Barcelona. Dentro de poco expone en Zurich, junto a otros fotógrafos de skate suizos.

Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Dani^BsNoseblunt**·



Filip Zuan

< www.filipzuan.com >



pointer®
www.pointerfootwear.com

Jose Gallardo

< www.flickr.com/jotagea >

Bajo el eterno sol de Fuengirola -Málaga- el objetivo de Jose Gallardo cierra diafragma para dar forma a su propio eclipse artificial. Donde acaba la luz empieza su estilo, oscuro y onírico. *"Últimamente intento tirar hacia derroteros más transgresores. Me gusta que la gente se rompa un poco la cabeza mirando mis fotos, que piensen en qué coño se me puede haber pasado por la cabeza mientras las hacía".* Un mundo subterráneo influenciado principalmente por la música -Jose tocó el bajo en la banda pionera del sludge rock malagueño Zeromotriz- pero también por las personas. *"Tengo mogollón de fotógrafos favoritos, pero si he de decir el nombre de alguno pues ahí van Jesús Jaime Mota y Julio Sevillano, ambos grandes artistas, de mi zona y amigos míos".* Además, Gallardo es miembro del Colectivo Imagen de Fuengirola, con los que prepara en estos momentos su primera exposición individual programada para octubre de este año.

Texto ·**Redacción**· // Foto ·**High On Fire**·



Formación de calidad,
lo último en tecnología
y los mejores profesionales



Carrera de Técnico de Sonido
Especializaciones Sonido Directo. Grabación en Estudio. Producción de Música Avanzada. Dj Productor. Audio Digital y Autoría DVD. Post-producción de Audio en Vídeo. Sonorización en Cine. Creación de Sonido.
Cursos especializados para Dj Dj Profesional, Dj Tools. Turntablism. Vídeo Dj.
Música electrónica. Informática musical.
ProTools 101 / 110. Logic Pro 101. Final Cut Pro 101.
Máster de producción musical. Máster en sonido multicanal.

Barcelona	Madrid	
Rda. Guinardó, 65	Ángel Muñoz, 14	CURSOS PRESENCIALES Y ONLINE.
T 93 435 36 88	T 91 510 56 99	TÉCNICO DE SONIDO. DJ PROFESIONAL. INFORMÁTICA MUSICAL. PRODUCCIÓN DE MÚSICA ELECTRÓNICA. MASTERS.

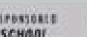


www.microfusa.com
formación : tienda : servicios : distribución

Escuela asociada a







Authorized Training Center



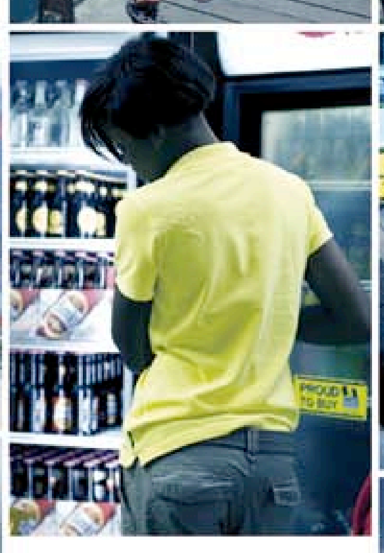












M.D. VIPER, S.A.
C/ de la mora, 12
Pol.ind. Granland-Badalona Sud
08918 Badalona
Telf: 933004600
www.viper-sport.com



PLUSMINUS
CREATED BY CHIEMSEE

´WHAT`´YOU`GOT`´?





Santa Muerte

¿Cuándo y dónde nació la marca? En 2004 en Méjico. **¿A quién va dirigida?** Callejeros, renegados, izquierdistas, antisociales, rebeldes, anarquistas... **¿Cómo definirías vuestro estilo?** De bandera negra. **¿Y vuestra filosofía?** El tarantismo, la estrella de cinco puntas, la anarquía, la purple haze y el mictlán. **¿Dónde os veis en diez años?** Navegando el mismo barco. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Cien por cien vía internet. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Nuestra filosofía y el arte de la deconstrucción. **·www.tusantamuerte.com·**

Dephect

¿Cuándo y dónde nació la marca? Dephect fue fundada por dos amigos de Londres en 1998. **¿A quién va dirigida?** Chichos y chicas con edades entre 15 y 35 años a los que les gusta la música, el arte y la cultura urbana. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Street wear contemporáneo, simple y con elementos gráficos originales. **¿Y vuestra filosofía?** Hacemos esto porque nos encanta, y porque no queremos trabajar para nadie más que para nosotros mismos. **¿Dónde os veis en diez años?** Con una mayor gama de productos y una distribución global, pero manteniéndonos fieles a nuestros orígenes. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Quién sabe, quizás dentro de diez años estemos haciendo trajes lunares para turistas espaciales. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Tenemos una mezcla única de cortes y estilos gráficos que no siguen las modas. **·www.dephect.com·**

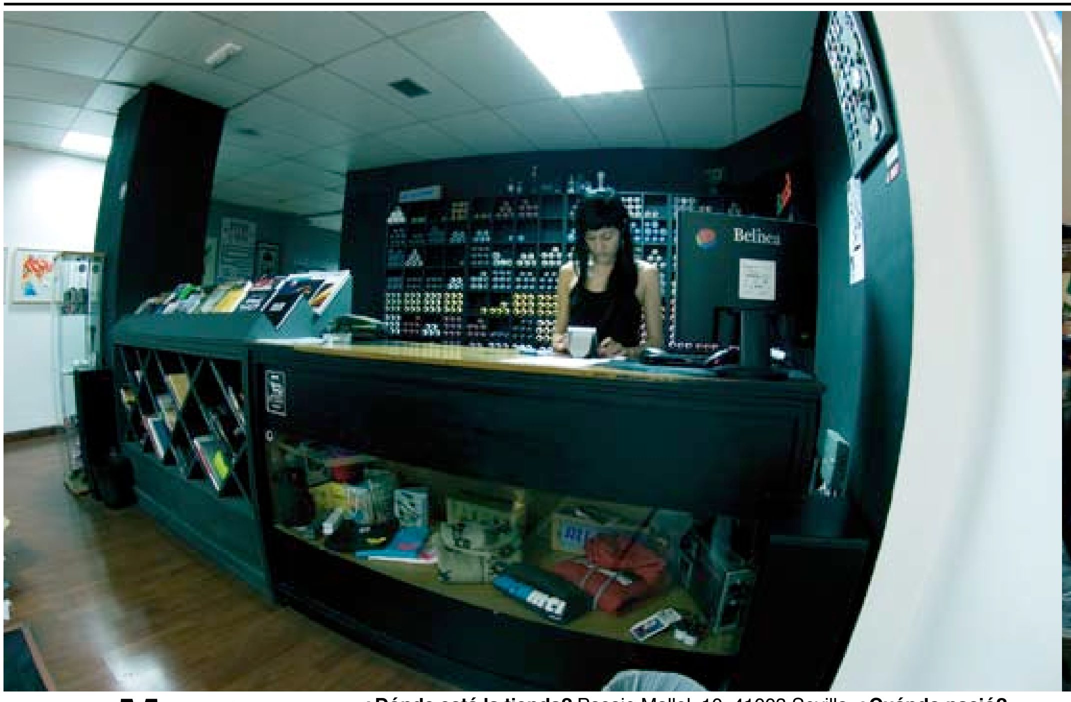
Revolution

¿Cuándo y dónde nació la marca? Un día a finales de los ochenta. **¿A quién va dirigida?** A cualquiera que sienta pasión por la ropa independiente y cotidiana. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Ropa tranquila para la vida diaria con una fuerte pasión por los gráficos, la música y el deporte. **¿Y vuestra filosofía?** El estilo personal nunca pasa de moda. **¿Dónde os veis en diez años?** Más o menos en el mismo sitio, independientes y abiertos de mente. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Creemos que nuestros diseños nos diferencian, están hechos con pasión y confiamos en que eso se note. **·www.rvlt.com·**



Sykum

¿Cuándo y dónde nació la marca? En 1999 en Regensburg, Bavaria, Alemania. **¿A quién va dirigida?** A skaters, y para sus amigos. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Simple y sólido, con colores brillantes y detallitos. **¿Y vuestra filosofía?** do-it-yourself, Sykum fabrica productos para el estilo de vida urbano, sonriendo y divirtiéndose. **¿Dónde os veis en diez años?** Gracias a los grandes esfuerzos, Sykum será una marca bien establecida en la mayoría de los países europeos. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Que somos una compañía europea y completamente independiente. **·www.sykum.com·**



Montana Shop & Gallery Sevilla

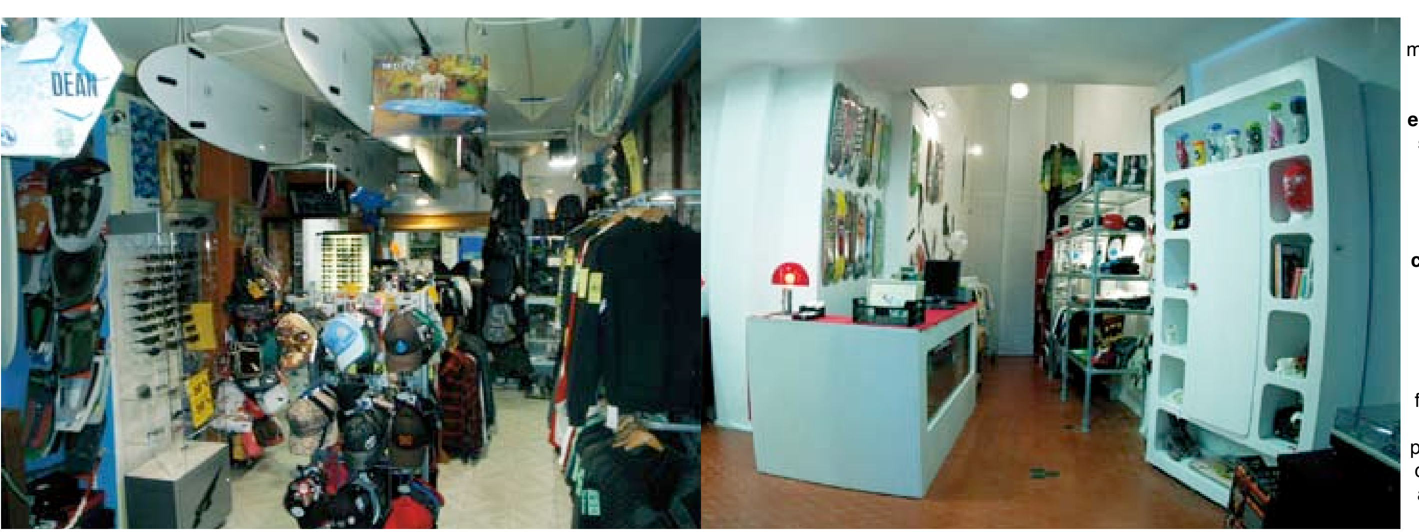
¿Dónde está la tienda? Pasaje Mallol, 10. 41003 Sevilla. **¿Cuándo nació?** 2006. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Todos los productos de Montana Colors, libros sobre arte urbano y diseño, y trabajamos en exclusiva para Sevilla Supreme Being, Dephect, Obey, Boxfresh, Addict, Flux Delu y ediciones limitadas. **¿Algo más que no se pueda comprar?** La obra que exponemos sí está en venta, y a día de hoy hemos traído a Mr.Kern, Stak, Poch, San, Popay o Remed. **¿Dónde os veis en diez años?** Esperamos convertirnos en un punto de referencia del arte urbano en España, y sobre todo en Andalucía. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Será diferente, y sobrevivirán los espacios con personalidad y los que trabajen con supermarcas que estén consolidadas. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** Intentamos poner el listón muy alto, trayendo a artistas y escritores de graffiti que exponen en la Tate o en galerías de toda Europa. **·www.montanasevilla.com·**

Ras Gallery & Bookstore

¿Dónde está la tienda? Doctor Dou, 10. 08008 Barcelona. **¿Cuándo nació?** Hace unos nueve añitos. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Libros sobre arquitectura, diseño, arte, street art, libros de artistas, gadgets. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Exposiciones y presentaciones de revistas o libros. **¿Dónde os veis en diez años?** Ras Bcn, Ras Mad, Ras N.Y., Ras Ldn. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Mejor que ahora. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** Selección de libros and da good vibe. **·myspace.com/rasbarcelona·**

Adrenalina

¿Dónde está la tienda? En Lagos, Portugal. La más antigua está en Rua Infante Sagres y la otra en Rua 1º Maio. **¿Cuándo nació?** La pequeña en 1997 y la grande en 2000. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Trabajamos exclusivamente surf y skate, con todas las grandes marcas, incluido material técnico. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Colaboramos con escuelas locales y organizamos dos eventos de surf y skate. Además de una escuela de surf. **¿Dónde os veis en diez años?** Nuestro mercado local está garantizado. Tenemos las mejores olas del sur de Portugal. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** El surf y el skate está ganando mucha visibilidad en los últimos años. Nosotros pensamos que aún hay espacio para crecer más. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** Entendemos las necesidades de nuestro cliente.



Espacio Espora

¿Dónde está la tienda? En una zona mítica de Madrid, El Rastro, Embajadores 35. **¿Cuándo nació?** En primavera de 2008. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Material duro de skate, una cuidada selección de ropa y complementos tanto de veteranos como de jóvenes diseñadores, art toys, música... un montón de piezas producto del talento y la creatividad. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Presentamos exposiciones de arte urbano cada dos meses... **¿Dónde os veis en diez años?** Con el proyecto consolidado, imaginamos. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Dejamos la respuesta para los cracks de las finanzas. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** Nuestras propias producciones de serigrafía -tanto en textil como en obra gráfica- pero sobre todo el apoyo a creativos y artistas emergentes. **·www.espacioespora.com·**

... Music

A Por Todas. Hablando En Plata.

Llega un momento en la vida en el que hay que apostarlo todo o quitarse de en medio. *Libertad / Hambre*, así se llama el all-in de Hablando En Plata. Su quinto disco si contamos el EP que les puso en el mapa, el quinto y el sexto si contamos con que el disco es doble, y el primer trabajo fuera de Zona Bruta. Nuevos cielos bajo las cabezas de cuatro tipos que -no se le olvide a nadie- son de Málaga.

Cuando salga esta entrevista *Libertad / Hambre* ya estará en la calle, pero de momento sigue celosamente guardado en un cajón. ¿Qué tal la espera?
Sicario: La espera de un disco es como la de un hijo -creo- hasta el último momento estás pensando en cómo saldrá todo. La promoción está siendo proporcional a la calidad del grupo y eso da mucha tranquilidad, ya que aporta a la formación lo que necesitaba. La evolución es notable, la tensión es doble al ser un disco de esas características, pero estamos muy contentos y orgullosos del engendro que hemos hecho todos juntos.
Según vuestro reloj biológico, ¿tres años preparando un disco es mucho o poco?
Rayka: Según como lo mires, si te ciega sacar discos como rosquillas es muchísimo tiempo, pero nosotros tenemos claro lo que queremos y después de unos años de gira con L*a División De La Victoria*, la preparación del disco en solitario de Sicario y ponernos de lleno con este proyecto pues no es tanto tiempo, ya que no hemos estado parados para nada.
¿Os pusisteis a trabajar desde el principio en un álbum doble?
Rayka: Salió solo. Te cuento, este disco empezamos a grabarlo hace un año y pico o por ahí. Entonces, nos pusimos, y cuando nos dimos cuenta teníamos una veintena de temas, así que propusimos a Boa la salida de un doble. Escucharon los temas y, sin lugar a dudas, llegamos todos a esa decisión, un doble pa la calle.
Si confiamos en las matemáticas, el doble de cantidad requiere el doble de calidad para alcanzar el mismo resultado, ¿no?
Sicario: Humildemente, habrá temas que gusten más y otros que gusten menos, pero la calidad a nivel global es indiscutible. Por nosotros hubiéramos hecho un disco triple.
Por cierto, el título invita a pensar en que cada disco gira entorno a un concepto, el que le da nombre. ¿Es realmente así?
Sicario: Puede ser, pero los títulos son más bien simbólicos.
Capaz: Libertad, hambre. Dos palabras muy simbólicas y necesarias para el ser humano. Necesitas sentir esos dos conceptos para ser un ser humano completo, esa es la idea.
Una de las principales novedades a nivel de sonido, por lo poco que se ha podido oír, es la producción de Big Hozone. Más claro, más nítido, más rotundo y más grandilocuente. ¿Es un intento consciente de saltar a otro nivel y, por tanto, pasar página?
Capaz: Trabajar con Big Hozone ha sido muy gratificante y productivo, es una persona seria a la hora de currar y ofrece en sus beats un gran abanico de posibilidades. Si unes esto con nuestras ganas de crear, el cocktail puede resultar explosivo y, por lo tanto, perjudicial para el resto de MCs del país.
Otra novedad es el cambio a Boa. ¿Zona Bruta se os había quedado pequeño?
Sicario: Sí.
Texto ·**Redacción**·
Foto ·**Daniel Alea**·

·**www.hablandoenplata.com**·




OBEY
Shepard Fairey's SUPPLY & DEMAND: OBEY 20 Year Retrospective
now viewing at The Institute of Contemporary Art / Boston thru August 16th, 2009
www.obeyclothing.com
www.obeygiant.com

... Projects

Uno más uno, o cuando una marca se suma a otra para obtener un resultado lo más cercano posible al dos. Esa es la teoría, pero desde que las colaboraciones se convirtieron en algo que simplemente *hay que hacer* la práctica puede llegar a ser muy diferente. Que se lo pregunten a Jun Jo, director de marketing de In4mation, una tienda-marca de Hawai licenciada con honores en ciencias de la colaboración.

Uno Más Uno. In4mation.

¿Cómo afecta a una marca el hecho de estar en una isla?
Para nosotros estar en Hawai ha sido una ventaja para hacer que nuestro nombre suene fuera. Tenemos la suerte de que gente de todos sitios viene aquí y todo el mundo conoce nuestras islas. Lo que mucha gente no sabe es que Hawai tiene una gran ciudad. Lo mejor de aquí es que puedes meterte tu chute de ciudad y luego conduces diez minutos y estás en el paraíso.

¿Cuándo empezasteis a hacer colaboraciones con marcas de skate y streetwear?
Sucedió de forma natural, todas las colaboraciones han surgido por gente que conocíamos de antes de montar In4mation. Una vez que empezamos había un montón de cosas que soñábamos con hacer, todas relacionadas con marcas que crecimos amando.

¿Te acuerdas de aquel primer proyecto?
Aunque parezca increíble, nuestra primera colaboración fue con Lodown. Todd, uno de mis socios, les conocía. Además, nosotros vendíamos la revista aquí en Hawai, así que pensamos que por qué no hacíamos algo con Lodown. Les pareció bien y eso fue todo.

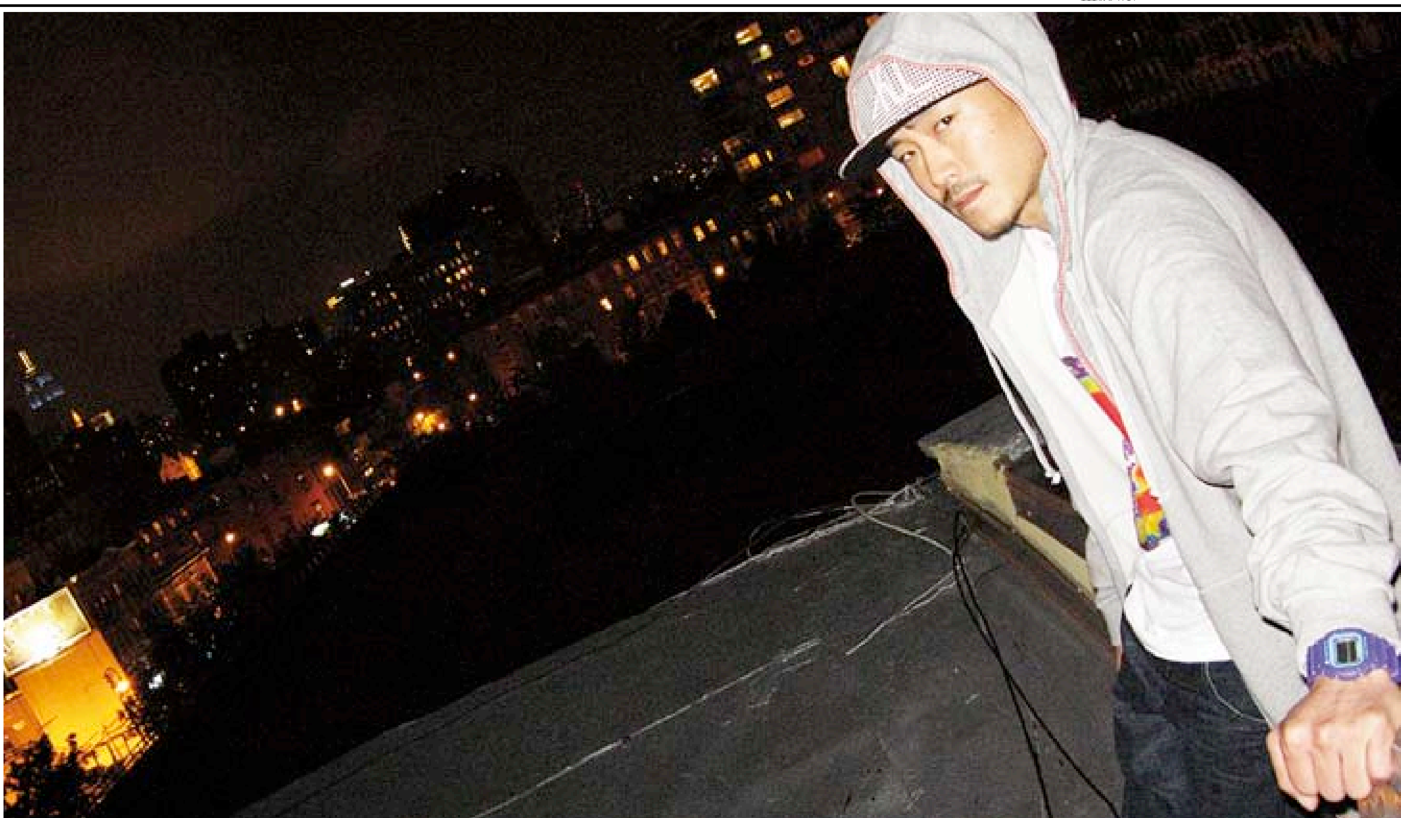
¿Y de qué iba el último?
El último fue con Vans. Todos crecimos patinando con las Half Cab, así que aquello era algo que llevábamos tiempo queriendo hacer. La oportunidad surgió, y a Rhandy, nuestro diseñador, se le ocurrió la idea de hacer unas Half Cab en tela vaquera, pero la cosa tenía truco. Nosotros queríamos hacer una zapatilla que la gente usara para patinar, no para ponerla en una estantería junto a su colección. Así que lo que hicimos es que cuando patinabas con la zapatilla la tela vaquera se iba rasgando, y debajo aparecía otra tela con un patrón diferente.

¿Crees que las marcas arriesgan más cuando se trata de colaboraciones?
La verdad es que hay un montón de gente por ahí que hace colaboraciones por hacerlas. Las que hemos hecho nosotros siempre han sido con gente y con marcas que siempre nos han encantado y siempre hemos respetado. Detrás de cada una hay una historia, y eso es importante. Por ejemplo, las Slb 23 con Sal Barbier. Esa zapatilla metió al skateboarding en el mundo de la moda, cuando el streetwear no era nada. Por eso queríamos hacer esa zapatilla, porque nos encanta desde que éramos pequeños y nos enseñó lo que era el estilo.

En vuestro caso, todo empezó con una tienda, luego vino otra y al final la cosa se convirtió en una marca de ropa. A veces, la evolución natural en casos como el vuestro suele pasar por abandonar las tiendas para apuntar a un mercado mayor. ¿Os lo habéis planteado alguna vez?
Nunca podríamos dejar atrás las tiendas. Gracias a ellas estamos aquí, y a día de hoy siguen siendo nuestra mejor herramienta de marketing. Las tiendas nos han permitido establecer grandes relaciones con gente de todo el mundo, y eso es algo que no deberíamos olvidar nunca.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.in4mants.com**·






Famoussas.com

... Music

Gran Bola De Fuego. Coleoptero.

Porque esto no va de inventar la pólvora, sino de echarle toda la que haya en la tienda y tener un mechero de confianza para prenderle fuego. Hardcore punk gordo, viejo y puto, del que hace bola, que supone una aventura más para tres sospechosos habituales de un lugar llamado Torremolinos. *Coleóptero* (Fat.s Records, 2009) es su primer disco -de los de verdad, con surcos negros- y Fali es su bajista y cantante.

¿Tres personas son suficientes para tocar todo lo alto que queréis?
Me encantan los tríos, se alcanza un alto nivel de compenetración e inmediatez musical y es más fácil organizarse. Sí, los decibelios son importantes, pero no lo son todo. A veces me parece algo estúpido cuando veo bandas con un equipo que no cabe en un camión.
Después del largo proceso de gestación habitual, el disco ya está aquí, editado exclusivamente en vinilo de doce pulgadas.
¿Le tenéis ganas a lo digital?
Mira, la verdad es que los cedés siempre me parecieron baratijas. Nos lo vendieron como una revolución tecnológica, algo irrompible e imperecedero, y nada más lejos de la realidad. Yo tengo vinilos que tienen más de veinte años y suenan como el primer día.
La grabación también ha sido marcadamente analógica, en los TrigruSStudios de Gandía. ¿Qué tal es grabar en un antiguo cine en pleno centro de una ciudad?
Fue una experiencia fantástica poder grabar en un estudio cien por cien analógico. Te transportaba al pasado, y la verdad es que la calidez de las válvulas y la cinta magnética no se consigue con un portátil y el programa de turno. Por otro lado, nos faltó algo de tiempo para conseguir un resultado óptimo, y es que el inconveniente como siempre fue el dinero.
En las fotos de la grabación que tenéis colgadas en vuestro myspace parece que Jamie de Notes To Myself grabó alguna guitarra.
¿Hay alguna colaboración más?
Pues no, sólo Jamie, gran amigo nuestro, colaboró con guitarras adicionales en un par de temas y un teclado Rhodes que sonaba increíble en otro tema. Fue algo que nos encantó hacer porque no estaba programado, tan sólo surgió y ya está.
El disco está masterizado por Billy Anderson -High On Fire, Sleep, Melvins-.
¿Fue muy difícil contactar con él?
Para nada, fue tan fácil como ponernos en contacto con él a través de su myspace.
¿Y aceptó enseguida o se lo pensó un poco?
Acepto encantado. Esto es algo que me jode, que la gente mitifique a ciertas personas por su trayectoria profesional y crean no estar a la altura para poder trabajar con ellos. Por ejemplo, grabar con Steve Albini. Cualquiera puede grabar con él si tiene la pasta y el tiempo para desplazarse a Chicago. Y si cierta gente no te acepta porque no eres conocido o chorradas así, que les jodan.
Y en el apartado artístico un viejo amigo, tanto vuestro como de esta casa, Davilock.
¿Habéis trabajado en la idea con él o le habéis dado carta blanca?
Pues ambas cosas. Le explicamos nuestras ideas, que no eran demasiado concretas, por lo que en cierto modo tuvo carta blanca para desarrollar su creatividad, que no es poca.
Pues nada, dentro de poco carretera. ¿Qué se debería esperar la gente al respecto?
En breve, concretamente a mediados de abril, haremos una gira por todo el estado. ¿Qué debería esperar la gente? Pues un puto power trío de Torremolinos, ahí es na.

Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Archivo**·

·**www.myspace.com/coleoptero1**·



... Travel

En La Carretera. Pana· ·moricana.

De alguna manera, *Panamoricana* es el libro que a cualquier persona en su sano juicio le gustaría escribir. El resumen fotográfico del viaje de un hombre -Marc Lo Porto- y su pareja a lo largo y ancho del continente americano. Desde Venice Beach hasta Nueva Inglaterra, desde California hasta las puertas de la Tierra del Fuego, con prólogo de Jeff Ho incluido. Tú en su lugar también lo habrías hecho.

Puestos a salir de viaje por más de dos años, ¿por qué hacerlo en nochebuena?
Una semana antes no teníamos ningún plan de salir de viaje juntos. El día 15 me fui al aeropuerto a coger un vuelo a Francia, pensando pasar las fiestas en España. Estaba a punto de facturar mi equipaje cuando de repente decidí cambiar el curso de vida. Me di la vuelta y volví a Venice. El viaje nació poco después, y lo de salir en nochebuena tuvo mucho que ver con que mi visado terminaba el 25 de diciembre de aquel año, 1999.
Aunque, ¿sabíais cuando salíais lo que ibais a tardar en volver?
En realidad no sabíamos nada. A partir del momento en que perdí mi avión a propósito estaba en un territorio completamente desconocido, y cada paso era como el primero. Dos años cruzando el continente americano prácticamente de norte a sur y de oeste a este, evidentemente, es mucho tiempo, pero también mucho dinero.
¿Cómo conseguisteis manteneros económicamente?
La gasolina era mucho más barata, y al principio los dos teníamos algo de dinero ahorrado. Mi primer libro, *Fantasy Land*, tuvo muy buenas críticas y recuperé el dinero que invertí. Vendí algunas fotos a galerías de arte y escribimos algún que otro artículo para revistas, lo que nos mantuvo un poco a flote. La furgo era del 71 y la compré por mil dólares. También trabajé de camarero y en algunas obras en Costa Rica, hice de guía de surf en Panamá y de profesor de inglés en Brasil. También vendí unos cuantos pescados que atrapé buceando durante el viaje, pero más que nada es que nunca gastamos demasiado ya que acampábamos en todos sitios.
Cada página del libro contiene capas y capas de fotos, pasaportes, formularios de aduanas, notas...
¿Cuánto tiempo te llevó organizar todo eso, montarlo y maquetarlo?
No sé cómo medir en tiempo la creación de este libro, lo único que sé es que le eché muchísimas horas, especialmente diseñando el calendario según el cual está organizado el libro, que es válido para los próximos mil años. Al volver de Hawai se me ocurrió lo del calendario, fue a principios de diciembre de 2007 en California. Luego vine a Málaga y escaneé todas las fotos, me fui a Senegal, donde empecé a organizarlo todo, y continué en Canarias hasta mayo. Después volví a California, lo terminé todo y busqué una imprenta. En muy poco tiempo conseguí presentarlo, enviarlo, venderlo y exponer en un par de galerías antes de irme en septiembre. De allí me fui a Samoa, Nueva Zelanda, Australia, Indonesia, Japón, Inglaterra, Francia y de vuelta a Málaga, donde me esperaban los libros que había enviado. Osea que se podría decir que tardé unos seis meses en hacerlo todo, lo que no está mal teniendo en cuenta que no tengo una dirección fija y que en mitad de todo eso tenía que trabajar. Y surfear, claro.
¿Sabes cuántos kilómetros hicisteis en total?
Ni idea, el cuentakilómetros ya estaba roto cuando compré la furgo, pero fueron unos cuantos.

Texto ·Redacción·
Fotos ·Archivo·

·www.zenzela.com·



www.sancheski.com



A collection based on the life and times of Rob Machado. Are you Experienced?



... Style

Pocas prendas simbolizan mejor los valores antagónicos de la creatividad que el traje de chaqueta y corbata. Trozos de tela convertidos en pases de puerta para oficinas en las que las posibilidades de mantener una conversación interesante con alguien son menores que cero. La cosa cambia cuando le das la espalda a lo aséptico y la bienvenida a las ideas. Es Christopher Bevans, uno de los altos cargos de la infame KDU.

El Nuevo Traje Americano. Chris Bevans.

La primera vez que nosotros, Staf, vimos tu trabajo fue en la edición de otoño del año pasado de la Portland Fashion Week. ¿Qué tal te fue allí?
Fue un éxito para la marca, y para mí, como diseñador, tener un espacio en el que mostrar mi trabajo fue una experiencia muy gratificante. La Portland Fashion Week está empezando a hacerse un nombre importante, y para mí fue todo un privilegio tener la oportunidad de formar parte de su evento.
¿Vas a ir también a la próxima edición en Marzo *(ya pasada)*?
Si me invitasen me lo plantearía. Hay diseñadores con mucho talento en Portland, e interactuar con otras mentes creativas siempre está bien.
¿Dirías que eres un diseñador retro o, digamos, moderno? Porque la verdad es que tus diseños tienen el feeling tanto de una cosa como de la otra.
Mi ropa es el reflejo de lo que soy, y yo no sigo las modas. Soy una vieja alma aficionada a la confección masculina y me gusta ponerle estilo a las cosas. La moda es entretenimiento. Hay que divertirse con ella.
Y parece que, entre otras cosas, intentas reivindicar el traje, ¿no?
No sé si lo llamaría reivindicar la verdad, yo soy sastre de formación. Me crié en el mundo de la moda. Mi abuela era una costurera muy famosa de Nueva York y yo estudié con un maestro sastre turco. Ahora parece que el traje y el look de sastre es lo último en moda masculina, pero para mí es un estilo de vida.
En cualquier caso, estamos hablando de un traje mucho más fresco. Por ejemplo, en tu catálogo de looks no hay ni un sólo zapato de vestir, ni siquiera con los trajes. Todo zapatillas de lona.

¿Y si cambiamos lo de reivindicar por redefinir, o descontextualizar?
Yo siempre estoy experimentando con el estilismo de mis piezas, ya sea un traje con unas Chuck Taylor o con un zapato de vestir tradicional. Todo depende de lo que me apetezca en cada momento. Una de las primeras colecciones que hice era todo trajes y zapatillas de lona. Siempre he creído que es el individuo el que le da vida a mis diseños. Simplemente me gusta mostrar que hay muchas maneras de vestir una prenda, casi infinitas. En la pasarela, por ejemplo, usé más zapatos de vestir porque así era como me sentía en aquel momento. Yo definiría mi marca como *Streetwear para caballeros*.
Desde tú punto de vista, ¿cuánto daño dirías que han hecho al traje como concepto la cultura de Wall Street y la gente de negocios en general?
Yo diría que la gente de Wall Street se ponen sus trajes cada día como quien se pone un uniforme. Nosotros llevamos nuestros looks con un estilo individual.
¿Y por qué no hay ni una sola prenda de mujer ahora mismo en tu catálogo?
Eso es algo en lo que estamos trabajando ahora mismo.

Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Nina Sage**·

·**www.christopherbevans.com**·





FRANKLIN AND MARSHALL
FM
FRANKLIN
MARSHALL

... Music

Segundo Asalto. Three Word Name.

El norte siempre ha sido tierra de hardcore. Allí, en Avilés, fue donde hace siete años surgió una banda con cuatro miembros y un nombre de tres palabras fundidas en una. *Neverending Circle* es su segundo intento de resumir su música en un disco que, además de suponer su primera colaboración con Ewan, reivindica sonidos pasados a la vez que busca en ellos su propia voz. Álvaro Díaz canta y toca la guitarra.

¿Qué significa para una banda estar con Ewan aparte de que os pasen ropa?
Principalmente es un reconocimiento que siempre agradeces, cuando consigues algo bueno haciendo lo que te gusta sientes satisfacción y te motiva. Además es una marca que apoya mucho a la música, está empezando y tiene mucho que ofrecer.
Dos álbumes en seis años. ¿No podéis o no queréis ir más rápido?
Entre el primero y el segundo disco hay tres años de diferencia, la verdad es que es bastante tiempo. Ese periodo fue una época de cambios en la que todos acabamos de estudiar y empezamos a trabajar, y hubo un tiempo en el que estuvimos algo parados con el grupo.
Aunque afirmáis haber dejado atrás vuestras influencias más clásicas -emo, hardcore melódico- en vuestro último disco se sigue apreciando cierto aire noventero.
Es cierto que afirmar que hemos dejado atrás esas influencias es algo atrevido, es más bien un intento de expresar de alguna manera el cambio musical que hemos tenido desde *Kerosene v 1.0*, nuestro primer disco, hasta *Neverending Circle*. En esa relación es donde sí se puede notar con claridad ese distanciamiento.
De hecho, el disco se da cierto aire a una antigua banda malagueña muy relacionada con esta revista, *Shameful Heaven*, y a otros grupos que marcaron una época como *995*. ¿Os sentís identificados con aquella escena?
Si por supuesto, el *BSO (1999 - 2000)* de 995 salió un año antes de que empezáramos a tocar nosotros y lo hemos escuchado muchísimo. Esa era la escena que había en España cuando germino Threewordname y supongo que seguiremos defendiéndola siempre aunque la música o el contexto evolucionen.
Otro viejo conocido de la revista, Rubén Franco, es el encargado del artwork. ¿Cómo es que decidisteis hacerlo con él? Porque, normalmente, su estilo es mucho más naif.
Bueno, Rubén ya había colaborado con nosotros en otras ocasiones en varios diseños de camisetas. Nos conocemos desde hace mucho, nos gusta lo que hace y siempre que puede nos echa un cable adaptando su estilo al nuestro. Gracias Chicho.
Por cierto, ¿qué hace de repente una canción en castellano en mitad del disco?
Esa canción viene en parte de las ganas y casi necesidad que tenía de escribir algo en castellano para un tipo de música en la que parece que este idioma no tiene cabida y que muy pocos lo han sabido defender como se merece, tú has mencionando el mejor ejemplo, 995. Además, ese tema tiene algo diferente al resto y nos pareció que lo pedía casi a gritos.
¿Y para cuándo el tercero?
Ya tenemos unos cuantos temas nuevos preparados y cincuenta horas de estudio que nos dieron como premio en un concurso el verano pasado, así que esta vez no creo que se alargue demasiado hasta que volváis a tener noticias nuestras.

Texto ·Redacción· // Fotos ·Archivo·

·www.threewordname.es·




THE WORLD CAPSULATION
TEL. +34 932 103 895 · WWW.VICELONA.COM
vicelona

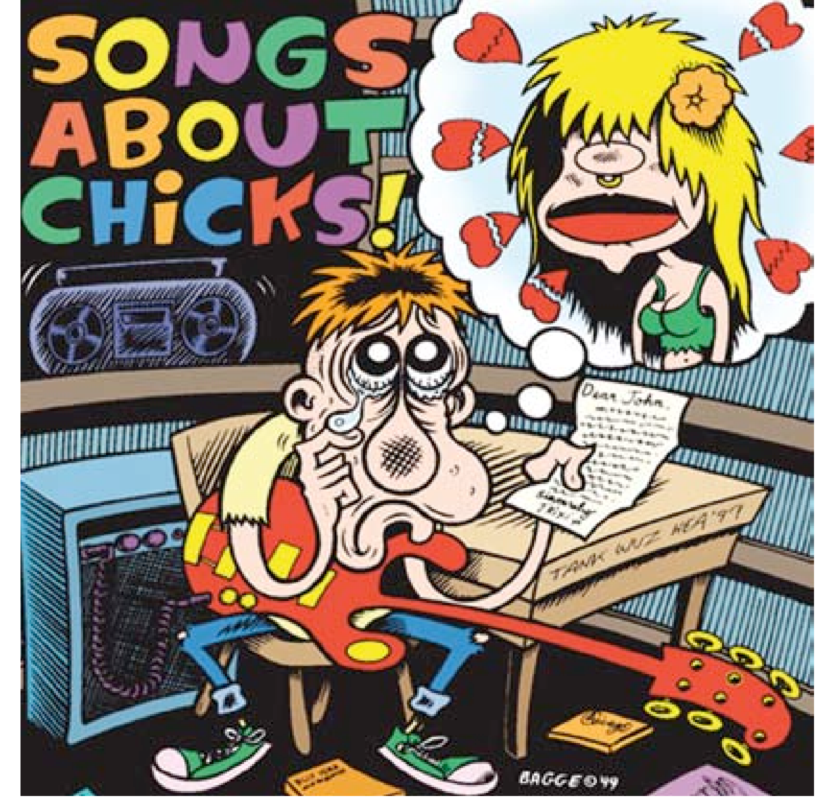
Peter Bagge

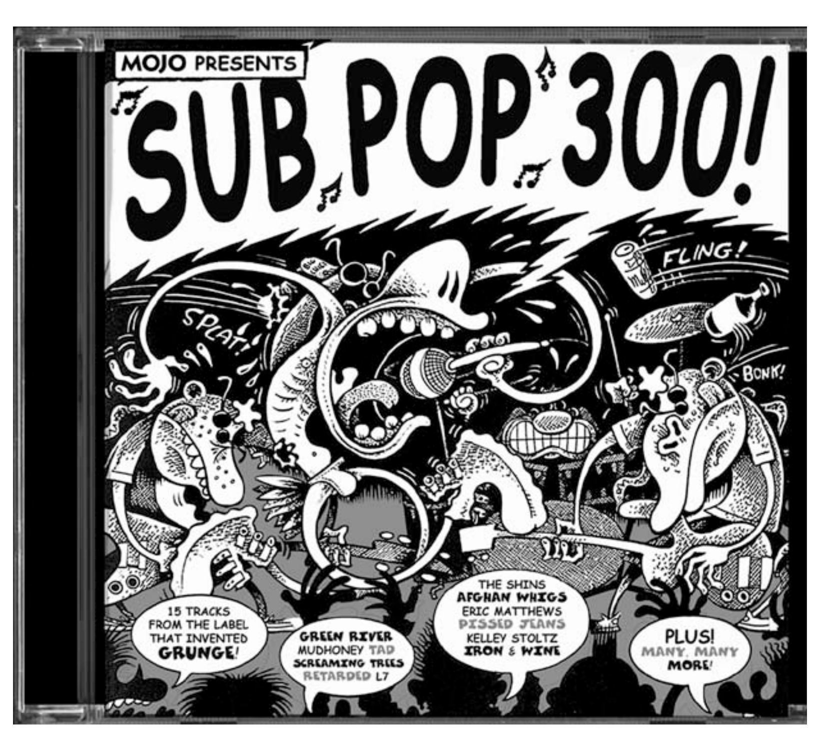
Ese Genuino Sentimiento

Aunque la ciencia aun no se haya molestado en comprobarlo, todo el mundo sabe que la gran mayoría de la gente es imbécil. Eso, si lo piensas, nos convierte a todos en imbéciles, si no fuera porque, evidentemente, todos tendemos a pensar que somos la excepción. Pero es que, al final, el odio es muchas veces lo único que nos queda a los que vemos el mundo de otra manera. Y, afrontémoslo, ¿hay algo más gracioso que odiar? Quién sabe. Igual Peter Bagge se planteó gilipolleces de este tipo en 1990 cuando decidió utilizar esa palabra para el título de su gran obra. Odio. *Hate*. Un cómic en el que cabe la juventud de toda una generación -la nuestra- y en el que todo es un chiste en potencia. Porque, al fin y al cabo, en algún momento todos hemos sido Buddy Bradley.

Bueno, ¿cómo es la vida de un dibujante de cómics?
¿Que cómo es la vida de un dibujante de cómics? *(risas)*
Sí.
Hombre, por lo general te pasas el día entero en casa, así que está bien, si eso te gusta.
¿Es lo que querías ser cuando fueras mayor?
Por supuesto. Estoy muy contento de no tener que ir todos los días a un trabajo de nueve a cinco. Por otro lado, el mes que viene voy a empezar a dar clases, aunque sólo durante un semestre. Pero sí, va a ser la primera vez en mucho tiempo que voy a tener que ir a trabajar, por decirlo de alguna manera.
¿Ah sí? ¿Dónde?
En una escuela técnica de aquí. Es bastante pequeña y está aquí al lado.
¿Y sobre qué vas a enseñar?
Historia del cómic.
Hablemos un poco del pasado.
¿Por qué dejaste Nueva York?
Porque, no sé, Nueva York es como el sitio al que todo el mundo quiere ir para triunfar, y tú que resulta que naciste al lado coges y te vas a vivir a otro sitio.
La verdad es que me alegro de haber dejado Nueva York cuando lo hice. Empecé a estudiar arte allí, pero lo dejé muy pronto, porque de hecho fue allí cuando decidí que ya sabía exactamente lo que quería hacer, que era lo que entonces se llamaba cómic underground. Al principio me quedé en Nueva York para intentar conseguir trabajos comerciales, ilustraciones y cosas así para revistas con grandes presupuestos, pero lo cierto es que ninguna me encargaba ningún trabajo. Además, por aquella época Nueva York se estaba empezando a poner muy pero que muy caro. Al principio, cuando me mude allí, vivir era más o menos barato, pero según fue pasando el tiempo empezó a ser algo prohibitivo, y más cuando, como yo, no ganabas dinero. Entonces, a mi mujer le surgió la oportunidad de empezar un negocio aquí en Seattle. Vinimos de visita y nos encantó, y el coste de la vida era mucho más barato. Además, para mí dejar Nueva York no era ningún sacrificio, no tenía nada que perder marchándome a otra ciudad. A partir de ahí pude empezar a concentrarme más en mis cómics y menos en cómo pagar el alquiler.
Cuando tú llegaste a Seattle el grunge todavía no había llegado a explotar, ¿no?
No, aun no. Eso sería como cinco años después.
¿Cómo era vivir en Seattle durante el boom del grunge?
Era un poco extraño, aunque la verdad es que tampoco es que a mí me afectara mucho, porque yo trabajo en casa y por lo general me quedo en casa cuando termino de trabajar. Incluso cuando era joven y vivía en Nueva York en la época del punk rock, tampoco iba demasiado ni a conciertos ni a bares. La verdad es que la música en directo no es que me vuelva loco, yo prefiero ponerme un disco *(risas)*.
¿En serio?
Sí. Vi algunos grupos y salía de vez en cuando, pero no era para nada algo habitual, y en Seattle mucho menos. Cuando el fenómeno grunge surgió yo ya era un treintañero, estaba casado, tenía una casa y una niña pequeña, así que para mí ir a bares de rock todas las noches hubiera sido algo ridículo. Así que, aunque era consciente de todo aquello e incluso tenía varios amigos que estaban muy involucrados en ello, era algo que tenía muy poco que ver con mi vida cotidiana. Lo raro era cuando salía. Cuando iba a algún bar o algún club conectado con la escena grunge me daba cuenta de que siempre había un montón de periodistas extranjeros y de otras partes del país, sobre todo alemanes. En algunos sitios parecía que la mitad de la gente eran redactores y fotógrafos alemanes.
Como aquel que salía en *Odio*, ¿no?
Sí, era súper típico. Estaban todos aquí en Seattle, y se pasaban el día diciéndole a la gente de aquí que Seattle ya no molaba. Pero aquí estaban *(risas)*.
De hecho, te iba a preguntar sobre cómo fue lo que vino después, cuando la gente dejó de prestarle atención a Seattle, pero por lo que me cuentas ya no sé si tiene sentido, porque supongo que tampoco te afectó demasiado, ¿no?
En aquella época se empezó a venir a vivir aquí un montón de gente joven, incluso antes del grunge. Seattle empezó a llenarse de jóvenes de perfil creativo, yo incluido. Pero no sólo músicos, también escritores, artistas... gente que podría haberse ido a cualquier sitio pero que, como yo, eligió Seattle. Cuando yo llegué aquí había muy pocos dibujantes de cómic, pero según fue pasando el tiempo fueron llegando más y más. Y en aquella época, en el ochenta y nueve, el noventa, noventa y uno, justo cuando empezó todo aquello del grunge, Seattle estaba inundada de artistas jóvenes. Y, de repente, también acabó inundada de jóvenes dibujantes de cómic. Y estoy seguro de que en muchos casos el grunge no tuvo nada que ver, pero la cosa es que cuando el grunge desapareció muchos de ellos desaparecieron también *(risas)*.
¿Crees que Odio se habría hecho tan famoso si el grunge no hubiera existido?
No, eso no tuvo nada que ver. Antes de que el grunge se convirtiera en un fenómeno mundial *Odio* ya estaba en la calle, y ya vendía bastante bien en comparación con cómics similares. Por ejemplo, en 1990 *Odio* vendía una cantidad determinada, que como te decía estaba bastante bien. Luego Nirvana se hicieron súper famosos y de repente todo el mundo estaba loco con el grunge, y *Odio* siguió vendiéndose bien, pero las ventas no subieron, siguieron como estaban.
¿Ah sí?
Sí. Y luego, cuando se acabó el grunge, *Odio* siguió vendiéndose bien, no bajó. Así que no, no creo que el grunge me beneficiase o perjudicase en nada.
Desde un punto de vista musical, ¿te gustó el grunge?
Sí, algunas cosas sí. No es mi tipo de música favorito, me gusta el rock, pero prefiero el que suena más a pop. Así que gran parte del grunge era demasiado... demasiado ruidoso para mí *(risas)*. Pero me gustaba Nirvana, me gustaba Mudhoney... y había un grupo que se llamaba Tad, esos eran muy buenos.

Otros que salieron en *Odio*.
Exacto.
Antes decías que en aquella época tú estabas a otras cosas y no viviste realmente la movida desde dentro, pero el hecho es que el retrato de la *modernidad* -por llamarlo de alguna manera- que hay en *Odio* es muy gracioso, pero también muy real.
Antes me preguntabas sobre el efecto que todo aquello tuvo en mi vida, y como yo no salía demasiado no tuvo mucho efecto. Pero salir sí que salía, iba a fiestas y de vez en cuando a algún concierto. No era algo que hiciera continuamente, pero sí que lo hacía alguna vez. Y basta con ir unas cuantas veces a ese tipo de sitios para hacerte una idea de cómo eran las cosas allí *(risas)*. Si hubiera seguido haciendo esas cosas una y otra vez habría seguido viendo lo mismo. Con eso bastaba para hacerse a la idea de cómo hubiera sido ser Buddy Bradley entonces, tener diez años menos, salir más a menudo y formar parte de todo ese mundo. Además, tampoco era muy diferente de cuando yo tenía de verdad veintipico años y vivía en Nueva York cuando el punk rock y el no wave. Aquello fue muy parecido, también era algo nuevo y también se convirtió en un fenómeno. Y yo, al ser más joven, salía un poco más a menudo. Estar allí en mitad de todo aquello era muy parecido a lo que luego vi aquí en Seattle años después. La forma de comportarse de la gente, de los músicos, la manera en la que la gente interactuaba en los bares, su forma de socializarse... Puede que la música fuera un poco diferente, puede que los bares fuesen un poco diferentes, pero los comportamientos eran los mismos.
Todo el mundo sabe que en su momento hubo varios intentos frustrados de convertir Odio en una serie de dibujos animados, tanto con MTV como con HBO. Si pudieras hacer ahora que uno de los dos hubiera salido adelante, ¿cuál elegirías?
HBO. Ciertamente es una cadena bastante más inteligente *(risas)*.
***(risas)* Sí bueno, aunque la verdad es que para ser justos, igual deberías elegir entre la HBO y la MTV de entonces, no las de ahora. Porque la MTV de ahora es como, joder, ni de puta coña.**
Sí, es verdad. Pero me sigo quedando con HBO *(risas)*. Me dieron el doble de dinero que MTV para empezar a desarrollar Odio, así que supongo que habría estado bastante mejor *(risas)*.
¿Por qué no salieron ninguno de los dos? ¿Cuál fue la razón principal?
Es complicado, es muy complicado. Con MTV el principal problema fue que la directiva de la cadena cambió. Y ese es un problema con el que me he encontrado muchas veces, porque a lo largo de mi vida he trabajado en fase de desarrollo con un montón de cadenas de televisión y estudios de cine, y no sólo con *Odio* sino también con otros proyectos diferentes. Y además, *Odio* ha estado en fase de desarrollo varias veces. Total, que la junta directiva de MTV cambió y nombraron a un nuevo presidente. Y cuando pasa eso, salvo en contadas excepciones, el nuevo presidente se carga todo lo que esté en fase de desarrollo porque quiere empezar de cero, y eso fue justo lo que hicieron con *Odio*.
En el caso de HBO lo que pasó fue que me pusieron a un guionista para trabajar en la historia del capítulo piloto y el guión simplemente no les gustó. Y no les culpo, porque la verdad es que a mí tampoco me gustaba especialmente.
¿Y dices que ese guionista te lo pusieron ellos?
Sí, ellos insistieron en que fuera así. De hecho, cada vez que llego a un acuerdo para empezar a desarrollar un proyecto la productora o la cadena que me contrata siempre insiste en emparejarme con un guionista con experiencia en cine o en televisión, nunca me dejan hacerlo a mí solo. Me gustaría que me dejaran, y siempre lo discuto y peleo todo lo que puedo para que me dejen hacerlo a mí manera, al menos el primer boceto, pero nunca me dejan, siempre insisten en que trabaje con alguien con más experiencia. Lo que hizo HBO fue dejarme elegir entre unos cuantos co-guionistas potenciales, en lugar de elegir ellos uno y obligarme a trabajar con él. Así que probé con varios guionistas, y tuve muchos problemas con todos menos con uno, que fue la única persona con la que vi que me podría llevar bien personalmente y con la que podía ser fácil trabajar, de hecho lo fue. El problema en esas situaciones siempre es que cuando no estás de acuerdo en algo con la otra persona, con tu co-guionista con experiencia, él o ella siempre va a utilizar su experiencia como argumento para que su opción sea la que salga adelante. Te dicen *"yo trabajo en el mundo de la televisión, yo sé lo que HBO quiere"*. Así que siempre acabas teniendo que incluir cosas que no te gustan o que ves que no funcionan, pero que según la experiencia de tu compañero tienen que ser así. Lo que pasó con HBO fue que justo las mismas cosas que a mí no me gustaban a ellos tampoco les gustaron *(risas)*.
En cualquier caso, llegaste a trabajar en un piloto, osea que tuviste que sentarte a pensar en qué tipo de voces tendrían los personajes y cosas de esas que en los cómics simplemente no existen.
¿Qué tal fue todo eso?
Sólo una vez llegamos tan lejos. Fue en el primer intento con MTV, porque hubo varios. Y ni siquiera fue un piloto completo, era una versión muy corta que se hizo sólo para testarla.
¿Esa es la del bar, el grupo de música, el abogado y todo eso?
No, eso es algo completamente diferente. Eso se hizo para abrir un documental sobre el grunge.
Ah, vale. *Hype*, de Doug Pray, ¿no?
Exacto. En esa pieza me quedé muy contento con la animación pero, como siempre *(risas)*, la voz que le pusieron a Buddy Bradley me pareció horrible. De hecho, fue un ejemplo perfecto de que no importa cuánto grite o cuánto me enfade, al final en estos casos uno nunca tiene control total sobre el producto final. Por eso me siento mucho más cómodo haciendo un cómic, porque sé que tengo control absoluto sobre lo que hago. En la tele o en el cine tienes que trabajar con tanta gente que todo se acaba haciendo demasiado difícil. No sé si estarás de acuerdo conmigo, pero esa voz...
La verdad es que me sorprendió bastante, no me esperaba para nada ese tipo de voz. Y no sé, en esa situación concreta, quizás. Pero si piensas en otros diálogos y otras frases de Buddy Bradley acabas llegando a la conclusión de que ni de coña. Porque al final es una voz bastante tonta que no aguantaría una argumentación medianamente profunda.
En cualquier caso, la única vez que llegué a elegir voces para los personajes fue en aquel animatic súper corto que hice para MTV que, como te decía, no se hizo para emitirse sino para proyectarlo ante focus groups para testar un poco el mercado. Así que sí, elegí las voces, pero en realidad sólo una de todas las personas con las que pude contar era un actor profesional. Y es que otro de los problemas de trabajar con MTV es que no contratan a gente que esté en un sindicato. Así que conseguir a los mejores actores de doblaje, o simplemente actores profesionales, que suelen estar en algún sindicato, es prácticamente imposible. Porque tendrían que darle la espalda a su sindicato, y eso les traería problemas. La cosa es que yo tengo algunos amigos que son grandes dobladores, por ejemplo el que hace la voz de Bob Esponja. Él aceptó encantado hacer una de las voces, pero su agente se lo prohibió terminantemente. Así que hice audiciones con muchos, muchos, muchísimos actores no sindicados, y todos eran lo peor *(risas)*. Realmente terribles *(risas)*.
Igual por eso no tenían un sindicato *(risas)*.
En realidad era gente que durante el día trabajaba en una cafetería y por la noche soñaba con ser actor, o actor de doblaje. Osea que sólo pude conseguir un actor de verdad. Para los demás papeles, yo hice una voz, un amigo mío que tampoco era actor hizo la voz de Buddy Bradley y todas las demás las hicieron los animadores de MTV, que sonaban mucho más a los personajes que cualquiera de los horribles actores con los que habíamos hablado. Aun así, si el proyecto hubiera seguido adelante y lo hubiéramos convertido en una serie de televisión de verdad, no podría haberme quedado con ninguna de aquellas voces -incluida la mía- porque no era gente que supiera actuar. De todas formas, el problema con la animación muchas veces no son tanto las voces o el casting, sino, cuando es otra persona la que lo dirige, la forma en la que esa persona dirige al actor cuando lee sus frases. De verdad, muchas veces no te imaginarías lo malos que son. He visto directores que ni si quiera entienden cuál es el chiste *(risas)*.
Joder, por como lo estás poniendo parece que lo mejor que le ha podido pasar a *Odio* es no llegar a convertirse nunca en una serie de televisión.
Puede que sí. Pero es una pena, y muchas veces me gustaría haber hecho las cosas de otra manera, pero qué le vas a hacer. Aunque también muchas veces pienso que fue una suerte que la serie no saliera adelante, porque de haber salido habría tenido que mudarme a Nueva York o Los Ángeles, y a menos que me hubiera hecho rico no creo que hubiera sido más feliz en ninguno de esos dos sitios.
Pero, volviendo a lo de las voces, ¿ese tipo de cosas las tenías decididas desde el principio? En plan tú estás ahí en tu mesa escribiendo los diálogos de un cómic y te imaginas la voz del personaje en tu cabeza.
No, por lo general no. En realidad es simplemente una cuestión de actitud. Cuando pienso en Buddy Bradley no pienso en que tenga una voz aguda o una voz grave, o que suene a tal actor o a tal otro. Cuando hice el casting para las voces lo único que buscaba era una actitud, una personalidad que encajara con la de Buddy Bradley o la de el personaje que fuera. Por eso supongo que acabé dándole los papeles a gente que conocía. Por ejemplo, mi amigo el que hizo la voz de Buddy Bradley, le elegí porque en la vida real él es como Buddy Bradley. Actúa como él, piensa como él, así que no tenía que actuar, sólo tenía que ser él mismo. Y lo mismo pasaba con los animadores de MTV que hacían el resto de personajes.
¿Lees tus propios cómics después de que se publiquen?
¿Quieres decir en voz alta?
No, no *(risas)*. Bueno, no sé, si así es como lees tú los cómics en la soledad de tu casa... *(risas)*.
Ah, vale *(risas)*. Sí bueno, de vez en cuando releo alguna cosa. Algunas veces me gustan y pienso *"vaya, qué gracioso quedó este"*. Otras veces no me gustan algunas cosas, y me pregunto por qué lo escribí de aquella manera. Pero la verdad es que eso no pasa muy a menudo, normalmente estoy tan concentrado en lo que estoy haciendo en ese momento que no tengo tiempo de volver la vista atrás y releer lo que ya he hecho.
Siempre has dicho que el tema superhéroes nunca te ha interesado, pero el caso es que has hecho tus propias versiones de Spiderman y Hulk. ¿Por qué?
Por dos razones. La primera, porque me lo pidieron ellos. La segunda, porque era mucho dinero. Pero también, porque tenía ideas al respecto. Cuando me llamaron no me preguntaron por personajes, simplemente me dijeron "*¿crees que podrías hacer un cómic de Spiderman?"*. Entonces, se me ocurrió una idea. Se la conté a mi editor y a él le gustó. A mí también me gustaba la idea, así que ¿por qué no?
¿Y por qué *El Incorregible Hulk* nunca llegó a ver la luz?
Es más o menos lo mismo que me ha pasado siempre con la gente de la televisión *(risas)*. Después de que saliera el de Spiderman, mientras estaba trabajando en el de Hulk, Marvel fue comprado por gente nueva, cambiaron de dueños. Los nuevos echaron un vistazo a todo lo que estaba en marcha en aquel momento, incluido mi cómic de Hulk, y les pareció horroroso. Intentamos cambiarlo para que les gustara, pero fue imposible. Estaba prácticamente terminado y me pagaron todo lo que me correspondía, pero los nuevos dueños decidieron que no querían que se publicase.
¿En qué sentido era incorregible tu Hulk, por cierto?
El personaje de Hulk parte de un científico, básicamente es lo mismo que el Doctor Jekyll y Mr. Hyde. Debido a un accidente en un experimento científico Bruce Banner sufre una metamorfosis física, pero también un cambio en su personalidad. La idea que tuve se basaba en que nosotros, los seres humanos, intentamos hacer eso continuamente. Alteramos o arreglamos nuestra personalidad y nuestro comportamiento a través de la medicina y la ciencia, algo que en nuestros días es cada vez más común. Si estás deprimido, hay unas pastillas para tu depresión; si tienes ansiedad, hay pastillas para tu ansiedad; si no puedes tener una erección, hay pastillas para que tengas una erección, ya sabes a lo que me refiero *(risas)*. Así que hice que tanto Bruce como el propio Hulk empezasen a tomar diferentes drogas legales que todos consumimos para modificar sus personalidades y encontrar un punto en común entre ambos que les permitiera llevarse mejor *(risas)*.
Joder, qué bueno *(risas)*...
¿En qué sentido es mejor trabajar en una tira o una historia corta que en una serie y viceversa?
La verdad es que no puedo decir que prefiera una cosa sobre la otra. Cuando trabajas en una historia larga acabas metiéndote en un ritmo y en cierto sentido es más fácil, porque tienes una historia y un conjunto de personajes que puedes modificar continuamente sin tener que cambiarlo todo cada pocas páginas. Pero también puede acabar siendo un poco aburrido si te metes en una historia larga y empiezas a perder interés en ella, porque seguir adelante se hace muy difícil *(risas)*. Con una historia corta sabes que se acabará pronto te esté gustando o no, en una semana o así se habrá terminado y ya no tendrás que volver a pensar en ella.


SONGS ABOUT CHICKS!
Dear John,
TANK WUZ HEA '97
BAGGE©99


MOJO PRESENTS
SUB POP 300!
FLING!
SPLAT!
BONK!
15 TRACKS FROM THE LABEL THAT INVENTED GRUNGE!
GREEN RIVER
MUDHONEY TAD
SCREAMING TREES
RETARDED L7
THE SHINS
AFGHAN WHIGS
ERIC MATTHEWS
PISSED JEANS
KELLEY STOLTZ
IRON & WINE
PLUS! MANY, MANY MORE!

P. BAGGE'S
ALIEN FAMILY

P. BAGGE © 2002

BAGGE BY BAGGE '06

MAD DADDYS / "TAKE ME BACK TO WOODSTOCK"

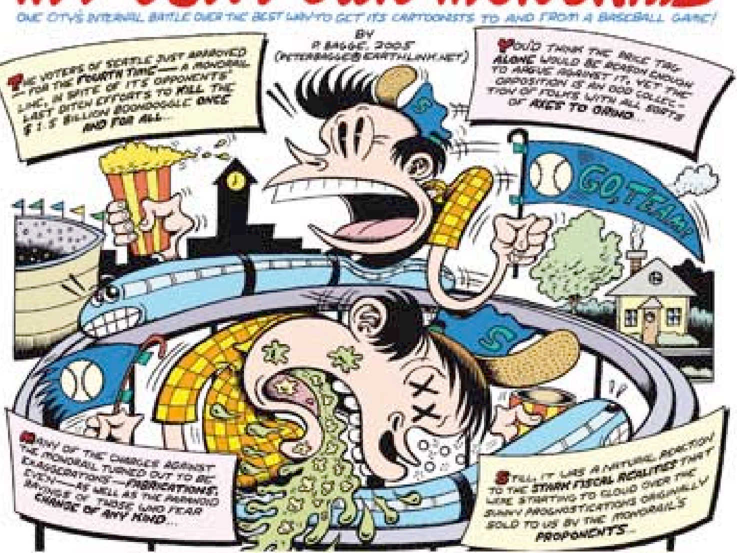
P. BAGGE '89

SUB POP

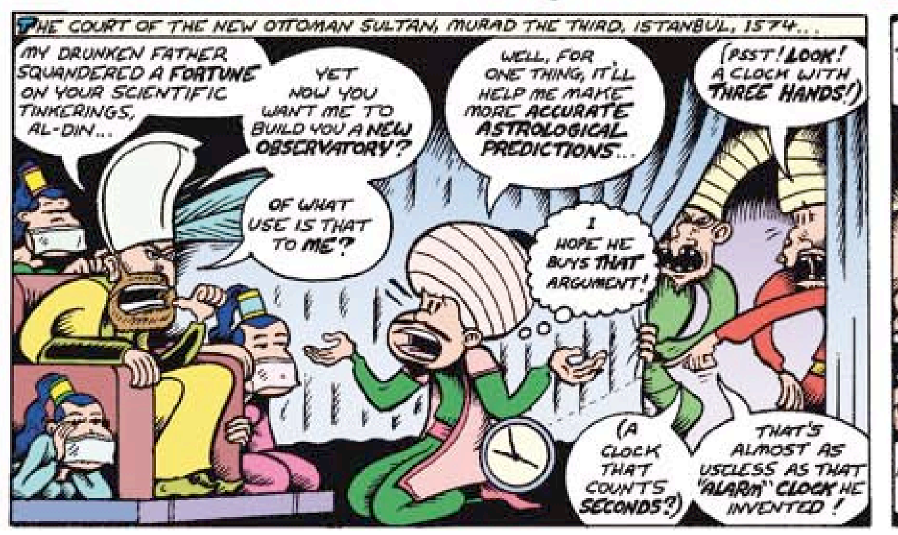
Recorded at JMM Studios, New Jersey Nov. 1988 Produced — Mad Daddys Engineer — Jerry Mano
Guitar — Zeus Simmons Bass — Slim Chance Drums — Ross Davidson Vocals — Stinky Sono Buoni

EDITION OF 1500

MY VERY OWN MONORAIL



TAQI al-DIN in "OH, WHAT A SPIN I'M IN!" P. BAGGE '09





¿Por qué crees que *Sudando Tinta -Sweatshop* en el original- no terminó de funcionar?
Esa es una buena pregunta. Las compañías como Marvel o DC te ponen a trabajar en títulos meses antes de que salgan. Así que yo ya estaba trabajando en el sexto número cuando el segundo llegó a las tiendas. En ese momento, después de sólo dos números, el tipo que dirige DC decidió cancelar el cómic. Para mi editor fue una sorpresa porque, aunque nadie pensó que fuera a venderse especialmente bien, a él le parecía que estaba vendiéndose mejor de lo esperado, y no entendía por qué su jefe no le dio alguna oportunidad más. Por ejemplo, dado que los cuatro números siguientes ya estaban terminados, podría haber seguido sacándolo hasta el número seis, ver cómo funcionaba y decidir entonces si cargárselo o no. Pero la verdad es que a estas alturas, cuando algo acaba cancelándose ya no hago preguntas, me limito a decir *"vale" (risas).* Antes solía cabrearme, gritar y pedir que me pusieran al gran jefe al teléfono para mantener una gran discusión, pero eso no te lleva a ningún lado.
¿Cómo es para ti sacar un cómic fuera de Fantagraphics? ¿En qué cambia la experiencia?
Toda la gente con la que trabajo que no son Fantagraphics, la única razón por la que trabajo con ellos es porque me garantizan el dinero que voy a ganar. Por ejemplo, te dicen *"si haces este cómic para nosotros te pagamos quinientos dólares la página".* Y cuando pasa el tiempo y te haces viejo, tienes una casa y una familia que mantener, saber exactamente cuánto dinero vas a ganar es algo extremadamente útil *(risas).* Por supuesto, en Fantagraphics no me garantizan un precio por página, te pagan con un porcentaje de las ventas y tampoco recibes ningún adelanto. Así que tienes que esperar y esperar y esperar hasta que ves algo de dinero. Por ejemplo con *Odio* gané bastante, aunque con otros títulos no me fue tan bien, pero al final es tanta espera lo que te mata. Y han mejorado bastante al respecto, pero antes, cuando me debían dinero tenía que suplicarles para que me pagaran. Una y otra vez. Siempre tenían problemas de liquidez, como si de alguna manera siempre debieran más dinero del que les entraba *(risas).*
Volviendo a lo de *Sudando Tinta*, ¿qué tal fue trabajar con un equipo artístico?
Al principio empecé con un grupo de gente con la que no había trabajado nunca y uno de ellos, ni siquiera me acuerdo ya de su nombre, después de sólo uno o dos números lo dejó. Decía que no se sentía cómodo trabajando en aquel cómic. Pero al final, en los últimos tres o cuatro números, empecé a trabajar con tres artistas en concreto que conozco personalmente y con los que me llevo muy bien. A partir de entonces todo fue muy bien, trabajar con ellos era muy fácil.
Desde entonces no has vuelto a hacer una serie, ¿ya no te atrae eso?
Me encantaría volver a hacer una serie, pero lo cierto es que el cómic como formato, esa pequeña revistilla periódica, se está muriendo, y muy rápido. Por el motivo que sea, las editoriales ya no consiguen hacer dinero con ellos. Además, las editoriales de cómics, especialmente Fantagraphics, ahora trabajan casi exclusivamente con librerías convencionales como Barnes & Noble o incluso Amazon. Y ellos no quieren saber nada de los cómics pequeños, sólo quieren *libros libros.* Cosas con lomos grandes. Por eso para las editoriales ya no tiene sentido sacar cómics como los de antes. Yo estaría encantado de hacerlos, a mí no me gusta eso que la gente llama novelas gráficas. No me interesa eso, yo prefiero el formato antiguo tradicional, pero ya nadie hace dinero con él así que dentro de muy poco ya ni siquiera existirá.
La cosa es que algunos de tus trabajos más recientes, como las cosas que hiciste para la revista Reason por ejemplo, en cierto sentido ni siquiera parecen cómics.
Más bien son como una especie de cruce híbrido, como cómic-periodismo o algo así. Sí, pero, sobre todo con las piezas más largas, esa era la idea. Eso es exactamente lo que querían que hiciera, cubrir un evento o una noticia de la misma manera que lo haría un periodista.
Eso me recuerda a una cosa que te leí en una entrevista antigua en la que, hablando de tu trabajo posterior a *Odio*, decías que quizás los cómics ya no fueran el mejor medio para tus historias. ¿Sigues pensándolo?
Para ser sincero, mi única queja respecto al cómic -y soy consciente de que estoy generalizando- es que por mi experiencia, es mucho trabajo a cambio de no tanto dinero. Por ejemplo, si alguien me contrata para hacer una ilustración para la portada de un disco de un sello pequeño, si comparo el dinero que me pagan por el tiempo que invierto en hacerlo, es dinero fácil. Para mí es mucho más fácil ganar, digamos, dos mil dólares haciendo eso que haciendo un cómic. Y, por mi experiencia, pasa lo mismo con el cine y la televisión, de hecho mucho más. Es infinitamente más fácil sacarse diez mil dólares escribiendo un guión que haciendo un cómic. Ese es el único problema que he tenido con los cómics, que tu trabajo haciéndolos no está tan recompensado como cuando haces otra cosa.
¿Qué tal todo por lo demás?
¿En qué estás trabajando ahora?
Bueno, la verdad es que no me quejo. Sigo teniendo trabajo, lo que está bien en estos tiempos *(risas).* Estoy trabajando en una novela gráfica para DC, eso se lleva la mayor parte de mi tiempo, y hace poco empecé a hacer una tira semanal para una revista científica llamada The Discover. Y luego lo que te conté al principio de las clases, que durará al menos un semestre.
¿Y qué tal van las cosas en *la nueva América*?
¿Estáis todos felices y sonrientes ahora que ya no está Bush por ahí?
Dejémoslo en que nada ni nadie podría ser peor que George Bush, es imposible *(risas).* Ese tío hizo todo lo que pudo para destruir el mundo, y puede que lo haya conseguido *(risas).* Dicho eso, tampoco es que ahora esté loco de alegría. Obama es mucho mejor que Bush, pero como te decía, no se puede ser peor. De las cosas que está haciendo Obama hay algunas que me gustan, y en lo que se refiere a libertades civiles tampoco se puede ser peor que Bush. Pero, en definitiva, yo no creo en los grandes gobiernos. Un gobierno que se gasta un dinero que no tiene puede solucionar algunos problemas a corto plazo, pero a la larga sólo puede empeorar las cosas. Esa es la causa del lío en el que está metido el mundo ahora mismo, que la gente no para de gastarse el dinero que no tiene, y eso va por todos empresas, gobiernos e individuos. Todo el mundo vive por encima de sus posibilidades.
Osea que podríamos decir que tu *esperanza* no está en buena forma.
El problema es que la gente que votó por Obama tiende a pensar que él es algo así como un mago *(risas).* Si tienen hemorroides, creen que él les va a curar. Por eso nunca me gustó todo eso de la esperanza, porque es totalmente estúpido. Como si cualquier cosa que esperases él fuera a hacerla realidad mágicamente. Pero al mismo tiempo, yo *esperaba* que ganase, confiaba en que fuera así, aunque fuera muy cínico al respecto precisamente por cosas como esta de la esperanza. Porque, por supuesto, era una opción infinitamente mejor que la de John McCain.
Por cierto, ¿qué tenéis los americanos con eso de ganar o perder?
Aquí tendemos a convertirlo todo en un concurso. Es como todos esos reality shows que ponen en la tele. Si es un programa de cocina, no puede haber simplemente dos personas a las que les guste cocinar, uno de los dos tiene que ser el mejor cocinero. De hecho, uno tiene que ser el cocinero ganador y otro el cocinero perdedor *(risas).* La sociedad americana es competitiva por naturaleza, algo así como un gran concurso viviente. Yo soy muy crítico con eso cuando a la gente se le va de las manos, pero tampoco creo que tenga por qué ser algo terrible. Es nuestra forma de ser, ya está. Pero, al mismo tiempo, todo el mundo sabe que no todos podemos ser ganadores, y que tampoco se puede ganar siempre. Lo que me lleva a otra cosa graciosa que también nos gusta hacer mucho aquí, sobre todo a la gente más sensible y liberal, que es promover la idea de que todo el mundo es un ganador. Por ejemplo, en los partidos de fútbol de los niños pequeños todos los jugadores, hasta el peor del equipo perdedor, todos se llevan un trofeo *(risas).* En este país a todos los niños pequeños les dicen que son ganadores, incluso cuando no lo son *(risas).* Pero también hay corrientes contrarias, como el punk por ejemplo, que empezó algo que luego recogió el grunge, incluso a nivel estético. Por ejemplo, Sub Pop hizo una camiseta con la palabra Loser puesta en grande en la parte de delante. Mucha gente se vuelve totalmente loca con toda esta mentalidad de ganar o perder, por eso hacer tuya la palabra perdedor puede ser gracioso, pero también de alguna manera es un alivio. Es como decir que no quieres tener nada que ver con esa forma de pensar tan competitiva, como decirle a la gente que si en el mundo sólo hay ganadores y perdedores, tú eres un perdedor porque abandonas, ni siquiera lo vas a intentar. Obviamente es una broma, pero también es una forma de decir que no quieres jugar a ese juego.
En algunos de tus cómics, sobre todo en tu última etapa, has puesto a parir a bastante gente que probablemente se lo merecía, pero ¿te han puesto alguna vez un pleito?
Oh Dios mío, no *(risas).* Nunca me ha denunciado nadie. ¿Pero lo dices por las piezas de Reason o por otras cosas?
Sí bueno, las de Reason son las más obvias, porque en ellas hay nombres propios.
Claro. Pero, en cualquier caso, son personas públicas. No sé, quizás aquí esas cosas son un poco diferentes al resto del mundo. Si eres una persona pública, ya sea porque eres famoso o por ser un cargo oficial electo, te expones a ese tipo de cosas. Aún así, uno no se puede inventar mentiras que perjudiquen a la gente, por eso sí que te pueden denunciar. En el caso de Reason, mis editores eran especialmente escrupulosos con la precisión. Así que, independientemente de sobre qué escribiera, cuando les mandaba el guión tenía que verificar cada cosa que había escrito. Por ejemplo, si ponía que tal político había dicho esto o esto otro, tenía que probarlo. Con una grabación, con un artículo impreso o con un link a una página web, mis editores tenían que saber siempre de dónde había sacado mi información. Y, por supuesto, tenía que ser una fuente razonablemente fiable, no bastaba con un link a un artículo escrito por un pirado cualquiera. Y si no podía probarlo, me hacían quitarlo. Quizás es por eso por lo que nunca me han puesto un pleito, porque escribiera sobre quien escribiera, nadie podía probar que yo hubiese mentido.
¿Y qué hay de todos esos amigos tuyos de los que has admitido haber tomado prestado historias o nombres para personajes?
¿Te ha pedido alguno un porcentaje alguna vez?
Hay una o dos personas por ahí que creo que están cabreadas conmigo por haber basado alguno de mis personajes de ficción en ellos o por haber utilizado algo que ellos dijeron o hicieron alguna vez. Pero también hay gente que está convencida de que algún personaje mío está basado en ellos cuando no lo están en absoluto, gente que ni siquiera conozco *(risas).*
Por cierto, ¿qué hay de aquel antiguo grupo tuyo, The Action Suits? ¿Se convirtió aquella reunión temporal en algo estable?
No, qué va. Nos volvimos a juntar hace un par de años, pero únicamente para grabar unas cuantas canciones con las que llenar un disco, ese fue el único motivo. Los otros dos miembros del grupo ahora están casados y tienen hijos pequeños, así que ya tienen suficientes distracciones. Además, el líder del grupo, por decirlo de alguna manera, ha montado una nueva banda con su mujer y ensayan en su propia casa. Y yo también tengo un grupo nuevo *(risas).*
¿Ah sí? ¿Cómo se llama?
Se llama Can You Imagine. Sólo somos un puñado de gente de mediana edad como yo, unos cuantos vecinos haciendo versiones de los sesenta.
Eso tiene gracia, porque mi siguiente pregunta era si aún escuchas música hecha ahora.
La verdad es que no hago ningún esfuerzo por mantenerme al día. Mi hija acaba de empezar la universidad, pero cuando todavía estaba en casa ella era mi principal conexión con la música actual. Aunque, irónicamente, mi hija prefiere la música antigua a la de ahora. Le gusta el grunge, pero también el punk rock, cosas de los sesenta... En cierta manera, también le da un poco igual la música de ahora, y cuando compra canciones para su iPod lo más probable es que sean de hace diez, veinte, treinta o cuarenta años.
Por cierto, en el contexto general de la opinión pública acerca de los Beatles ya es bastante raro que prefieras a McCarthy antes que a Lennon, pero ¿cómo puedes poner a Ringo por encima de Harrison?
¿Que por qué prefiero a Ringo?
Sí, es que leí una entrevista, de hecho la misma que te decía antes, en la que ordenabas a los Beatles según tus preferencias, y Ringo Starr iba por delante de George Harrison.
Ah, vale *(risas).*
De hecho, Harrison era el último de la lista.
Y sigo preguntándome por qué.
Pues la verdad es que no me acuerdo de eso, y no sé en qué estaría pensando cuando hice esa lista. Evidentemente, George Harrison era mucho mejor músico que Ringo. Pero no sé, igual en esa clasificación contaba la personalidad *(risas).*

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.peterbagge.com**·


VÍBORA COMIX
NOVELA GRÁFICA
PETER BAGGE'S
ODIO
VOL. 7
A COLOR FORMATO ORIGINAL
DÍAS DE PRIVA Y ROSAS
EL ALCOHOLISMO Y LA INCAPACIDAD PARA ENFRENTARSE A LA VIDA...
¡...ÉSAS SON LAS COSAS QUE CREAN VÍNCULOS!
REASON
P. BAGGE'S
HATE
#5
ANNUAL
PETER BAGGE'S
ODIO
VOL. 8
DESMONTANDO A BUDDY
HATE
#1!
WA
WA
P. BAGGE 07

Willy Uribe

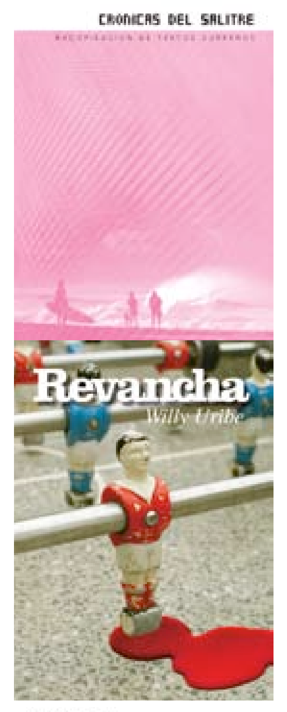
Cuando La Ola Se Hace Palabra

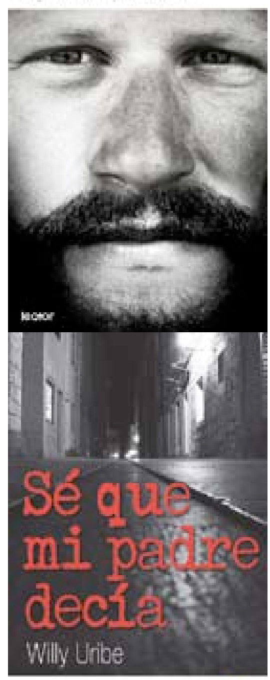
Cuando la ola se hace palabra las frases tienen una cadencia especial. Suave, constante, paciente. Consciente de a dónde quiere llegar pero sin ninguna prisa especial por hacerlo, como sabiendo que, al final, la orilla siempre está ahí, esperando. Willy Uribe es un escritor disfrazado de fotógrafo, de fotógrafo de surf. Y lo mejor de entrevistar a un escritor es que sus respuestas siempre son mejores que tus preguntas.



¿Quién te puso lo de Willy?
La leyenda familiar que me he inventado dice que como tengo antepasados alemanes y entre ellos predominaba el nombre de William, o Wilhem, mi padre intentó bautizarme así, pero claro, el funcionario del registro no le dejó. Así que me bautizaron como Guillermo y de la misma pasaron a llamarme Willy. En Indonesia les divierte porque allí williwilli significa folleteo.
Porque tiene su gracia que tengas un apodo anglosajón, teniendo en cuenta lo que dices de que te la jugaron naciéndote en Europa.
¿Dónde te hubiera gustado a ti que te nacieran?
A mí me hubiera gustado nacer en el medio oeste norteamericano. Mi familia tendría las barras y estrellas en el jardín y una ranchera en el garaje. Su fe en la nación y en Dios sería inquebrantable, consideraría el mundo exterior un lugar peligroso y el arma bajo el colchón su única garantía. Ellos serían de los buenos, de los blancos, y yo tendría un montón de buenos motivos para escapar y convertirme en un juglar de la carretera. Plagiaría a Dylan y a Johnny Cash, después atracaría bancos entre Memphis y Nueva Orleans y para picharla me retiraría en algún cayo de Florida disfrazado de Hemingway. Todo sería más sencillo.
De todas maneras, ¿eso lo dices como escritor o como fotógrafo?
Uno escribe sobre sus pesadillas, tanto diurnas como nocturnas, así que supongo que lo digo como escritor. Como fotógrafo es más sencillo porque mi fotografía también es más sencilla.
Porque como fotógrafo de surf -y surfero- el País Vasco no está tan mal, ¿no?
Sí, Euskadi es un buen lugar para surfear y sacar fotos de surf. Tal vez el agua tan fría en invierno sea un inconveniente, pero luego resulta que en aguas más templadas hay tiburones, o si hay palmeras puede caer un coco y partirte el cráneo, que ocurre, y mucho. O vas y pillas la malaria como quien no quiere la cosa, o se te va la mitad del dinero en agua embotellada.
¿Cuándo y cómo empezó tu relación con el mar?
Nací en Bilbao, junto a la ría. Desde que mi madre entró al quirófano hasta que salió pasaron cerca de seis horas, toda una marea. Tuvo que ser ahí. También tengo el recuerdo de jugar en la playa entre las olas y pensar que eran ballenas que debía arponear. Siempre he estado cerca del mar. Es una constante.
¿Y cuándo se metió entre los dos tu cámara de fotos?
Eso fue en 1984. Era un verdadero desastre en los estudios. Yo quería ser un vagabundo. Mis padres lo sospecharon y me convencieron para matricularme en formación profesional, en una nueva especialidad llamada Imagen y Sonido. Allí casi todo el mundo tomó la rama de vídeo porque la ETB estaba en pañales y necesitaba profesionales. Fuimos pocos los que optamos por la rama de fotografía. Teníamos a nuestra disposición un estupendo laboratorio, un estudio, material a tutiplén y un buen profesor. Además fuimos honrados, quiero decir que no arramplábamos con el fungible ni las ampliadoras, cubetas y todo eso. Mis padres acertaron y encontré en la fotografía una buena herramienta para ganarme la vida sin dejar de vagabundear de vez en cuando.
En todo este tiempo has conocido muchos otros mares y océanos. ¿Qué tiene el Cantábrico que no tengan otros?
Todos los lugares pueden ser hermosos y también un infierno, pero si tengo alguna tierra que pueda considerar propia es la costa cantábrica. Entre Euskadi y Galicia estoy en casa.
¿Y qué tienen otros que no tenga el Cantábrico?
El mundo es la leche de grande. El asunto depende de cómo y de con quién, más que de en dónde.
¿Cuándo empezaste a viajar para hacer fotos de olas?
El primer viaje que hice fuera de España con la intención de hacer un reportaje de surf fue a las islas Azores, en 1987. Mi objetivo era Madagascar, pero era inalcanzable. Las Azores son un lugar muy especial. Nueve islas con muy buenas olas capaces de evocar una sensación de paz enorme. Además llueve a saco y eso mantiene alejado al turismo masivo, un dato muy favorable.
¿Y cuándo empezaste a viajar con el dinero de otros?
Eso tardó bastante en llegar. La primera vez que fui con el presupuesto de otros fue una expedición de Reef a Indonesia, en 2001. Nuestro destino era el islote de Bawa, en las islas Hinako, que están frente a la isla de Nias, que a su vez está frente a la isla de Sumatra. Un viaje que nos llevó casi cuatro días y que me ha dejado unos recuerdos muy intensos. De todos modos, los viajes esponsorizados han sido los menos. La mayoría han ido de mi propio bolsillo.
Porque, económicamente, fotógrafo y escritor son dos profesiones bastante jodidas con las que ganarse la vida, ¿no?
Aunque existen ejemplos que contradicen esa afirmación, digamos que son de las menos 'recomendables si uno quiere hacer dinero.
¿Has tenido que recurrir alguna vez a otro tipo de trabajos menos, digamos, vocacionales para poder salir adelante?
Entre el noventa y el noventa y uno edité una revista de surf que fracasó. Debía dinero al banco y no tenía nada. Tuve que subirme a una avioneta y comenzar a sacar fotografías aéreas por toda España. Eso, aunque al final le cogí gustillo, no fue nada vocacional. También, a mediados de los ochenta hice un par de sesiones de fotografía porno, de esas en las que el glamour salta por la ventana y hay tipos extraños vigilándote. En realidad no considero la fotografía como algo vocacional, sino profesional, y cada vez menos. Ahora estoy muy centrado en la escritura. Tengo las cámaras algo apartadas.
Por cierto, tú que tienes edad suficiente para responder a esta pregunta, ¿cómo viviste el cambio de la fotografía digital a la analógica?
Mal, lo reconozco. Tardé en adaptarme e incluso creo que aun no lo he logrado del todo. Soy un adorador de la vieja diapositiva y eso es algo que cuesta quitarse de encima. No tener la imagen original en mis manos, que sea tan sólo real en una pantalla electrónica, es una frustración que arrastraré mucho tiempo. Pero como no soy un dinosaurio, también sé apreciar las ventajas que ofrece.
En el contexto en el que estamos ahora, ¿qué te parece la fotografía digital como profesional?
Lo importante no es el sistema, sino los resultados. Una cosa es la herramienta y otra la inteligencia y la sensibilidad de cada cual. Sería absurdo pensar que la fotografía de hoy es peor que la de ayer. Lo que ha variado es el flujo de trabajo. En ese aspecto, pienso que un aspecto negativo de la fotografía digital es la cantidad de tiempo que el fotógrafo pasa ante el ordenador retocando imágenes. Antes, si la diapositiva era buena iba a misa, ahora no. El raw es demasiado complicado, al menos para mí.
¿Y qué te pareció en su momento, cuando salió?
Sobre todo, me pareció muy cara. Los cuerpos digitales profesionales y los equipos informáticos necesarios para sacarles partido eran casi inalcanzables para los fotógrafos independientes. Tampoco me gustaba nada la suciedad que se acumula en los sensores, algo que aun no está resuelto. Pero estaba claro que lo digital era el camino.
De hecho, dejando a un lado la disyuntiva analógico-digital, ¿en qué ha cambiado en tu opinión la forma de hacer fotos desde que empezaste hasta ahora?
Creo que el coste cero de cada disparo ha permitido que la fotografía se generalice aún más. Cientos de millones de fotografías por minuto. La fotografía ha perdido del todo la sacralidad que podía sugerir. Y eso es bueno para poder encontrar mejores fotos y más variedad de temas y puntos de vista. Y luego está internet, claro, un aliado vital de la fotografía digital. El mundo de la fotografía ha pasado a

·Algorta años 80·





ser un universo de vulgaridad cotidiana en donde admirar no media docena, sino cientos de perlas.

¿Y la forma de surfear?

Eso, sea cual sea la forma que uno escoja y con las condiciones adecuadas, casi siempre es gratificante. Lo importante es fluir, deslizarse para divertirse.

¿Qué te parece el papel que juega la espiritualidad en la cultura surf actual?

Soy escéptico respecto a eso. Es cierto que hay surferos con una sensibilidad especial hacia el medio ambiente, las artes, la libre expresión y las actitudes de respeto al prójimo. Estar junto al mar y jugar con él, gracias al componente romántico que posee el océano, es algo que puede llegar a marcar una personalidad especial. Pero también pienso que hay numerosos surferos para quienes todo lo anterior no tiene tanto valor. Con el surf ya no se puede generalizar.

¿Alguna vez te has cansado un poco de ella?

No, en absoluto. De lo que me he cansado en ocasiones es del uso que se hace de esa espiritualidad y del montón de tópicos que se han creado en torno a ella.

De hecho, tu forma de entender el surf, ¿tiene mucho de espiritual?

Entiendo el surf como un modo magnífico de disfrutar y celebrar la vida. Puede parecer algo místico, pero es más sencillo… puro placer, hedonismo en bruto.

Háblanos un poco de tu revista de surf digital Surfein. Da la impresión de que tú te encargas básicamente de todo... ¿es así?

Edité Surfein como un modo de continuar contribuyendo al espacio creativo creado en torno al surf. Hay un montón de creadores de sentimientos que de un modo u otro trasladan a su trabajo lo que el surf significa para ellos. Surfein es una aportación más. En principio no me planteé colaboradores, pero ya para el segundo número eché mano de textos de blogs surferos y de los versos de un poeta y surfero malagueño conocido como Siko. Creo que en el tercer número, que no sé cuándo estará en la red, volveré a buscar las palabras de otros surferos. Pero lo mejor de todo es la libertad que da el no necesitar de los presupuestos publicitarios.

¿Con qué otras revistas colaboras actualmente?

Actualmente con ninguna. Por el momento he colgado las cámaras grandes y estoy centrado en el folio. Lo que sí llevo siempre encima es una pequeña cámara digital con buena resolución. Nunca sabes lo que te vas a encontrar en el camino y si merecerá una instantánea.

En el plano literario, el año pasado editaste no una sino dos novelas, *Revancha* y *Sé Que Mi Padre Decía*. Supongo que llevarías tiempo trabajando en ellas, porque dos libros en un año no es algo fácil de conseguir cuando no te dedicas exclusivamente a escribir, ¿no?

Las fechas confunden. En realidad es un trabajo de casi dos años. *Sé Que Mi Padre Decía* se editó a comienzos de 2008, pero comencé a escribirla a principios de 2007. *Revancha* se editó a finales del año pasado, por lo que tuve casi todo un año para escribirla. Es una cadencia razonable. Lo que ahora necesito es establecerme en una editorial por un tiempo. Llevo tres novelas con tres editoriales diferentes. Pero esa no es una tarea sencilla y hay que trabajar duro para lograrlo. Trabajar en el sentido de pulir el texto hasta estar convencido de que no le sobra nada y todo cuadra, que tiene voz propia y que interesará al lector.

Ahora que ya ha pasado un poco de tiempo, ¿qué valoraciones haces de esas dos obras? ¿Qué tal han funcionado?

Para ser un autor desconocido no puedo quejarme de nada, al contrario. Las críticas han sido buenas y las ventas también. Llevo escribiendo mucho tiempo y desde hace tres años tengo la posibilidad de editar y llegar a los lectores. Eso, en sí mismo, es un paso inmenso, tal vez el más importante. El oficio de escritor es a largo plazo, sin atajos. Estas tres primeras novelas me han dado la fuerza y la rabia para afrontarlo.

¿Estás preparando algo nuevo en estos momentos? ¿Más novela o algo diferente?

Estoy trabajando de lleno en una novela en la que mezclo el viaje con la situación política en Euskadi. Me invento un territorio y lo engarzo con Bilbao en diferentes planos narrativos. Después, es posible que me lance a la carretera con dos protagonistas que desde hace tiempo me rondan por la cabeza. Mediados de los ochenta, dos chavales de Algorta se largan de sus casas con sus tablas de surf y un cuatrolatas furgoneta. Su objetivo es el sur de Marruecos. Quieren surfear sin parar y al atardecer beber zumo de naranja y fumarse unos canutos mientras el sol se pone tras las olas de Anchor Point. Eso es todo. Pero sus planes cambian radicalmente cuando recogen a una chica en la carretera.

Bueno, pues para acabar, un pequeño juego. Intenta imaginar tu foto de surf perfecta, una que no has hecho todavía. ¿Cuál sería la ola, quién el rider y desde dónde estaría hecha?

El lugar sería algún lugar del oeste de Australia, tal vez la costa de Batavia, entre Kalbarri y Geraldton. El amanecer enrojece el desierto y sobre el mar se extiende una ligera capa de bruma. A la izquierda del cuadro asoma una punta rocosa sobre la que trepan las dunas. Junto a ella rompen series de dos metros y la superficie por la que avanzan las olas tiene textura de caramelo. No hay nadie en el agua, tampoco sopla el viento, las olas apenas levantan un discreto velo blanco. Ocupando el centro del cuadro aparece una playa salvaje, llena de madera de deriva.
En un primer plano desplazado a la derecha, sobre un altozano resguardado por unos arbustos, aparecen dos tiendas de campaña, algunas tablas de surf y un tío en pelotas que se despereza en un estirón pletórico. El pavo piensa *"hoy va a ser un buen día"*.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Willy Uribe**·

·**www.unaimagenymilpalabras.blogspot.com**·




TABLA SANTA MARINA
1973/74
LIBERTAD

Lola

La Oscuridad Sonriente

Las apariencias, cuando se ponen, pueden engañar a cualquiera. Al fin y al cabo, el negro es negro, ¿no? Sí, a veces. Y otras veces, debajo del negro hay amarillo. Y, sobre ambos, un mundo inventado que desafía en detalles al que se extiende tras la puerta de tu casa. La persona detrás de nuestra nueva portada es una mujer rubia que se levanta cada mañana en su apartamento de Los Ángeles para disfrazar con pintura la alegría de tristeza. Dile hola, seguro que te responde con una sonrisa.

Entonces, tu nombre es Lola, ¿así, sin más? Porque, igual no lo sabes, pero aquí en España esas dos sílabas no te servirían de mucho para hacerte un nombre.
Sí, Lola, nada más. Cuando empecé a ponerme más en serio con esto de la pintura estaba pasando por un momento muy triste de mi vida. Mi matrimonio se hizo pedazos y la pintura se convirtió en una terapia para mí, así que decidí deshacerme de mi apellido a la hora de firmar los cuadros. De esa manera podían ser totalmente míos, convertirse en mi propia voz y en una manera de liberarme.
A lo que me refiero es a que Lola es un nombre súper tradicional aquí.
Vaya, no tenía ni idea. Por aquí uno no se encuentra muchas Lolas, la verdad.
Pero, tu nombre, ¿de dónde viene?
Porque no es tu nombre de verdad, ¿no?
Es un mote que tengo desde que era pequeña. Me lo puso mi sobrino, que no era capaz de decir Lori, que es mi verdadero nombre. Por algún motivo se quedó, y de repente todo el mundo prefería referirse a mí de esa manera. En aquella época en mi círculo de amigos se llevaba mucho lo de ponernos motes entre nosotros.
O sea que no tienes sangre latina, hispana ni nada de eso.
Que va, ni rastro. Mis raíces son noruegas y alemanas, mezcladas con un poco de sangre nativa americana.
Por lo que he leído, entraste como un cohete en la escena artística de Los Ángeles alrededor de 2005. ¿De verdad sucedió así, de la noche a la mañana?
De hecho, empecé a exponer mi trabajo en 2001 en Riverside, que es de donde soy, y en mi primera exposición individual allí en 2005 lo vendí todo. Fue una cuestión de suerte, pero me animó a intentarlo en Los Ángeles.
Pero, antes de mudarte a Los Ángeles, intentaste lo mismo en San Francisco con resultados diferentes. ¿Por qué crees que no funcionó entonces?
Para empezar, no había tantas galerías que expusieran surrealismo pop underground, y yo ni siquiera tenía muy claro como intentar hacerme un hueco en aquel mundo. Era principios de los noventa y en realidad estaba más metida en el punk rock, pasaba casi todo mi tiempo yendo a conciertos y haciendo cosas relacionadas con aquella escena. Pintar era simplemente algo que hacía para no sentirme incompleta. Supongo que aún no me había dado cuenta de que uno de hecho se podía ganar la vida de esa manera, pintando el tipo de cosas en las que yo estaba trabajando.
Justo después de aquello tuviste que volver a Riverside y empezar de nuevo, y ahí fue cuando empezó tu breve relación con el tatuaje. ¿Habías sentido algún interés por el tatuaje antes de conseguir aquel trabajo? No sólo profesionalmente, sino como persona.
Sí, echaba de menos mi casa, estaba desnutrida y simplemente necesitaba volver a estar cerca de mi familia. Respecto a los tatuajes, siempre me han encantado. Me hice el primero cuando tenía diecisiete, enseñando el carnet de una amiga mía que se parecía bastante a mí. Cuando volví a casa mi vecino de al lado tenía una máquina de tatuar casera -qué miedo- y, desgraciadamente desde mi perspectiva actual, me hizo mi segundo tatuaje. A cambio, pude empezar a tatuar a amigos míos con ella, y por pura suerte conseguí unas prácticas en un estudio de verdad. Fue entonces cuando me compré mi propia máquina y empecé a aprender.
¿Te costó mucho adaptarte?
Al principio cuesta, porque el papel perdona, pero la piel es un medio muy diferente y en él no hay sitio para los errores.
¿Tuviste la oportunidad de hacer cosas con tu propio estilo o sólo hacías lo que la gente quería que hicieras?
Sí, sí que hice algunas de mis cosas. Diseñé muchos personajes tipo hada, que era lo que más me molaba por aquel entonces. Pero, sinceramente, acabé copiando modelos más que nada, y eso es un coñazo.
¿Te fastidia no haber triunfado cuando eras una chica joven y libre sino ahora que eres una madre con dos hijas? A lo que voy es, ¿echas de menos esa vida bohemia que podrías haber vivido?
Sí y no. Evidentemente, es mucho más fácil crear cuando no tienes a tu cargo dos pequeñas personitas que necesitan que se lo hagas todo. Todo eso invade a menudo tu espacio creativo, por eso tengo en mi apartamento dos zonas de trabajo diferentes, para poder aislarme cuando lo necesito simplemente cerrando una puerta.
De hecho, ¿cómo afecta a tu obra el hecho de tener una familia que mantener?
Por ejemplo, mi necesidad de tener éxito es, por decirlo de alguna manera, más intensa, y da más miedo. Yo me gano la vida exclusivamente con la pintura, así que no saber lo que voy a ganar con cada exposición que preparo es algo que me produce mucha ansiedad. Pero, a la vez, creo que eso te empuja a evolucionar más tu trabajo y no parar de abrir nuevos caminos que hagan que cada pieza merezca valer lo que vale.
¿Les gustan tus cuadros a tus hijas?
Sí, les encantan, y a sus amigos también. Todos quieren ser artistas cuando sean mayores, son tan monos. De hecho, mi hija menor, que sólo tiene seis años, acaba de ganar un concurso de arte en el que participaban cinco mil estudiantes de todo el distrito escolar de Los Ángeles, y el premio era un montón de material artístico para su escuela. Estoy muy orgullosa de ella.
Porque, ya sabes, tus cuadros pueden resultar un poco tenebrosos, sobre todo si eres una niña pequeña que aún cree en monstruos y cosas de esas.
Han crecido alrededor de mis cuadros, así que para ellas es algo totalmente normal. Además, siempre estoy buscando libros infantiles poco convencionales para ellas. Son grandes fans de Ed Gorey y Tim Burton, y ya no son tan pequeñas. Tienen seis y nueve años. Tío, no sabes lo vieja que me hace sentir eso.
La cosa es que se dice que tus cuadros son optimistas. ¿No ves una pequeña contradicción en eso? Entre los temas y la estética.
Supongo que sí, pero yo no pienso en ello de esa manera. Prefiero tener una paleta rica con la que trabajar, aunque se suela percibir como algo oscuro o gótico.
También se dice que tus piezas tienen mensajes escondidos. ¿Hay uno también en nuestra portada?
No, quería capturar la esencia de Peter y hacer que él fuera el único protagonista.
La verdad es que esos títulos tuyos tan narrativos, cambiando de plano, tienen cierto rollito post rockero. ¿Te gusta ese tipo de música?
¿Como Ratatat o Sigur Rós? Sí, ese tipo de cosas me gustan. Y me lo tomo como un cumplido, yo suelo pensar en mi trabajo en términos musicales, como algo fluido y lleno de movimiento.
En general, ¿qué música te gusta?
Me encanta la música, sin discriminaciones.
¿Sueles escuchar música mientras pintas?
Por supuesto. Pero escuchar lo mismo dando vueltas una y otra vez me aburre mucho, así que últimamente me he pasado a los podcasts y los audiolibros.
¿Dirías que lo que escuchas influye sobre lo que pintas?
Sin duda. De hecho, mis últimas piezas estaban muy influenciadas por Coldplay, Greg Laswell, The Stills, Dandies o Shadow Puppets. En lo que se refiere a la música, hay cosas que me llegan muy dentro, hasta que se me meten en los huesos. La música tiene un poder inmenso sobre mí, y lo que suena a mi alrededor condiciona totalmente mi estado de ánimo y el resultado creativo de lo que esté haciendo.
Basta echar un vistazo a uno de tus cuadros para darse cuenta de que, como tú misma confiesas, tu proceso de trabajo es lento y obsesivo, algo que en la mayoría de los casos suele venir acompañado de un poco de sufrimiento que hace que, a veces, el proceso de crear una obra no sea tan disfrutable. ¿Te pasa eso a ti también?
Por supuesto. Ojalá pudiera empezar y acabar las obras en un abrir y cerrar de ojos, me encanta ver los cuadros terminados. Estar ahí sentada horas y horas te destroza la espalda, hasta tal punto que he tenido que pillarme una pelota de yoga sólo para poder estirarme bien. Pero, al final, tirarte meses haciendo una obra es tremendamente gratificante. Para llegar a la euforia primero hay que sufrir un poco.
Sigues diciendo que en el futuro te pasarás al óleo, pero ¿eso cuándo es?
Tiene gracia que lo preguntes, porque justo esta semana acabo de terminar las últimas piezas para mi próxima exposición, así que ya estoy lista para empezar.
¿Y tienes miedo? Porque llevas ya bastante tiempo posponiendo este momento.
Sí, supongo que he estado aplazando lo inevitable. Cambiar tu técnica para hacer que el medio funcione puede llegar a dar un poco de miedo, pero la verdad es que mi ritmo de trabajo hasta ahora ha sido tan intenso que he tenido que posponerlo para poder tener algo de tiempo para experimentar antes de meterme de lleno en ello. Mi próxima exposición es dentro de un año, así que mi plan es hacer todas las piezas en óleo.
¿Y qué crees que hará el óleo por tu obra?
Creo que expandirá mi aprendizaje y hará que mi obra evolucione y avance hacia un estilo más realista, que es lo que llevo tiempo queriendo conseguir. Necesito más tiempo de secado con la pintura para trabajar con las sombras y otros detalles. El calor de los veranos de Los Ángeles pueden hacerte odiar la palabra acrílico. Y el viento en otoño. El acrílico está bien, pero estoy lista para graduarme en nuevos caminos.
Por cierto, ¿no crees que empezar un cuadro eligiendo el marco es un poco raro? O sea, ¿no se supone que eso es lo último que se hace?
¿Y eso quién lo dice? Mis marcos condicionan mis cuadros. No puedo trabajar de ninguna otra manera, lo contrario me parece pura dislexia.
¿Tienes un proveedor habitual o cada dos por tres te toca ponerte a dar vueltas por Los Ángeles buscando marcos antiguos?
Hay un montón de sitios que frecuento habitualmente. Para mí es tan importante añadir un poco de magia extra a las obras una vez que están terminadas que no me importa pasarme todo el tiempo que me paso dando vueltas por la ciudad buscando el marco perfecto.
Lo que deben ser es caros. ¿Cuál es el precio medio que sueles pagar por uno de esos más o menos?
Sí, los marcos antiguos son bastante caros. El precio medio va desde doscientos a ochocientos dólares, incluso más.
En tu última exposición en Los Ángeles, además de mostrar tus obras, has comisariado también una especie de exposición paralela con obras de otros artistas llamada *Superschool*. ¿Es la primera vez que haces algo así? Porque comisariar una exposición debe ser toda una nueva experiencia, ¿no?
Sí, es mi primera vez. Pero para mí no es comisariar de verdad. Todos esos artistas son amigos míos, gente que conozco, y me siento muy afortunada de que ellos hayan podido sacar tiempo para participar. Son gente con muchísimo talento, y yo lo único que quería era juntarnos a todos para enseñar nuestro arte y celebrarlo todos juntos.
Y tienes todavía... ¿Cuántos? ¿Treinta y tres?
Me gusta eso de todavía, me hace sentir joven.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·
·**www.lolafineart.com**·




lola



Dustin Humphrey

Esto No Es Un Anuncio

Cuando te dedicas a editar una revista, el momento en el que te llegan los anuncios para el número no es que sea precisamente el más excitante de todos. Por eso, el día que recibimos los originales de la última campaña de Insight, *Dopamine*, no tuvimos más remedio que plantearnos por primera vez en nuestra vida sacar un reportaje sobre un anuncio. ¿Un tipo cabalgando una ola sobre la tumba de Jack Kerouac? Por favor, que alguien consiga el email del tal Dustin Humphrey.

Hola Dustin. En primer lugar, nuestra más sincera enhorabuena por tu trabajo en *Dopamine*, el resultado es verdaderamente alucinante.
Gracias.
¿Cómo te surgió la oportunidad de formar parte del proyecto? ¿Te llamaron un día para ofrecértelo y ya está?
Cosas así no te caen como llovidas del cielo. Mi buen amigo Luke Steadman, que es uno de los riders del team de Insight, me recomendó para hacer el trabajo.
Por lo que he leído por ahí se supone que el concepto de la campaña y toda la movida de los mundos subacuáticos fue idea de Steve Gorrow. ¿Correcto?
Sí, la idea fue cosa de Steve Gorrow, el director creativo de Insight. Él fue quien me enseñó los primeros bocetos y enseguida me di cuenta del potencial que tenía aquello. A partir de ahí empecé a trabajar en las imágenes en mi cabeza y a pensar en cómo hacerlas realidad. Hubo que investigar mucho y desarrollar diferentes técnicas, probarlas y analizar los resultados. Mucho ensayo-error. También hubo que construir carcasas protectoras especiales para el agua, y reconstruirlas una y otra vez hasta que conseguimos hacerlo bien.
Los mundos submarinos recreados en la campaña están inspirados en la generación beat, pero ¿qué referencias directas hay en las fotos más allá de las cruces del cementerio en una de las imágenes?
El tema beatnik y la forma en la que todo eso se reflejaba en las fotos era cosa de Steve. Mi parte fue averiguar cómo convertir aquello en fotos.
Las fotos se hicieron todas en Bali.
¿Dónde exactamente, si puedes compartir esa información con nosotros?
La verdad es que no puedo compartir esa información con vosotros.
De hecho, tú vives allí, en Bali, ¿no?
¿Cuánto tiempo llevas ahí?
Sí, llevo viviendo en Bali unos diez años.
¿Y por qué cambiaste Huntington Beach por esa isla?
Porque me gusta más el estilo de vida de Bali.
Viviendo ahí y dedicándote a lo que te dedicas, podemos asumir que, obviamente, surfeas, ¿no?
Por supuesto.
¿Cuáles fueron los principales problemas, dificultades o desafíos que tuvisteis que afrontar para hacer realidad las imágenes de *Dopamine*?
La de *Dopamine* ha sido sin duda una de las sesiones fotográficas más difíciles que he hecho nunca. Uno de los principales problemas fue conseguir alinear a la gente que estaba sobre el agua con la que estaba debajo para componer las imágenes finales. El océano puede ser un entorno difícil en el que trabajar, especialmente bajo aquellas circunstancias.
Pero, ¿las escenas bajo el agua y las de la superficie no están hechas por separado?
No, bueno, en realidad no puedo hablar de eso. Cuando llevamos a cabo el proyecto firmé un compromiso de confidencialidad que no me permite revelar esa información. Pero, como te decía, es una de las sesiones más complicadas que he hecho en mi vida.
¿Qué equipo fotográfico utilizaste?
Carcasas acuáticas SPL y cámaras Canon.
¿Y cuánto tiempo te llevó completar todo el proyecto, desde la preproducción hasta el retoque?
Yo calculo que todo el proceso duró como seis meses.
¿Algún otro espectacular proyecto en el que estés trabajando para el que debamos prepararnos?
Sí, ahora estoy trabajando en un proyecto llamado *Castles In The Sky*. Es un libro de gran formato que se editará a finales de 2009, la continuación de mi anterior libro *Sipping JetStreams*. Además, tengo otros dos proyectos editoriales en marcha y otra campaña con Insight por salir. Acabo de firmar con una agencia y productora de Los Ángeles que se llama Reel Sessions, y la verdad es que estoy muy emocionado con eso. Mi editora, Sandrine Lima, es realmente buena consiguiéndome proyectos más allá del mundo del surf. Tengo ya unas cuantas sesiones de moda programadas con ella y la verdad es que me hacen mucha ilusión.

Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Dustin Humphrey / Reel Sessions Inc.**·

·www.insight51.com·
·www.dustinhumphrey.com·
·www.reelsessions.com·






JACK KEROUAC
COUNTRY JOE
LEARY
NEAL CASSADY
ALLEN GINSBERG

Ed Templeton

Mientras Tanto, En Bélgica

Mientras el arte urbano sigue filtrándose pacientemente por los porosos tejidos de la cultura de masas, sus principales profetas empiezan a disfrutar de los cómodos asientos de la visibilidad y el reconocimiento. En estos tiempos en los que no hay un Arco sin un cuadro de Os Gemeos, Mr. Templeton aterriza en Bélgica como la estrella que es con una nueva exposición. Se llama *Strange New Feelings* y hasta el dos de mayo será lo que apague el eco de la Tim Van Laere Gallery de Amberes.



Qué tal Ed, cómo van los preparativos de tu nueva exposición.
Poco a poco va saliendo todo, lento pero seguro. La mayoría de las piezas ya las terminé el año pasado, pero últimamente he estado preparando algunas fotos nuevas y haciendo una serie de cuadros para esta exposición. Además, estoy intentando terminar un par de cuadros grandes y tengo una persona en Bélgica haciéndome una cabeza de madera de dos metros que pintaré allí cuando llegue.
¿Lo vas a instalar tú todo allí personalmente?
Siempre instalo las exposiciones con mi mujer, Deanna. Ella me ayuda a montarlo todo.
Porque en tus exposiciones la forma en la que las obras están distribuidas en el espacio es como otra obra en sí misma.
¿Cómo haces para controlar eso cuando no puedes estar presente en el proceso de instalación?
Si no puedo estar allí para instalarlo, por lo general, suele quedar bastante mal. Nadie invierte tanto tiempo como yo en dejarlo lo más perfecto posible. Realizar una instalación de las mías lleva muchas horas, así que, normalmente, cuando lo hacen otras personas acaban cogiendo atajos y dejando espacios. Yo siempre me aseguro de que el puzzle encaje perfectamente y de que las fotos de color y blanco y negro y los tonos de los marcos estén distribuidos de forma que todo esté en armonía, al menos en mi cabeza. Pongo ciertas imágenes arriba y otras abajo o al nivel de los ojos a propósito. Alguien que no sea yo no sabría cómo hacer eso, y como siempre lo hago en el sitio, partiendo desde cero, no hay mapas ni instrucciones que la gente pueda seguir. Aunque para esta exposición no voy a colgar las cosas de esa manera. Va a ser algo un poco más elegante, de forma que cada imagen tenga espacio suficiente a su alrededor para ser digerida correctamente.
¿Piensas pintar las paredes o hacer alguna pieza especial en el espacio de la galería para integrarlo todo, conmemorar la inauguración o algo así?
Puede, aunque de momento no hay ningún plan fijo. Hay un muro fuera, en el patio de la galería, al que no le vendría mal un poco de pintura, pero en realidad lo único que voy a hacer es presentarme allí y ver qué pide el sitio.
La exposición se titula *Strange New Feelings*.
¿Qué sentimientos son esos y cómo de nuevos son?
El título hace referencia a los nuevos sentimientos que llegan en la adolescencia, cuando te empiezan a gustar las niñas o los niños y empiezas a idolatrar las diferencias entre los cuerpos. Pero la exposición no tiene nada que ver eso. Bueno, quizás indirectamente.
En el comunicado de prensa dice que en esta ocasión habrá más pintura de lo habitual.
¿Por algún motivo en especial?
Quería centrarme en pinturas sobre papel y en algunas fotografías en concreto. Tengo una serie de fotos de adolescentes besándose que estará en la exposición, además de otra serie de fotografías serigrafiadas de gente durmiendo. Será una mezcla de muchas cosas.
Otra cosa más o menos nueva son las esculturas.
¿Cuándo empezaste a trabajar en eso y cómo ha cambiado, si lo ha hecho, tu proceso de trabajo habitual?
Llevo ya algunos años haciendo estas pequeñas cabezas esculpidas en madera o metal, y pensé que sería divertido hacer una gigante. En realidad no han cambiado demasiado mi proceso de trabajo, porque son prácticamente lo mismo que los cuadros que hago siempre sólo que en tres dimensiones.
¿Por qué pintas siempre personajes?
Porque son la manera más rápida de representar a una persona. Pero no son personajes en el sentido de los que hago en los anuncios de Toy Machine. De hecho, la mayoría son retratos o perfiles muy planos de personas. Prefiero el arte figurativo porque te permite crear una escena y un diálogo capaz de contar una historia o transmitir un sentimiento al espectador. Es una experiencia humana compartida.
¿Y por qué siempre fotografías personas?
Hacer fotos de paisajes o pequeños detalles me parece demasiado fácil. Aun así, me gustan muchos fotógrafos que no trabajan con gente. Yo prefiero interactuar con la raza humana y capturar imágenes que documenten las cosas que hacen. Es algo que nunca me deja de interesar, ni a mí ni a otra gente de otras partes del mundo. Para mí no hay nada mejor que conseguir una foto que capture la dosis justa de belleza, forma y vida, algo que de verdad esté pasando. No importa lo pequeño que sea, porque eso se puede traducir a una especie de pequeña historia visual en los ojos del espectador, algo en lo que espectador puede pensar o de lo que se puede reír. Me divierte dar vueltas por ahí y arrancar lo que veo en mi día a día, observarlo todo desde la distancia justa, como un intruso que mira y elige cosas que más tarde podrían ser interesantes en un contexto diferente.
¿Tiene sentido para ti la fotografía sin espontaneidad?
No demasiado. Para mí las mejores fotos son las que no están planeadas. La clave es llevar siempre la cámara encima y estar preparado por si pasa algo. De vez en cuando preparo algún retrato o algo así, pero el noventa y nueve por ciento de mis fotos están improvisadas.
Por cierto, ¿sabes ya lo que vas a meter en tu próxima gran exposición individual en Bélgica, la del SMAK Museum de Gante?
La exposición del SMAK será una especie de retrospectiva de la mitad de mi carrera, así que en ella habrá una selección de cosas de los últimos ocho años, un montón enorme de trabajos. Pinturas, escultura... de todo. Además, habrá un puñado de cosas nuevas en las que de hecho estoy trabajando ahora. Será con mucha diferencia la exposición más grande que he hecho nunca, seis salas gigantes. O sea que tengo por delante mucho trabajo de recopilación.
¿Y cuándo será eso exactamente?
Está programada para enero de 2010.

Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Archivo**· Excepto esta página ·**Scott Pomier**·
·**www.toymachine.com/ed**·






DON
T GIV
E UP.

Loreak Mendian

El Profeta Y Su Tierra

Las reglas están para romperlas, y los dichos también. Porque sí, uno puede ser profeta en su tierra incluso en un mercado tan extranjerizado como el de la moda urbana. De hecho, ellos ya estaban aquí cuando muchas de las grandes marcas de ahora aun no habían llegado. Pero, aunque lo sean, el mérito de Loreak Mendian no está en ser pioneros, sino en saber hacer evolucionar exquisitamente una marca que nació de la manera más casual del mundo hasta convertirla en el referente número uno del streetwear de aquí. ¿Cómo? Eso tendréis que preguntárselo a Xabier Zirikiain y Víctor Serna.

¿Qué tiene, o que tenía que ver el graffiti con el Donosti Sound?
Xabi: En realidad, nada.
¿Y las margaritas con el graffiti?
Xabi: Yo nunca me he considerado un graffitero, nunca he estado en esa movida. Lo que sí hacía era dibujar y pintar en los baños. Supongo que si nos ponemos estrictos se podría decir que era mi tag, pero yo nunca tuve esa sensación, o por lo menos esa intención.
Desde sus inicios hasta ahora, la imagen de Loreak Mendian se ha ido haciendo cada vez más sintética y conceptual. ¿Qué pinta en el contexto actual de la marca aquella margarita perfilada con rotulador?
Xabi: La margarita es un logo que ha envejecido bien, a mi gusto. Es difícil hacer un logotipo que veinte años más tarde siga funcionando. La imagen de Loreak ha variado como varían nuestros gustos, sería tan aburrido seguir haciendo lo mismo... De todos modos creo que hay una coherencia en lo que hacemos, aunque sólo sea el hacer lo que nos gusta.
La cosa es, ¿en algún momento habéis empezado a meter en la compañía a gente formada en moda o seguís siendo cien por cien autodidactas?
Víctor: Seguimos siendo muy autodidactas, y como consecuencia, nos seguimos pegando unos buenos tortazos. Tratamos de mantener la memoria fresca y aprender de cada error. ¿Gente formada? También. De lo contrario, y para ciertas tareas, estaríamos haciendo el auténtico indio.
¿Cuánta gente trabaja ahora mismo en Loreak Mendian?
Xabi: En la distribuidora estamos unos veinte, de los que en diseño -producto y gráfico- estamos siete. El resto de la gente se reparte entre almacén, servicio al cliente, administración, producción, calidad, ventas, jefe financiera y gerenta. Eso en la distribuidora, en las tiendas -tenemos nueve en España- están otras veinte personas. Luego está Alegría & Decisión, distribuidora que viste la estética del mundo modernista, donde trabajan unas seis personas más. Se podría decir que llenamos un autobús si nos vamos de sidrería.
¿Y cuánto trabajo se hace dentro y cuánto fuera? Porque, a nivel de diseño sobre todo, hay bastantes colaboraciones, ¿no?
Xabi: En diseño el único trabajo que se hace fuera es el de la web, el resto lo hacemos todo nosotros. Puntualmente pedimos a gente que nos haga algún logo. La temporada de invierno próximo será Jorge Primo y para el verano 2010 estamos trabajando con Sergio Ibáñez.
Por cierto, ¿hay crisis en Loreak Mendian?
Ambos: La crisis no está en nuestra empresa, es la economía la que está en crisis. Pero mentiríamos si dijéramos que no sentimos la crisis.
En cualquier caso, en una situación económicamente apocalíptica como la que estamos viviendo, el tema de expandirse supongo que da un poco más de miedo, ¿no?
Xabi: No es un tema de miedo, más bien es un tema de viabilidad. El llegar a una masa crítica de negocio es la única forma de subsistir. Las crisis no son necesariamente malas, si somos capaces de capear el temporal tendremos un porvenir lleno de oportunidades.
De todas formas, ¿en qué punto está la expansión exterior de Loreak Mendian? Quiero decir, ¿pretendéis seguir empujando o plantaros y quedaros como estáis?
Xabi: Como decía el comandante, *"para atrás ni para coger impulso"*. El tema no es tan fácil como eso. Muchas veces no puedes controlar el tamaño de tu negocio, no puedes decir *"aquí me planto"*. Pero bueno, parezco un economista y yo de esto no controlo nada.
¿En qué países estáis presentes en este momento de una manera u otra?
Xabi: Portugal, España, Francia, Italia, Suiza, Finlandia, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Australia y Japón.
¿Y cómo va el experimento australiano?
Víctor: Hoy en día hay dos tiendas en Melbourne.
Según tengo entendido, allí entrasteis de manera diferente al resto de países, asociándoos con gente local. ¿Quién es esa gente y de dónde salió?
Víctor: Fue diferente. El caso es que un australiano, Martin Perry, un tío inquieto, se vino a vivir a Sitges para un año, y se quedó tres. Él se dedica al retail en Australia, vio la marca en las tiendas de Cataluña y se interesó. A partir de ahí empezamos la complicada aventura Australiana -lo que conlleva estar en el hemisferio sur a nivel de temporada/colección- y para ello enviamos a la valiente Mariana a ultramar durante un par de años. La idea en un futuro es licenciar allí la marca, lo cual facilitaría su distribución, pero vamos poco a poco.
¿Y por qué no habéis abierto más tiendas en otros países?
Xabi: Abrir una tienda es algo muy serio. Nuestras tiendas son todas diferentes y eso exige mucho, mucho curro. Hay que buscar el local, que esté bien, que no sea caro y luego hay que hacer el proyecto y ejecutarlo. Un sin vivir.
De hecho, ¿por qué abrir tiendas?
Ambos: Abrir tiendas es algo necesario para el reconocimiento de marca. Cuando empiezas de cero tienes que demostrar que puedes hacer cosas y venderlas, de lo contrario es difícil que el retail crea en ti y apueste. Además, en las tiendas puedes mostrar tu mundo como tú quieres. Lo que no hacemos son tiendas monomarca de Loreak Mendian, porque nos parecería muy aburrido. Preferimos rodearnos de marcas que nos gustan, nos refrescan y nos impulsan a mejorar, por eso creamos Alegría & Decisión. Para llenar de contenido las tiendas con marcas como Stüssy, Penfield, Modern Amusement, Keep, Paul Frank, Quiet Life, Patagonia o Peseta.
¿Qué es una compañía continental?
Xabi: Lo de continental viene de un amigo. Hace mil años, al ver la colección, dijo que le parecía una línea muy continental. Me hizo mucha gracia el término así que empezamos a colocarlo por aquí y por allá.
¿Y en qué consiste la ropa modernista?
Xabi: Eso es de unas tías abuelas mías de Tolosa. Cuando veían a alguien con el pelo largo decían que era un modernista. A mí eso me hacía una gracia terrible, ya que lo que yo entendía por modernista estaba bastante lejos de los hippies o los progres. Al utilizar el término modernista queremos enfatizar que no somos una marca moderna, ni pretendemos serlo. Que lo nuestro es un rollo fuera de las tendencias, de los hypes. Ropa y logos que aguanten unas temporadas, que se vayan haciendo viejitos contigo.
¿Por qué os gustan tanto los tributos? Porque, a nivel gráfico, a veces parece que incluso os gusta más que partir de cero.
Xabi: En realidad nada se crea de cero. Todo viene de algún sitio, a nosotros nos gusta decir de dónde hemos partido. Si lo hacemos es porque estamos muy tranquilos, porque, aunque hayamos partido de algún sitio, nosotros le hemos dado nuestras vueltas. Todos tenemos unas influencias, hay algunos que no intentamos esconderlo y otros que lo sufren en silencio.
Otra cosa que soléis hacer es crear siempre alrededor de la marca, de manera que al final lo que hacéis es, más o menos, crear cada vez un nuevo logo de Loreak Mendian. Y eso puede acabar convirtiéndose en un lastre, o en una limitación, ¿no?
Xabi: Tienes razón, pero es algo de lo que me estoy quitando últimamente. Lo que pasa es que si miras las ventas lo que la gente quiere es que ponga el nombre de la marca en tocho. A mí cada vez me gusta menos, pero sí que es verdad.
Lo vuestro con la Helvética más que afición es militancia. ¿Por qué?
Xabi: Karl Gestner decía que un diseñador no necesita más de dos o tres tipos. Nosotros hemos hecho de la Helvética un poco marca. Muchas veces pruebo a hacer cosas con otras tipos, pero luego pienso *¿aporta algo?* y la convierto en Helvética.
Teniendo en cuenta lo mucho que se ve que os gusta la tipografía, ¿cómo es que nunca os habéis metido a desarrollar fuentes propias?
Xabi: Txarli Brown hizo allá por los noventa una tipo con mi letra. Pero en realidad me parece un poco marciano que el ordenador escriba con mi letra, así que nunca la utilicé.
¿Por qué son tan importantes en Loreak Mendian las raíces, la tierra?
Ambos: Creemos que en un mundo globalizado, mantener la identidad es igual a riqueza en su término más cualitativo y para ello, las raíces y las culturas autóctonas son fundamentales. Ahí va una del gran Buñuel cuando decía que *"todo lo que no es tradición es plagio"*.
¿Y qué os pasa por la cabeza cada vez que os toca ir conduciendo detrás de un coche con la margarita de Guru? Nada.

Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Archivo**·
·**www.loreakmendian.com**·



Un Puñetazo En La Cara

Esto del arte urbano lleva inventado ya rato suficiente como para que, poco a poco, las ideas se vayan haciendo menos sorprendentes. Es ley de vida. Por eso, cuando te cruzas con el trabajo de Spy -socio fundador de Los Reyes del Mambo, pioneros y maestros de esto en nuestro pequeño rincón del mundo- es como si, de alguna manera, volvieras a creer. Instantáneamente. Porque sus piezas -sus ideas- son lo suficientemente simples y lo suficientemente inteligentes como para volver a sentirlo. Nuestro viejo amigo el gran puño huesudo avanzando rápidamente hacia tu cara.

Más de veinte años trabajando en la calle no se pueden resumir con unas cuantas fotografías recientes, así que cuéntanos, ¿en qué consistían tus primeras intervenciones urbanas a mediados de los ochenta?
En los ochenta básicamente en pintar graffiti de todo tipo, tags, trenes, piezas, platas... Ya a mediados de los noventa es cuando se despertó la faceta que más se parece al trabajo que estoy desarrollando en estos momentos.
¿Cuándo te diste cuenta de que el graffiti había dejado de ser aprendizaje para convertirse en limitación?
Nunca se convirtió en una limitación, sino más bien en una evolución natural. El graffiti generalmente crea un monólogo con el receptor y es más invasivo, ahora procuro que sea un diálogo. Cuando la gente encuentra las obras, reconocen que no tienen un aspecto institucional ni parecen haber sido autorizadas, con lo cual hay alguien que se dedica a realizar esas intervenciones de manera gratuita y espontánea. Si al receptor le ha gustado la obra lo ve como un acto romántico y se lleva consigo parte de la intervención.
¿Cómo de difícil se te hizo pasar página?
En los ochenta y los noventa dediqué mucho tiempo al graffiti, eso me hizo tener un agudizado sentido a la hora de ver la ciudad como un soporte artístico con grandes posibilidades para realizar mis obras de arte urbano. Ahora me identifico más como artista urbano que como graffitero.
¿Cuándo fue la última vez que usaste un spray para algo más que para dar color a un trozo de algo?
La semana pasada hice una pieza. Sigo pintando graffiti, aunque no de una manera tan activa como lo hacía antes.
Si hay algo que define tu trabajo actual es que primero va la idea y luego la ejecución, y lo segundo siempre está supeditado a lo primero. ¿Dónde y cómo suelen surgir esas ideas en tu cabeza?
Las ciudades son un gran soporte artístico para el tipo de actividad que desarrollo. Se revelan como un marco con grandes posibilidades en el que actuar. Nunca se sabe dónde ni cuándo va a aparecer el espacio a intervenir. El fin de las obras es comunicar a través de la transformación de ese paisaje urbano.
¿Y cuánto tiempo pasa de media desde que concibes la pieza hasta que sales a la calle a convertirla en realidad?
Depende de la pieza. Cada trabajo se presenta como una nueva propuesta, eso me requiere distintas maneras de abordarlos. Por ejemplo, tengo una pieza que llevo dos años esperando poder hacerla.
La verdad es que, si lo piensas, tu proceso creativo es muy parecido al de la publicidad, y los códigos de comunicación que utilizas, en muchos incluso para meterte con ella, son los mismos. ¿Has pensado en trabajar alguna vez en una agencia?
Me han hecho propuestas de colaboración para varias campañas de publicidad, pero las he desestimado todas. No tengo ningún interés en trabajar para la publicidad con mis propuestas artísticas.
De hecho, ¿qué te parece todo el movimiento este del street marketing y la publicidad de guerrilla?
Los creativos y agencias de publicidad beben mucho del intervencionismo, explotan los espacios donde la publicidad habitual no suele llegar. Estos espacios y métodos suelen ser los que se llevan utilizando en el street art durante años.
¿Y el auge del graffiti? Porque, siendo como eres todo un veterano al respecto, no me extrañaría demasiado que te tocase un poco los cojones.
No tengo ningún recelo si el graffiti de ahora está en auge. Supongo que nosotros allanamos mucho el camino, no teníamos la cantidad de información y medios que hay ahora, pero vivimos una época de descubrimiento muy bonita que recuerdo con gran cariño.
Desde que empezaste a trabajar en la calle hasta ahora, ¿cuántos problemas y de qué tipo has tenido con la policía?
Uf, no los tengo contados, pero unos cuantos y alguno bastante problemático, sobre todo cuando pintaba trenes.
¿Y te has encontrado algún otro policía-graffitero además de aquel en la glorieta de Bilbao?
La verdad es que no.
Por lo general, tus piezas son un ejemplo perfecto de integración artística en el paisaje urbano, aunque en algunos casos -los más agresivos- la cuerda se tensa un poco, especialmente cuando no sabes cuál es la historia detrás de la pieza. Por ejemplo, el BMW cubierto de pintura.
Esta no la puedo desvelar, es delicado.
A la del toro le pasa algo parecido, aunque es tan acojonantemente rotunda que el propio resultado prácticamente eclipsa cualquier posibilidad de debate cívico. Pero por eso te podrían meter un buen puro, ¿no? Porque supongo que sabrás que eso es patrimonio nacional, ¿no?
Aunque pasó a ser un símbolo de España no olvidemos que es una marca más, concebida originalmente como gran valla publicitaria de carretera para promoción de vinos. Con el paso del tiempo y el arraigo cultural se ha convertido, además de en marca comercial de una empresa, en un símbolo cultural español, pero no es patrimonio nacional. Creo que la pieza habla sola.
(Cierto, me confundí con el término. A lo que quería hacer referencia es a los antecedentes legales, en concreto -tras mirarlo en la Wikipedia- a la sentencia del Tribunal Supremo de diciembre de 1997 que permitió el mantenimiento de los Toros de Osborne por su "interés estético o cultural").
Teniendo en cuenta la naturaleza de tu trabajo, tiene todo el sentido del mundo que no expongas originales en galerías, sólo fotografías de tus intervenciones en la calle. Pero, puestos a ser consecuentes, ¿no tendría más sentido aún simplemente no exponer?
En mi caso, no expongo mis obras en galerías. Hace tiempo hice una exposición colectiva y me di cuenta del poco sentido que tenía mostrar el trabajo que realizo en la calle dentro de un espacio expositivo. Hay galeristas y comisarios que me piden meter réplicas de mis obras en galerías, pero a lo único que accedo es a mostrar fotográficamente las obras una vez terminadas y documentadas. Mis intervenciones se desarrollan principalmente en las urbes, y es ahí donde nacen y viven creando un diálogo con el receptor de la obra. El entorno, el encuentro con el viandante, el contexto en el que se encuentran las intervenciones son gran parte de la obra y es algo que en una galería carece de todo sentido intentar emular. A su vez necesito cubrir los gastos que me suponen las producciones, y esta es la mejor manera de sufragarlos.
Supongo que lo de no asistir a las inauguraciones también está relacionado con lo anterior, ¿no?
Prefiero que sea así, no hay ningún interés en mi presencia sino todo lo contrario, cuanto menos se me vea y conozca mejor.
Y oye, ¿Los Reyes del Mambo sigue existiendo como colectivo? Porque la web redirecciona al site de Suso.
Sólo en nuestros corazones. Ya no estamos activos como colectivo artístico, pero somos grandes amigos con inquietudes que se complementan y que compartimos.

Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Archivo**·

·**www.spy.org.es**·

Eric Dressen

Pasado Presente Y Futuro

Hablar de Eric Dressen es hablar acerca del pasado, el presente y el futuro del skateboarding. Creemos que con eso queda dicho prácticamente todo. Era pro a los once años y vivió de primera mano la génesis de este maravilloso deporte. Este skater, cuyo nombre suena inevitablemente a clásico -en el mejor sentido posible de la palabra-, sigue aprovechando la más mínima ocasión que se le brinda para patinar en una piscina o grindar en los lugares más insospechados. Recientemente Vans Syndicate le ha escogido para bautizar un nuevo modelo de su ya mítica colección. Está claro que, si alguien se merecía semejante honor, ese alguien era él.

¿Qué tal va todo, Eric? ¿Conocías la revista Staf?
Ahora mismo todo marcha estupendamente; estoy en casa, en Los Ángeles, he terminado la jornada en la tienda de tatuajes y acabo de cortarme el pelo. Le he echado un vistazo a vuestra página web y la verdad es que está muy chula.

Imagina que es verano y hace un calor horrible. Te encuentras en un lugar en el que hay una piscina vacía para patinar y una piscina llena de agua fresca y cristalina para nadar. ¿Qué harías?
Conociéndome, esperaría a que oscureciese y refrescase un poco porque odio el calor y, entones, patinaría un rato en la piscina vacía y luego me daría un chapuzón en la llena, de noche y bajo las estrellas.

Eras un niño cuando los Z-Boys estaban en su momento de pleno apogeo. Cuéntanos algo acerca de los maravillosos años setenta.
Los años setenta fueron increíbles; en ocasiones, no puedo evitar echar de menos aquella época. Patinar entonces era algo verdaderamente underground. Había muy pocas revistas y solamente veías gente patinando en los vídeos de surf. Era una auténtica aventura ponerte a buscar piscinas para patinar, la mayor parte de las veces clandestinamente. Estabas descubriendo sensaciones nuevas todo el rato, montar en una rampa era también una experiencia extraordinaria. Yo regresaba del colegio y lo único que quería hacer era pillar la tabla, y soñaba todo el tiempo con llegar a conocer a algún skater profesional.

¿En qué sueles ocupar tu tiempo cuando no estás patinando?
Trabajo en una tienda de tatuajes en Los Ángeles durante cuatro días a la semana y patino los tres restantes. Llevo tatuando cinco años. He aprendido el oficio de mi amigo japonés Jiro y de mi amigo Lil Pete, de la parte este de L.A. Yo empecé desde abajo, como todo buen aprendiz, ayudando a estos amigos que ya tenían bastante experiencia. Aparte de tatuar y patinar, me gusta ver programas de televisión de cocina y de viajes, especialmente el show de Anthony Bourdain, que es mi favorito.

¿Cuál es tu grupo de música favorito?
Me gustan Social Distorsion, Rocket From The Crypt, The Smut Peddlers, War, Santana, El Chicano y un largo etcétera.

Voy a nombrarte a una serie de skaters y me gustaría que nos contases algo acerca de tu relación con cada uno de ellos: Jason Jesse; Mike Vallely; Steve Rocco; Tom Knox.
Quiero a Jason muchísimo, él siempre ha sido uno de mis héroes. Con respecto a Mike Vallely, opino que es imponente y que destaca en todo lo que hace; tiene un programa en la tele llamado Drive y traslada un gran mensaje a los chicos, cosa que otros skaters no hacen. Solía llevar a Steve Rocco a todas partes en coche cuando estaba empezando con World Industries y él no tenía vehículo propio. Mi padre imprimió sus primeras camisetas y sus primeros diseños. Tom Knox ha sido un gran amigo y una gran inspiración para mí durante años y lo sigue siendo hoy día. Los años que pasé con él en Santa Cruz fueron sin lugar a dudas los mejores de mi vida. Tom es todavía un loco patinando, uno de los tíos más radicales que conozco.

¿Qué tipo de cosas diferencian Santa Mónica o Venice de otros lugares de los Estados Unidos?
Creo que hay una manera particular de entender el skate, una manera más radical, más extrema y libre. Patinamos en todos los terrenos y tratamos de que el skate sea ante todo diversión. Todo está inspirado en los Z-Boys.

¿Cuál es tu vídeo de skate favorito?
Me gustan todos los vídeos de Anti-Hero; siempre me resultan especiales.

¿Cómo te sientes después de haber colaborado con Vans Syndicate y de que una de sus zapatillas -The Eric Dressen Half Cab S- lleve tu nombre?
Para mí la línea de Vans Syndicate son las mejores zapatillas de todos los tiempos. Creo que aciertan con la gente que implican en cada proyecto. Consiguen facturar zapatillas clásicas, auténticas obras de arte. Para mí era un sueño tener un modelo con ellos, así que cuando me propusieron hacer una zapatilla fue ver un sueño hecho realidad, todo un honor. Estoy completamente satisfecho con el resultado. Yo he hecho el trabajo artístico pero también he contado con el talento de mi amigo tatuador Adam Warmerdam.

¿Cuáles son tus mejores recuerdos en el equipo Alva?
Cuando tenía once años me fui a vivir a Santa Mónica y entré en el equipo en aquel momento. Era increíble porque Tony Alva era mi ídolo, mi skater favorito. Una cosa curiosa que recuerdo era que la primera vez que le vi yo estaba principalmente interesado en escuchar cómo sonaba su voz, porque había visto cientos de fotografías suyas en revistas y quería ponerle de una vez por todas voz a aquel rostro. Diez años después, durante la fiesta de presentación del libro de Independent Truck, me sentaron justo al lado de él y no podía creérmelo. Cuando era niño le tenía completamente idolatrado y ahora estaba sentado a su lado firmando ejemplares de uno de los libros más importantes que se hayan publicado nunca acerca del skate. En aquel preciso momento fui consciente de que mi tan perseguido sueño de convertirme en skater profesional se había hecho realidad.

¿Qué opinas acerca de la película *Lords Of Dogtown*. ¿Crees que refleja fielmente el espíritu de aquellos años?
Hay partes que si captan perfectamente el espíritu y el ambiente de la época; otras en cambio están bastante alejadas.

¿Tienes perro? Si es así, ¿cómo se llama?
Tengo un pastor australiano hembra. Se llama Pookie, tiene catorce años y yo la tengo desde que tenía seis. Se pone como loca cuando la gente patina a su alrededor, te persigue y no te deja. ¡Es la mejor perrita del mundo!

Texto ·**Fco. Daniel Medina**·
Fotos ·**MRZ / Vans**·

·**www.ericdressen.com**·



Fotógrafo ·Andrea Ramberi·
Maquillaje y Manicura
·www.dani-moon.com. Givenchy·
Estilismo ·Anna Arroyo·
Pelos ·Patricia Grazia para Schwarkof·

Modelos
·Nina Braunsteiner. Icon Models·
·Iccaron y Pierre - Yves. Francina Models·
·Oriol. Models On By Francina·

Chica ·
· Camiseta Vicelona
· Mono Stefania Borras
· Zapatillas Odessa



· Chico Izda
Camiseta Vicelona ·
Camisa Fly 53 ·
Jeans Krizia Robustella ·
Zapatillas Odessa ·

· Chico Centro
Camiseta Vicelona ·
Camisa Fly 53 ·
Jeans Fly 53 ·
Zapatillas Odessa ·

· Chico Dcha
Camiseta Vicelona ·
Camisa Fly 53 ·
Jeans Fly53 ·
Zapatillas Odessa ·



De Izda a Dcha ·

Chico ·
· Camiseta Vicelona
· Jeans Fly 53
· Zapatillas Odessa

Chico ·
· Camiseta Vicelona
· Camisa Fly 53
· Zapatillas Odessa

Chico ·
· Sudadera Vicelona
· Jeans Fly 53
· Zapatillas Odessa

Chica ·
· Camiseta Vicelona
· Pantalón Animal Bandido
· Zapatillas Odessa

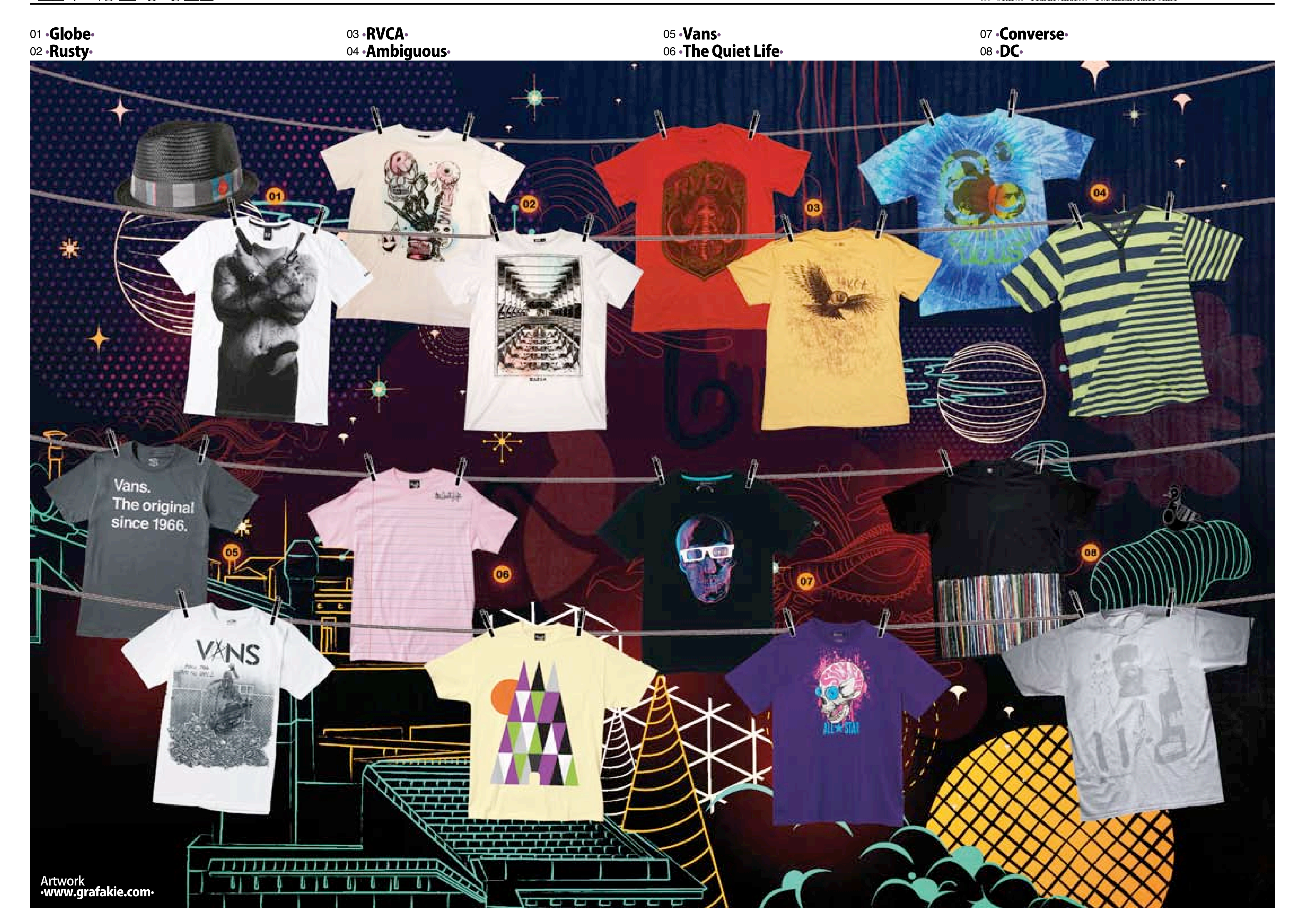


Camiseta

Chica ·
· Tirantes y camiseta **Morgan**
· Chaqueta **Vicelona**
· Zapatillas **Odessa**

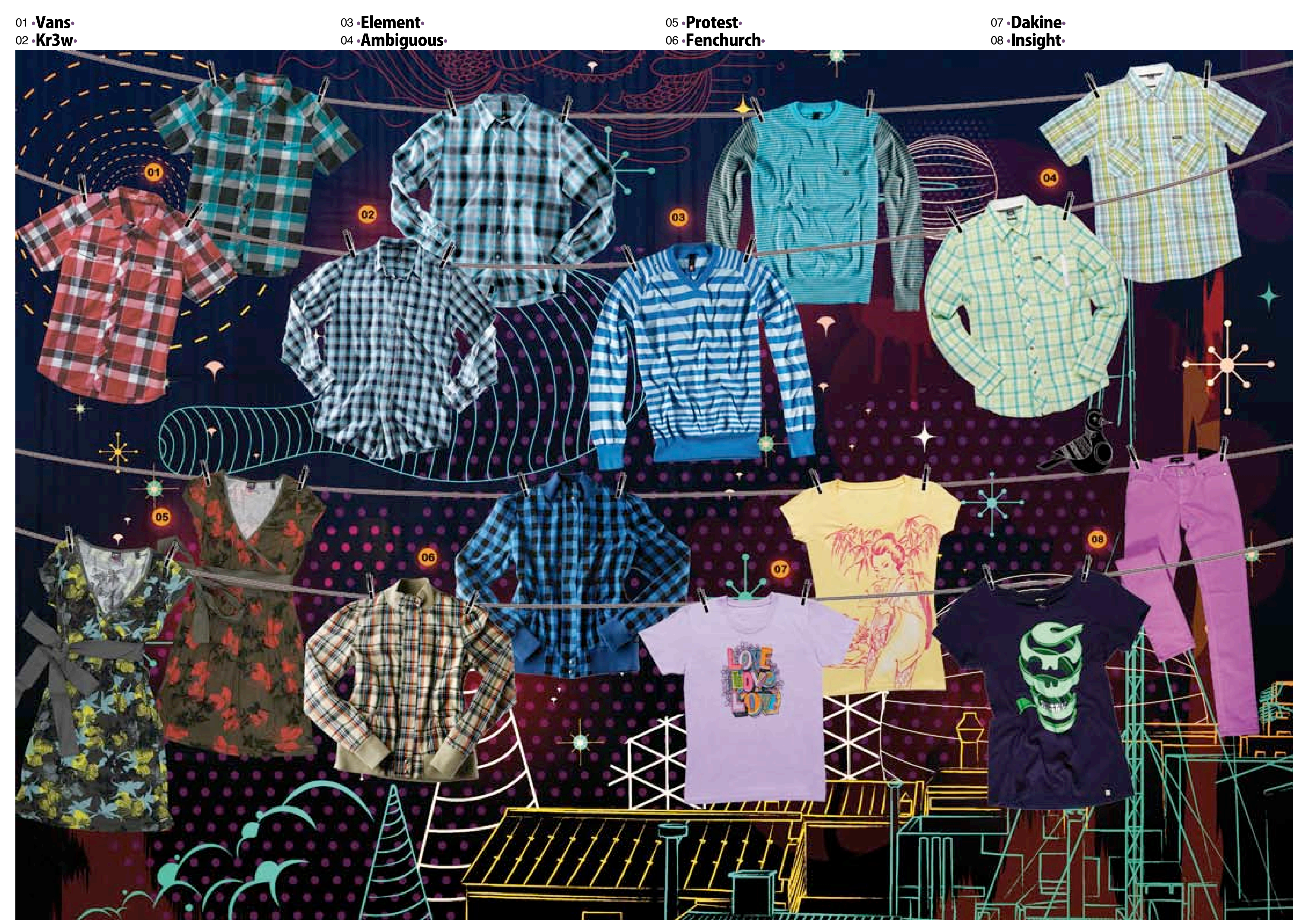
IN STOCK

01 •**Globe**•
02 •**Rusty**•
03 •**RVCA**•
04 •**Ambiguous**•
05 •**Vans**•
06 •**The Quiet Life**•
07 •**Converse**•
08 •**DC**•



Artwork
•www.grafakie.com•

01 •Vans•
02 •Kr3w•
03 •Element•
04 •Ambiguous•
05 •Protest•
06 •Fenchurch•
07 •Dakine•
08 •Insight•



IN STOCK

01 •**DC**•
02 •**Modern Amusement**•
03 •**Supra**•
04 •**Carhartt**•
05 •**Billabong**•
06 •**Element**•
07 •**Elwood**•
08 •**Franklin & Marshall**•

IN STOCK

01 •**Rusty**•
02 •**WESC**•
03 •**Protest**•
04 •**Sabre**•
05 •**Dickies**•
06 •**Happy Socks**•
07 •**Franklin & Marshall**•
08 •**Eastpak**•

01 02 03 04 05 06 07 08

FRANKLIN MARSHALL

FRANKLIN AND MARSHALL

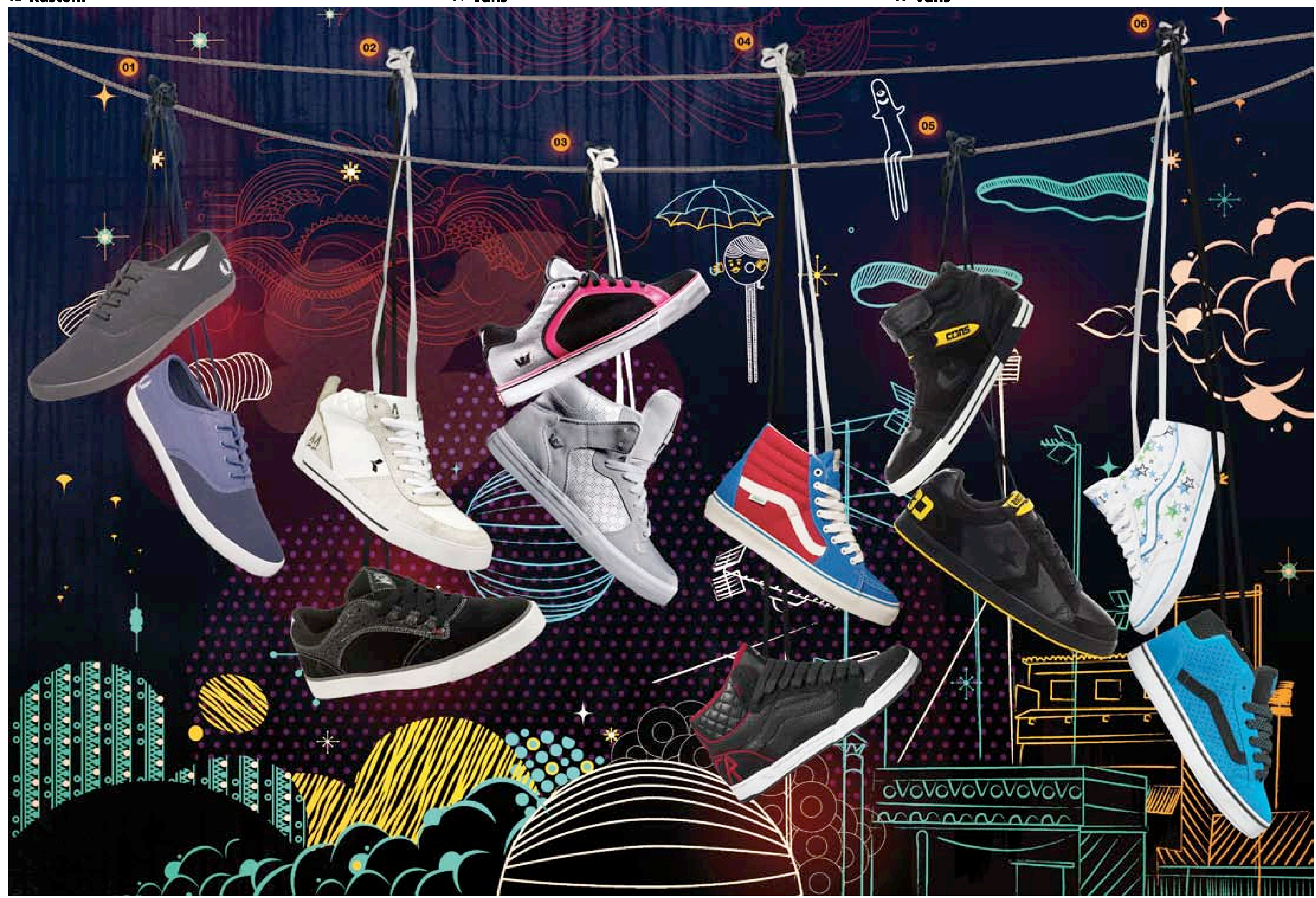
FRANKLIN & MARSHALL



01 •**Converse**•
02 •**Vans**•
03 •**Element**•
04 •**Globe**•
05 •**Puma**•
06 •**DC**•

IN STOCK

01 •**Fred Perry**•
02 •**Kustom**•
03 •**Supra**•
04 •**Vans**•
05 •**Converse**•
06 •**Vans**•























OLD GOOD TIMES

·Ambiguous Artists Paddles Exhibition·

Texto ·Redacción·

Fotos ·Margaret Stepien·

·www.ambiguousclothing.com·

22 de enero 2009. Ras Gallery & Bookstore, Barcelona. Coincidiendo con la celebración de la cita invernal de Bread & Butter, la marca de ropa californiana Ambiguous Clothing expuso en la galería Ras de Barcelona una selección de las mejores paletas de ping pong customizadas por diferentes artistas de todo el mundo para su *Ambiguous Artists Paddles Exhibition*, cuya colección al completo suma un total de ochocientas obras, nada más y nada menos. Realizadas con pintura, lápiz, collage y una gran variedad de técnicas mixtas, en Ras se pudo admirar ese día la inteligencia creativa de todos los artistas que participaron en el proyecto. Allí estaban, entre muchas otras, las obras de los artistas Steph Cop, Mr Kern, Piguan y Santana, Taller de Volantines, Julián Lorenzo, Carole Bielicki, Steven Burke o Kévin Métallier. Y tras unas cuantas copas de vino, la acción se trasladó a la Ambiguous Party que se celebraba en el club Fellini, famoso por sus buenas fiestas. La de aquella noche, con el incansable DJ Exboyfriend a los platos, no fue la excepción.





·Matt Groening & Ron English·

Mike Watt·

·www.brighttradeshow.com·

·Bright Winter 09·

24 y 25 de enero 2009. Frankfurt.

El Bright Tradeshow de Frankfurt volvió a albergar una vez más lo mejor del skate, el streetwear, la moda y las zapatillas el pasado mes de enero. Todas las grandes marcas del mercado estaban allí para mostrar sus colecciones para esta primavera a retailers llegados de toda Europa. Los stands de The Hundreds y Nike SB destacaron especialmente sobre el resto, e incluso llegaron a empatar en el concurso al mejor stand. En el Bright Bowl Contest Kevin Wenzke se hizo con el primer puesto, con Rune Glifberg segundo a muy poca distancia. Además, Alex Mizurov se llevó 900 euros en el *Red Bull Poker S.K.A.T.E. Contest*. Bright también albergó algunas exposiciones como *Made For Skate* -la retrospectiva histórica sobre calzado de skate de Faux Ami- o las colecciones fotográficas de Alex Flach -extraída de su libro *Berlin Calling*- o Alexis Zavialoff, creada para recaudar fondos para *Bright Romanian Charity*. En resumen, una vez más Bright vino, vio y nos patinó a todos el culo.

Texto ·Eric Conyers· // Fotos ·Holger Menzel·

·www.robertbermangallery.com·

·Rock, Paper, Scissor·

Del 28 de febrero al 21 de marzo 2009.
Robert Berman Gallery. Santa Mónica, California.

Bajo el nombre de Piedra, Papel, Tijera se juntaron obras de varios de los mejores artistas salidos del underground en los últimos veinte años. Gente que ha esculpido con sus propias manos la cultura popular y nunca ha parado de crear sus propias versiones de la música, el arte, la literatura, el cine o el diseño. Raymond Pettibon, Daniel Johnston, Ron English, Gibby Haynes de Butthole Surfers y Thurston Moore, Kim Gordon y Lee Ranaldo de Sonic Youth. Entre los trabajos había óleos originales de English, dibujos antiguos de Johnston, nuevas pinturas de Gordon, collages digitales de Moore, dibujos a tinta y videoinstalaciones de Ranaldo y dibujos, collages, una instalación y un muro gigante de Pettibon. La noche anterior y la tarde posterior incluyeron actuaciones en directo de, entre otros, Lee Ranaldo, The NicheMakers con Raymond Pettibon o los Electric Illuminati de Ron English. Posiblemente, irrepetible.

Texto ·Jon Cournoyer· // Fotos ·VWKLA. Excepto "*"·





* Robert Berman Gallery

Estrella Damm

sónar 2009

16º Festival Internacional
de Música Avanzada y
Arte Multimedia de Barcelona
www.sonar.es

18.19.20 Junio

orbital, grace jones, late of the pier, sebastian, crookers, fever ray, moderat, deadmau5, rob da bank, the gaslamp killer, mary anne hobbs, erol alkan presents disco 3000, dan le sac vs scroobious pip, joker, dj mujava & mc mzura, shed, marcel dettman, breakbot, busy p, bullion, filastine, james pants, dsl, micachu & the shapes, lars hornveth+barcelona 216, xxxchange, jamie woon, dorian concept...

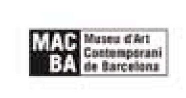
una iniciativa de





con la colaboración de





con el patrocinio de



socios tecnológicos









con el soporte de

Ajuntament de L'Hospitalet

medios de comunicación









SCANNERFM





venta de entradas









////////////////////////////////////

·Roughattitude·

Ufo Shop & Gallery.
Barcelona. 27.02-27.03.
Rotundo éxito de la presentación de las últimas obras de Roughattitude, una de las miradas pictóricas más fecundas del panorama artístico actual de Barcelona. Fotos ·Archivo·

///

·Snow Film Festival·

Heineken Greenspace.
Valencia. 07.02.09.
Lo mejor de la creación cinematográfica snowboarder internacional se dieron cita en la ciudad de Valencia, concursos, exhibiciones, deejays y música en directo. Fotos ·Archivo·

/////////////////////////////

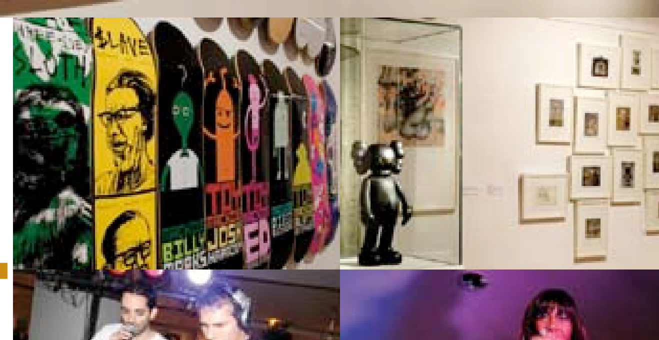
·USA TODAY·

Sala Casa Revilla.
Valladolid. 12.02-15.03.
Increíble ver a medio centenar de nuestros artistas favoritos bajo el mismo techo en nuestro país. Una exposición generacional. Imprescindible. Y en mayo, en Extremadura. Fotos ·Archivo·

//

·Manifest Hope: DC·

Washington DC. 16-19.02.
Obama ya está aquí, y Michael Stipe, Rosario Dawson, Heather Graham y Shepard Fairey organizaron una exposición para celebrarlo con conciertos de De La Soul, Moby y Santo Gold.
Fotos ·www.patrickmcmullan.com·





¿Qué agencia de publicidad diseñó el logotipo de Lost?
Envíanos la respuesta correcta a esta pregunta
a staf@stafmagazine.com y llévate una tabla
de surf o un lote de ropa de chico.
Todo Lost, por supuesto.
www.lostenterprises.com
...lost
Staf.
thenew.popculture

·Calexico + De Pedro·

Joy Eslava. Madrid. 15.01.09.

Curiosidad. Por ver a Depedro en directo. Algo tiene que tener para que un grupo de la altura de Calexico le acoja bajo sus alas. Reconozco que una montaña de prejucios me separa de poder disfrutar al cien por cien de su música, y también reconozco que tiene la suficiente sensibilidad y gusto como para derribar esa montaña. Magia. Calexico son de esos grupos que en directo son capaces de hacer desaparecer todo lo que tienes alrededor y transportarte a paisajes lejanos y polvorientos, convirtiéndote en espectador de bellas historias con leyenda. Un viaje en el tiempo, el espacio y el alma. Joey y John salen al escenario y solos tocan una preciosa versión de *All The Pretty Horses*. Tras esto van apareciendo el resto de componentes y entre todos suben el nivel de intensidad y emoción. Durante casi dos horas repasan su discografía. Con Amparo Sánchez tocan tres temas. Increíble *Danza de la Muerte*, hasta esta señorita es capaz de brillar al lado de los de Tucson. *Victor Jara's Hands* pone los pelos de punta y con *Minas de Cobre* te tiemblan las manos. Varios bises de agradecimiento mutuo y doy gracias por poder vivir noches como esta, de pura belleza.

Texto ·Ago Vargues· // Foto ·Manuel Gaviño·





·Tres Pequeños Placeres·

Velvet Club. Málaga. 06.03.09

Una voz, una guitarra acústica y un violín. Creo que con tal apuesta instrumental era fácil intuir por donde irían los tiros. Son muchos los grupos que optan por llenar el escenario de pedales y de artefactos futuristas, y no pocos los que se lían y tropiezan entre tanto cableado. Tres Pequeños Placeres han apostado precisamente por todo lo contrario, por barrer el escenario y quedarse con el mobiliario justo para que los verdaderos sentimientos afloren encontrando las menos trabas posibles. Y así, con la casa limpia y recogidita, recibieron a los invitados y les hicieron disfrutar de una entrañable velada. Espero que en un futuro se atrevan a dar el paso definitivo: subirse al escenario sin nada, ni guitarra, ni violín, ni micro; que Rojas, el carismático vocalista de casi metro noventa del grupo, aparezca como dios le trajo al mundo. Ese día serán portada de la revista Rolling Stones, como mínimo. Aunque ahora que lo pienso, ¿no es ya suficientemente provocador atreverse con una versión de Paulina Rubio?

Texto ·Fco. Daniel Medina·
Foto ·Manuel Triviño·



·Mogwai·

Teatro Cervantes. Málaga. 03.02.09

Los chicos más ruidosos de Glasgow volvieron a visitar la capital de la Costa del Sol tras su memorable actuación hace años en el castillo Sohail de Fuengirola. Con un escenario limitado en sonido pero no en luminotecnia presentaron *The Hawk Is Howling*, un trabajo que la prensa ha pasado por alto o confundido con cierta psicodelia inexistente en el mismo. Mogwai siguen sacando fruto a una fórmula que ellos no han inventado pero sí presentado a una generación de bandas que se han limitado a comer de sus migajas. Un carrusel de sentimientos sónicos presente en temas como *The Precipice* o *Mogwai Fear Satan*, sin duda la piedra de toque de un repertorio equilibrado aunque quizás insuficiente en duración y recopilación de viejas tonadillas ausentes como *La Mega Serpiente de Glasgow* o *My Father, My King*. Entre cervezas y cigarrillos parecían encontrarse en un ensayo, que finalizaron con *Like Herod* y la impresionante *Batcat*, que dejó los picos más severos de intensidad y distorsión de una velada que algunos califican como más de lo mismo y otros recordaremos como otro motivo para nunca cambiar las cosas que a uno le gustan por el hecho de cambiar.

Texto ·José Manuel Rojas·
Foto ·Pablo Asenjo·







·Helmet·

La Sala. Madrid. 06.02.09

Helmet es uno de esos grupos que uno piensa que ya no va a tener la oportunidad de ver en directo, pero cuando esa oportunidad se presenta más de diez años después de su último gran disco -y con Page Hamilton como único superviviente a bordo- el eterno viaje subterráneo hacia la sala más periférica de la ciudad se vive con más escepticismo que excitación. Pero a veces las cosas no salen todo lo mal que podrían salir, y cuando no habían caído más que un par de temas todo parecía indicar que iba a merecer la pena estar allí. Y sí, mereció la pena, sobre todo porque el viejo Hamilton -y permítanme dudar que sus jóvenes compañeros de escenario pinten algo al respecto- tuvo el detalle de centrar el set list en lo que todos queríamos oír, su gloria noventera. Dicho esto, también hay que decir lo demás. Que no, no me hicieron viajar en el tiempo tanto como hubiera querido y no, evidentemente, el nuevo batería no pasó la prueba de *Milquetoast*. Que vale, que sí, que Helmet es Page Hamilton. Pero a ver quién es capaz de negar que la ecuación dejó de funcionar el mismo día que John Stanier salió por la puerta.

Texto ·Curro Oñate·
Foto ·Julia Morell·



{ The Power Of The Past }

Cro-Mags •
< The Age Of Quarrel >

Finales de los 80. Un mundo muy distinto al de hoy. Existía el bono-bus, la música se oía en un walkman y lo más parecido a Internet era la peli *Tron*. En 20 años el mundo ha cambiado de la hostia. El mundo sí. *The Age Of Quarrel* no. Ser punk entonces, era ser un desgraciao, un frik, un marginao. Hoy en día es al revés. En aquel contexto cuatro colegas sobrevivíamos como podíamos gracias a la música. Por un fanzine, una reseña, una radio pirata conocimos el hardcore, el thrash, el crossover... Nos daba igual el nombre; si era cañero, era bueno. Un día, un colega nos habló de un grupo que era la hostia, brutal, agresivo e hijoputa: eran Cro-Mags. Empezamos a buscar algo de aquellos tipos de NY con pinta de bastardos. Y entonces apareció ese colega con el disco en la mano. Mientras me lo grababa nos mirábamos según sonaba *We Gotta Know*. ¡Qué hijoputismo! Os juro que aquella audición fue la hostia. Estuvimos toda la tarde oyendo *World Peace*, *Malfunction*, *Street Justice*, *Hard Times*… Y mi favorita *Signs Of The Times*. Aquella época y aquel disco me marcaron, y seguramente por culpa de Joseph, Flanagan, Mayhew y Mackie soy lo que soy. Y hoy, 20 años después, sigo pensando que es el mejor puto disco de la historia. **Gon**

Profile • 1986



Casket •
< Upright Decay >

Leo en su hoja promocional que andan atormentando de sus instrumentos con furia y brutalidad desde 1990, que han sido comparados con los viejos Carcass, Incantation, primeros Entombed, Dismember, Unleashed, Hipocrisy de su primera época, Suffocation y aunque no me suenan de nada (con todo el death metal con el que me he regalado al oído desde mi tierna adolescencia hasta estos días; igual es debido a que comentan que son uno de los secretos mejor guardados de la escena alemana quien sabe), pincho rápidamente este CD esperando deleitarme con algo asquerosamente delicioso que corroa mi sistema auditivo y me roce placenteramente el cortex, como lo hacían y hacen las bandas anteriormente mencionadas, y todo se viene abajo… Lo que suena es death metal tirando a brutal death, bien ejecutado, pero plano, carente de cualquier tipo de elemento que enganche, de alma. Si buscas buen death metal con sonido vieja escuela pero hecho en nuestros días, no dudes en hacerte con material de Death Breath o Rape, Pillage & Burn, por ejemplo, y pasa de estos Casket. Hazme caso, me lo agradecerás.
Jose Gallardo

MDD



Michna •
< Magic Monday >

Detrás de Michna se encuentra a un productor, Dj y trombonista antes conocido en el underground neoyorkino como Dj Egg Foo Young. Y detrás de este debut del norteamericano llamado *Magic Monday* podemos escuchar un amalgama de sonidos IDM mezclados con toques Hip Hop y aderezados con ese funk bastardo que tan de moda está en determinados círculos del Hip Hop. El problema y a su vez la virtud de este trabajo es el intento de reunir tantos elementos musicales diferentes ya sean los antes citados como base pero acompañados por el Electro, el Ambient, el Jazz ácido y demás vertientes. El resultado: un potaje de fácil y buena digestión para el público en general pero que quizás les falte más sal para los verdaderos gourmets del Electro, la IDM o el Hip Hop de corte futurista. Mire por donde se mire muy buen debut y a la espera de los otros seis días de la semana que según afirma el productor va a sacar como serie de discos, si el Lunes es el peor día de la semana y ya es así de placentero, que ganas que tengo de que llegue el fin de semana.
Koroviev





Burning Brides •
< Anhedonia >

La anhedonia es la incapacidad para experimentar placer, la pérdida de interés o satisfacción en casi todas las actividades. Se considera una falta de reactividad a los estímulos habitualmente placenteros. Constituye uno de los síntomas o indicadores más claros de depresión. Para su tratamiento aquí tenemos estos 13 temas que bien podrían ser una ración de comprimidos bucodispersables de mirtazapina, capaces de modificar cualquier neurotransmisión, antagonizando receptores de serotonina. De la mano de los Coats, Dimitri y Melanie, marido y mujer, voz/ guitarras y bajo, y Pete Beeman a la batería. Puro y duro rock con aires grunge, capaz de emocionarte, lleno de pasión, sentimiento… Una suerte de formula magistral elaborada mezclando influencias de Queens Of The Stone Age, Aerosmith, Soundgarden, Alice In Chains... No son médicos ni farmacéuticos, pero puedes fiarte de ellos, unos 10 años en esto, cuatro discos a sus espaldas y colaboraciones en proyectos de peña como Chris Cornell o Mark Lanegan les avalan.
Jose Gallardo





V·A •
< Omar S-Detroit. Fabric 45 >

Hace ya diez años que la famosa discoteca de Londres Fabric abrió sus puertas por primera vez, y para todos los incondicionales de la música electrónica es un referente en todo el mundo. Omar S, el artista de esta sesión, es poco conocido en su lugar de origen pero con muchos seguidores por todo el mundo. El set comienza con un arpegio de sintetizador en *Polycopter*, a continuación empiezan a entran suavemente los beats de house con *Flying Gorgars* y *Oasis Four*. Empiezan a crecer los sonidos, que llegan en la mezcla a mitad de camino, cuando llegó el momento de animar a las masas en la pista de baile con una serie de temazos de club como *The Maker*, *A Victim* y la sensualidad de *Blade Runner*. El sonido suave se mantiene en todo momento, y Omar S nos demuestra la manera de construir una mezcla perfecta utilizando sonidos clásicos, sabrosos y desmontando registros, creando una espesa atmósfera de sonido mas peculiar de Detroit. **Superzool**





Juan Belda Bit Band •
< I Love You !!! >

Pese a contar con una de las portadas más sosas y feas que un servidor ha visto en mucho tiempo, *I Love You !!!* puede considerarse uno de los mejores trabajos discográficos de Juan Belda. Veterano de la escena electrónica y de vanguardia, tras más de veinticinco años de carrera, el músico canario ha recopilado los sonidos de la vida diaria que ha ido grabando durante todo un año, para moldearlos, deformarlos y reconstruirlos. Así, a lo largo de los trece cortes que dan forma a este disco, podemos escuchar el sonido insistente de una llamada al móvil, televisores que aúllan frases propias de súper héroes y, en definitiva, caos cotidiano. Además, cuenta con la colaboración de músicos del renombre de Jorge Pardo o Juanjo Ortí, quienes aportan una visión jazzística dentro del entramado experimental de la música de Belda. Para terminar, un último dato: la primera tirada de este disco se ha agotado en menos de un mes.
JuanP Holguera

Discos Necesarios



Detroit Grand Pubahs ·
< Nuttin Butt Funk >

Cuando alguien lee una reseña, en su mayoría lo hace por dos cosas; una porque el grupo/disco le gusta y quiere saber qué es lo que ponen de él, y otra para saber que es lo que se puede encontrar en un disco/artista que desconoce por completo, aunque en ambos casos hay un denominador común y es el hecho de la “curiosidad”, ya sea por un grupo, un artista o incluso una portada. La verdad es que nunca he creído mucho en las reseñas ya que -por mucho que diga un fulano (en este caso yo)- si un grupo es santo de tu devoción lo va a seguir siendo pese a que alguien te diga lo contrario, y si lo que te pica es la curiosidad de lo que vas a encontrar siempre creo que lo mejor es escucharlo por ti mismo. Todo este rollo para decir que lo mejor es escuchar la música y no leerla. A quien le guste DGP, a seguir haciéndolo si les parece y a los que no lo conozcan y si les pica la curiosidad inténtalo que hoy en día es muy fácil a través de cualquier myspace, blog o tienda especializada. **Koroviev**

Detelefunk



La Ira de Dios ·
< Cosmos Kaos Destrucción >

Del recóndito Perú viene este power trío demoledor que le da al psychedelic punk, stoner rock, doom metal, noise, space rock y estilos colindantes. Como conviene en estos casos el trío está capturado todo en vivo en el estudio sin apenas añadidos. Ya lo hicieron de similar manera en sus anteriores trabajos *Hacia El Sol Rojo* y *Archaeopteryx*. No necesitan esos retoques porque enseguida vienen *Quemando* con esos 7 minutos abrasadores y repletos de intensidad. Las guitarras en *Kaos* son poderosas y cañeras, mientras en *Aburrido* suenan más estridentes y oscuras a lo Black Sabbath. Las referencias son las de siempre. Los ya citados Sabbath, Hawkind o Ash Ra Temple o grupos de aquí como Cuzo y Viaje a 800. Ellos también citan a los australianos Bored! Y bandas cercanas como los Saicos. En *El Pacto* suenan más metal oscuro y denso. Para el final, también como suele ser habitual, se guardan un pepinazo como *Jamás Moriré* con casi 9 minutos de distorsión y de viaje pesado. En su género, molan. **Txema Mañeru**

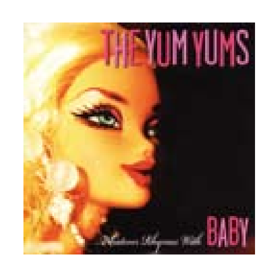
World In Sound



Sergio Makaroff ·
< Número Uno >

Algo pasa con Sergio Makaroff. De los músicos/autores argentinos afincados en nuestro país y pertenecientes a la misma generación de Fito Páez, Andrés Calamaro, Andy Chango o Ariel Rot, por citar sólo a algunos, es el que se ha tenido que conformar con un éxito más moderado. Sin embargo, es apreciado y respetado por todos ellos y por buena parte del gremio nacional. Y es que la música de Makaroff, pese a ser accesible, no logra enganchar a nuevos adeptos. Con este nuevo disco (el primero en seis años) la cosa no parece que vaya a cambiar, y es una pena, porque estas canciones merecen la pena. Con Ariel Rot como director musical y aportando guitarras a buena parte de las canciones, aquí hay pop, rock clásico, pseudo-reggae, ranchera y canción de autor empapada de la ironía, el humor y la perspicacia propia de los textos de este autor excepcional que, por suerte o por desgracia, tan solo unos cuantos (no tan pocos, ojo) privilegiados disfrutamos. Hazte un favor, abre las orejas y no te pierdas este disco. **JuanP Holguera**

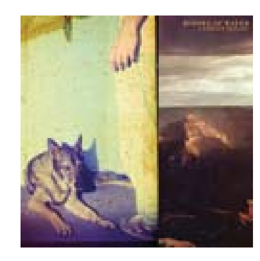
Locomotive



The Yum Yums ·
< Whatever Rhymes With Baby >

El power-pop siempre ha sido uno de los estilos mejores para cargarte las pilas. Bandas como The Knack, The Romantics, The Stems o The Plimsouls han sido claves en el género. Los noruegos son ya también clásicos y vuelven 6 años después de *Blame It On The Boogie* liderados por la voz, guitarra y composiciones de Morten Henriksen y claro, de la mano de Wild Punk Records. Su potencia y fuerza es impepinable desde la pegadiza *I Wanna Be The One*. En *I Lied* las guitarras echan humo y en If *I Ever See You Again* vuelven a crear esas melodías contagiosas y esos estribillos que se adhieren a la mente. Estribillos que se repiten con similar esplendor en *Anytime At All* con guitarras casi punk y con el slogan del *R'n'R Is Here To Stay* bien empastado con voces y coros angelicales a lo Beach Boys que luego se transforman en pura velocidad a lo Parasites o Bad Religion. *Sugar Rush* haría cantar y bailar a la peña hasta en un funeral y el estribillo es dulce almíbar con un piano muy juguetón. ¡De lo mejorcito del género en muchos años! **Txema Mañeru**

Wild Punk



Bodies Of Water ·
< A Certain Feeling >

Desde que The Arcade Fire se sacaron de la chistera aquel glorioso *Funeral* no hacen más que salir bandas con formaciones numerosas y canciones con vocación de himno a las que -por supuesto- la industria les hace un hueco confiando en pegar el próximo *pelotazo canadiense*. Cosas de la música moderna. Bodies Of Water no son de Montreal sino de Los Ángeles, y aunque en sus conciertos se puedan llegar a ver hasta once músicos tocando a la vez, la esencia del grupo son cuatro personas. Y sí, su música, al menos la de *A Certain Feeling* -su segundo disco-, se puede decir que parte de los mismos planteamientos épicos que la de The Arcade Fire, pero, lógicamente, hay diferencias. La primera y más importante, que los esfuerzos corales de Bodies Of Water -los famosos himnos- no llegan ni tan alto ni tan lejos. Por lo demás, estilísticamente A Certain Feeling tira menos del rock y más del folk, el pop de cámara, el gospel o -en los mejores momentos- la psicodelia y los arreglos progresivos, llegando a resultar incluso incoherentes -seguimos hablando de estilo- entre canción y canción. No sé, a mí me parecen demasiado chillones. **Curro Oñate**

Secretly Canadian



Made In Mexico ·
< Guerrillaton >

Metro, hora punta. La multiculturalidad de una gran ciudad se hace notar de muy diversas formas. Alguien, con el mp3 a tope y a través de sus auriculares, inunda el vagón de ritmos repetitivos y cuasibinarios que me hacen pensar en culazos, chulazos y perreo. Ahora bien, si tenemos en cuenta que causas idénticas pueden producir efectos muy distintos, al escuchar las baterías de Made In Mexico las sensaciones son muy diferentes. Y todo por el contexto, claro está. En este caso, dicho contexto viene representado por su segundo largo *Guerrillaton*. Pensar en el caribe, el sol, las playas e incluso en la superficialidad de alguna jungla de silicona -véase Miami- ya no tiene ningún sentido. Oscuridad, ambientes post-apocalípticos o grandes urbes con contaminación y crudeza en sus calles cobran protagonismo. Y todo esto por la combinación perfecta entre ritmos latinos claramente identificables como el reggaeton, por ejemplo, con guitarras abrasivas y melodías propias del after punk. Aunque las etiquetas apesten, podríamos definirlo como una especie de latin post-hardcore con planteamientos no wave. Esto último por su esencia arty y experimental, queriendo huir del colorismo propuesto por la new wave. Y además porque recuerda a Teenage Jesus And The Jerks. Como curiosidad, el tema *Yes We Can* se incluye en el Guitar Hero 2. **Xabier Arrieta**

Skin Graft

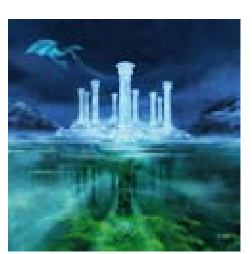


{ The Power Of The Past }

Pata Negra ·
< Blues de la Frontera >

La década ya estaba ganada para los hermanos Amador *"de lao a lao, desde Las Tresmí hasta los Remedio"*, que diría una paisana. Con mutantes retratos aflamencaos (*Los Managers, Pata Palo* o el *Rock del Cayetano*). Pero la bomba estalla con este plástico de sorprendente factura, incluso para Pata Negra. Al fin, ellos no tenían la culpa: la culpa era de la tierra… Y de Ricardo Pachón, que parió una límpida producción; bluessy por espíritu, muy jazzística en sus formas, barriobajera a pesar de todo. Con esa mágica brillantez sonora que ya iluminó *La Leyenda del Tiempo*. Precisamente, la amistad y admiración por José Monge genera la mayor belleza e inspiración de *Blues de la Frontera*: Tras escuchar Camarón, nunca más habría que ser andaluz para sentir alegre el corazón. El de La Isla ya se moría y, con él, parte del renacido orgullo de ser gitano. Frustrante que, tan bello homenaje resultara indeseable, emocionado epitafio para el más grande cantaor moderno. Y para el propio grupo porque pasó la vida y Rafael se quedó en Sevilla hastar finá. Y Raimundo miró hacia los usa. Fue suya la idea de versionear *How High The Moon*, que ¡dios! Efímera o inmortal, lunática gloria. **Ángel Ignacio**

Nuevos Medios · 1987



Absu ·
< Absu >

Primera grabación nueva en ocho añazos de la banda de Sir Proscriptor, desde que Osmose editara el brutal *Tara* en 2001. Para los que conozcan a estos texanos, diré que no esperen nada sorprendente. Black/Death con muchos toques de Thrash slayeriano, y una producción y sonido acojonantes. Parece ser que el disco ha sido producido por la propia banda, con la ayuda de peña como el productor de King Diamond. Por ejemplo. Musicalmente, muy en la línea de su anterior disco, pero con algún detalle de rock progresivo setentero algo freak, pero que mola. Pero vamos, que nadie espere cosas raras, para eso ya tiene Porscriptor sus proyectos de neofolk o electrónica. Que es un chaval inquieto. Y después de unos años de dar más vueltas que una peonza (desde audicionar como batera para Slayer hasta tocar con Judas Iskariot) vuelve a juntar a la banda, con nueva formación y recuperando su logo original. Trece tracks con títulos tan sugerentes como *In The Name Of Auebothiabathabaithobeuee* (a ver si hay huevos a decirlo del tirón). Black/Death made in USA de unos grandes que vuelven. Alabado sea Uttuku! **Gon**

Candlelight



Trece 14 ·
< Trece14ando >

Trece 14 lo forman Coco y Tommy G. La colaboración entre ellos surgió hace ocho años cuando Coco aparece en el disco de Fill Black, pero no continua hasta que en 2007 se deciden a formar Trece14. Producido por el reputado JC Moreno, Pachecos, Crim Beatz, y Torrico (que desde mi punto de vista aporta un toque de frescura y calidad que marcan la diferencia), el trabajo de todos ellos ofrece un resultado bastante interesante. Para mi gusto son gente como Trece14, o los artistas del sello Gamberros Pro (entre otros) quienes ofrecen algo nuevo, aire fresco para el panorama hip hop nacional, demasiado cuadriculado y repetitivo. Este disco me ha sorprendido con una mezcla del estilos bastante lograda, una gran influencia de R&B y música Soul, lo cual como decía, aporta originalidad al género. 16 temas que no llegan a hacerse pesados, y en los que cuentan con colaboraciones muy variadas, de gente como Flavio Rodríguez (puro R&B) o Kunta K (estilo callejero 100%). Muy recomendable. **Grons**



Urban Empire



School Of Seven Bells ·
< Alpinisms >

Sí, la voz te suena. *Las voces*, de hecho. Alejandra y Claudia Deheza, dos laringes finas como la canela fina que acarician el aire en *Pastel Assasins* del *Surrounded By Silence* de Prefuse 73. En School Of Seven Bells suenan igual de irresistibles, pero acompañadas de beats -y riffs, que guitarra hay- menos espasmódicos y más aerodinámicos. Ambientes cargados de electrónica caliente que lo mismo te arropa un medio tiempo intimista que te orquesta el estribillo de un temazo capaz de poner patas arriba la pista de baile de un garito de electropop ochentero. Dream pop con clase, con gusto, con cierto aire indietrónico -dios como odio esa palabra- y con la delicadeza suficiente como para merecerse -y mucho- un hueco en las ondas herztianas más allá de las puertas insonorizadas de una discoteca, y a una hora en la que aun nos cuelgue el sol sobre la cabeza. **Curro Oñate**

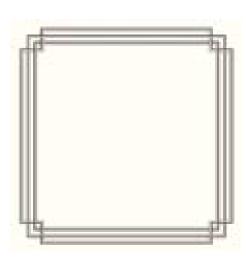
Ghostly



Ty Segall ·
< Ty Segall >

Un tipo, bombo y charles con pandereta a sus pies y una guitarra, con el sonido más mugriento que te puedas imaginar en sus manos. True One Man Band. Reverb al once. No necesita más para hacer un discazo fresco, enérgico y divertido, de esos que revientan el tapón de cera post que llevas en los oídos. Rock sesentero, salvaje, psicodélico y surfero. Canciones que no llegan a los dos minutos. ¿Para qué más? Escucha *Pretty Baby (You're So Ugly)*, ponte a bailar y déjate de hostias. ¿Una versión de *You Should Never Have Opened That Door* más cerda que la de los propios Ramones? Pues sí. Me imagino la grabación del disco en una mazmorra, junto al núcleo de la tierra, con diablesas en bikini de go-go's y el diablo *on LSD* a los mandos. **Ago Vargues**

Castle Face



The Embassy ·
< Tacking >

En Suecia son expertos manufacturando unidades pop en serie. Perfectamente diseñadas pero, al fin y al cabo, clónicas. Es injusto generalizar, es cierto, pero The Embassy no es una excepción. Me lo imagino en plan *"Tobjörn, ¿por qué no hacemos un grupo en plan New Order?"*. Dicho y hecho. Hasta el punto de pensar que estoy escuchando algún disco de los de Manchester que desconozco cada vez que empieza un nuevo tema. Después de esto sobran las explicaciones. Hits de electropop con regusto mediterráneo, como solía decir un buen amigo, que hizo las delicias de toda una generación que visitaba la Hacienda en los ochenta. Algo más que influencias. **Xabier Arrieta**

Service



Dogma Crew •
< La Octava Plaga >

Sexto trabajo de estos seis sevillanos, segundo en el sello madrileño BOA (su primer maxi *Nacen de la Bruma* fue número uno en ventas a principios del pasado año). Quince tracks de hip hop en español con ese estilo característico de Sevilla, colaboraciones de Nach, Shotta o El Sicario (de Hablando en Plata) entre otros, y producciones de Candela Clap, Acción Sánchez, Metodo Shintaro, Rayden, Legendario… Las letras en general son bastante crudas, hablando del miedo, las fuerzas del orden, los desengaños, la venganza, el orgullo bboy, la muerte… Para amantes del rap español. **Grons**

BOA



Larytta •
< Difficult Fun >

Larytta son un dúo metido hasta las entrañas en varios proyectos, ya sabéis de los gustos de diversos productores por no parar nunca quietos. A destacar también la concepción gráfica del disco hecha por uno de ellos (Guy Melden) y perteneciente al estudio Körner Union, el otro integrante del dúo (Christian Pahud) es baterista del grupo de rock Money For Petzi y juntos han formado este *Difficult Fun* que reúne melodías cercanas al pop, del soul al electro, el techno y todos esos beats electrónicos que componen estas 13 canciones creadas en el laboratorio Christian & Guy. **Koroviev**

Creaked



Toroweins •
< Original Vinyls >

Para quien no lo sepa Toroweins es un MC, Productor y Dj proveniente de la ciudad de Sevilla y que en esta ocasión nos deleita con una Mixtape de más de una hora de buenos beats mezclados con gran maestría, que hace que nos peguemos un buen viaje desde el NY de Vast Aire pasando por el Chicago de Common o por la propia Sevilla de Lijero, S-Curro y Toroweins. La lista de artistas mezclados es larga (Danger Doom, Grayskul, Lupe Fiasco, Babletron, Lomos Marad, KT, Jean Grae, 7L & Esoteric, Prefuse 73, Chief Kamachi & The Juju Mob, Skit, Kanje West y los antes citados). Si con esto no te basta pues tu mismo pero con esta mixtape tienes una hora de buen Hip Hop que es casi seguro que agrade a cualquier amante del género. **Koroviev**

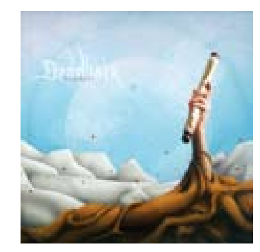
S30



V • A •
< Bloodshot Records Sampler >

La discográfica independiente afincada en Chicago Bloodshot Records se ha caracterizado desde su nacimiento en 1994 por su pertenencia militante a esa charca estilística en la que nadan desde countrymen de nueva ornada como Justin Townes Earle a sabuesos garageros de voz cazallera como Andre Williams, es decir, sonidos donde las raíces de la música americana siguen bien presentes. Ahora, como adelanto de la nueva temporada, aparece esta recopilación con algunos de sus artistas y lanzamientos más destacables de los últimos tiempos y que están por venir en un futuro inmediato. Aquí encontramos veintiún artistas diferentes como los anteriormente citados, The Detroit Cobras, Graham Parker, Ryan Adams, Alejandro Escobedo y la sorprendente Cordero. **JuanP Holguera**

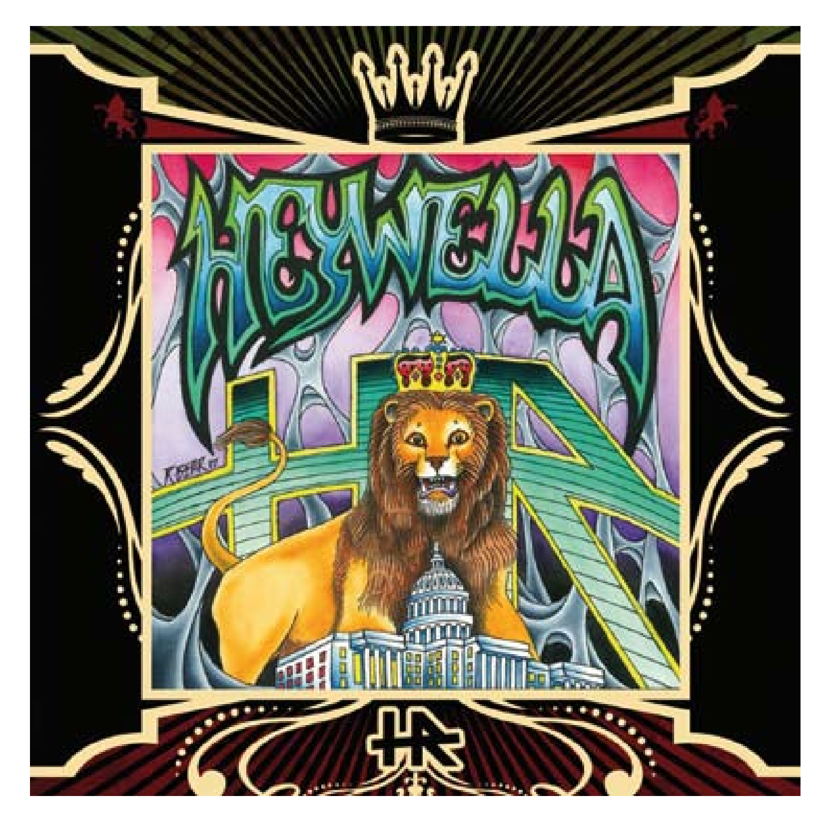
Bloodshot



Deadlock •
< Manifesto >

Curiosa manera de comenzar este *Manifesto* con una intro en plan "chunda chunda" que de pronto se torna en el tema con el que abren el disco. Death metal melódico y progresivo, potente, dinámico, con alternancia de voces masculinas (graves casi siempre) y femeninas (limpias, melódicas), teclados, arreglos orquestales, buenas melodías… Este es su tercer álbum y me comentan por ahí que su anterior disco *Wolves* estaba mucho mejor que este, como no lo he escuchado tendré que creerlo. En el quinto tema llamado *Deathrace* vuelven a desconcertarte, porque de pronto aparece un fragmento de rap puro y duro (sí, estás leyendo bien), de nuevo, curioso, aunque habrá que ver la cara de más de un cerrado de mente al escuchar semejante interludio, jajaja. Pero si creías haberlo escuchado todo aún queda espacio para un saxofón en el siguiente tema. Ponen el broche final con una correcta versión del Temple Of Love de los Sisters Of Mercy adaptada a su sonido aunque muy fiel a la original. **Jose Gallardo**

Lifeforce



HR •
< Hey Wella >

Vuelve Paul HR Hudson, el legendario cantante de uno de los grupos más increíbles que jamás existieron, Bad Brains. Como dato *melomaniaco*, nada mas y nada menos que treinta años separan *Hey Wella* del primer trabajo de los grandes de DC. Si eres fan de Bad Brains solamente con ver la portada ya tendrías que ir corriendo a Discos Pat a hacer tu pedido, y si nunca lo fuiste tampoco te pierdes nada del otro mundo. Cada tema que va sonando te recuerda a unos Bad Brains con falta de mucha *chicha*, y a un HR con cero de fuerza, aceptable en los reggaes y poco mas. Algunas partes instrumentales si tienen su encanto, se notan que estos chicos han mamado mucho de Crown Of Thronz, Cro-Mags y todo el buen new york hardcore de finales de los 80 y principios de los 90. Pero en general el disco no llama mucho la atención. Eso si, el tema *All The Happy People* te transportará a la época dorada sin pestañear. **Zyriab**

DC Hardcore

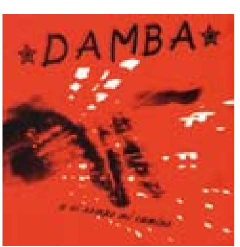


{ The Power Of The Past }

Talking Heads ·
< 77 >

Un día, yendo en coche con mi hermana pequeña, puse el *77* de Talking Heads y ella dijo *"¿esto qué es? está guapo"*. Cuando le dije que, de hecho, el disco se publicó en 1977 no se lo podía creer. Y es que mi teoría es la siguiente. Si este disco se volviera a publicar mañana con otro nombre y firmado por otro grupo -*The Yes Pleases*, *The Out-Out-Shouts*, *The Diner Platters*, el nombre más ridículo que se te ocurra, me da igual- sería un puto número uno en las listas de ventas. O quizás no, quién sabe. Lo que quiero decir es que, independientemente de las modas retroactivas, cuando un disco suena fresco y -lo más importante- a vanguardia treinta y dos años después de su publicación original es que los firmantes de la obra a) eran unos adelantados a su tiempo b) han influido decisivamente en la creación musical que vino detrás de ellos. Y lo más acojonante es que *Psycho Killer* no es ni de lejos el mejor tema, y que encima -a nadie se le olvide- era el primer disco que sacaban. Con unas letras que aun a día de hoy te quedas loco y una pose perfecta de cuando las poses formaban parte del discurso, no de las herramientas de marketing. Y si todavía te estás pensando lo de antes, déjalo.
Ya te lo digo yo, a y b son correctas. **Curro Oñate**

Sire · 1977



Damba ·
< Y Si Rompo Mi Camino >

Otra propuesta más de fusión y de mestizaje. Quizás puedan parecer demasiadas, pero en este caso no importa porque la cosa está bien currada. Son, reggae, funk, electrónica, rumba, rock, punk se mezclan como las diferentes nacionalidades de los músicos, aunque domina la base vasca y los aires latinos como en *No Puedo Más* o en ese caliente final con *Mi Chamaco* y la estupenda *De Rumba El Corazón*. Además está ese final con la versión de la popular *Nicaragua Nicaragüita*. Se puede decir que Amparanoia ya tienen herederos. La Troba Kung-Fu, Macaco, Sargento García o Mano Negra son otras de sus inspiraciones. La voz de Rocío Herrera es potente y la base instrumental muy rica. La trompeta brilla en *Dub Rumba*, tema que encantaría a Peret o Dusmiguet. Tenemos instrumentos euskaldunes como la trikitixa (acordeón diatónico especialmente fino en *Irresistível*) y la lógica y poderosa sección de viento. Además se suman un montón de colaboradores como Amed Medina, Zigor o la voz de Sorkun (Fermín Muguruza) especialmente activa en la *Rompo* o en *De Rumba El Corazón*. De lo más fresco. **Txema Mañeru**

Kameluak · K Industria



Brian Cares ·
< Fingerprints >

Fingerprints es el nombre del debut discográfico en forma de álbum de Brian Cares que ha salido en el sello discográfico Bar25. En este proyecto hay una larga lista de artistas y amigos que han colaborado en la realización del álbum. Con esto Brian nos demuestra una cara desconocida hasta ahora, porque es bien sabido por todos que siempre ha estado orientado a las pistas de baile en sellos como Forcetracks, Sportclub, Hoerpielmusik, Blaou… Destacamos la colaboración de Justine Electra que lanzo su álbum *Soft Rock* con el sello Bungalow en el año 2006. Gracias a este disco Brian Cares obtuvo muy buenas criticas por parte de la prensa y por parte de los fans, por esa voz tan increíblemente maravillosa y por la facilidad para componer canciones. El tema *Hey Dj* por Jake The Rapper hace una reflexión muy picante acerca de los observadores en la pista de baile y borrachos que se encuentran en los clubes por las noches con sus copas de whisky con Redbull en la mano y haciendo un sin fin de criticas nada constructivas… **Superzool**

Bar25



V·A ·
< Psychedelic Adventures On Planet Earth >

Tercer volumen recopilatorio de Trip In Time que esta vez nos deleita con un compilado, compuesto por 18 grupos provenientes desde todas las partes de mundo, que nos muestran por partes iguales altos grados de psicodelia como el título indica, pasando por el Stoner, Space Rock, Krautrock, Folk y Rock and Roll con ese aire sixties y reminiscencias de los setenta, pedales Fuzz a tope y gran variedad estilística en la forma de entender la psicodelia. Hay que destacar el hecho de que todas las canciones que aparecen son hechas expresamente para el recopilatorio o en su defecto no han sido publicadas en ningún disco de cualquiera de los grupos y como siempre digo pese a no ser amigo de las compilaciones si que es una buena opción para conocer grupos no muy conocidos, y este ha sido mi caso llevándome muy gratas sorpresas, ya sabes, no lo dudes: www.tripintime.de y viaja a un renovado pasado psicodélico. **Koroviev**

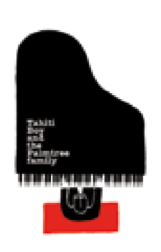




Serpentina Satelite ·
< Nothing To Say >

De Lima, Perú, al igual que La Ira De Dios (a los que se asemejan en algunas ocasiones, aunque solo un poco), vienen los tripulantes de esta ácida nave espacial. *Nueva Ola* abre esta más que interesante experiencia viajera… Esa voz infantil recitando la frase *"demasiado alto para ver los muertos"* que te pone el vello de punta, ese aire hipnótico, cierras los ojos y casi puedes notar como tu alma abandona tu carcasa corpórea… Le siguen *Nothing To Say*, *The LastDrop*, *Madripoor*, Kommune 1… O lo que es lo mismo: Psicodelia guitarrera, soñadora, experimental, guiños krautrock, punk bluseros, curradas jams, sonido añejo… A estas alturas ni recuerdas donde pusiste tu traje de astronauta, has abierto la compuerta y te has hecho uno con el espacio exterior… Quién necesita un ascensor a la Luna... **Jose Gallardo**





Tahiti Boy And The Palmtree Family ·
< Good Children Go... >

El debut de Tahiti Boy And The Palmtree Family viene a ser algo así como indie pop preciosista entre parisien y neoyorquino -es geografía, no metáfora- con aspiraciones clásicas entre los Beatles, los Beach Boys o un Rufus Wainwright algo menos dramático. Y la verdad es que unas veces convence y otras no. A veces la interpretación no termina de llegar, a veces da la impresión de que todo va un poco demasiado rápido, a veces las composiciones suenan demasiado acomodadas. Y otras veces le dan donde le tienen que dar, que suele ser cuando se ponen más lentos. Aunque si me tengo que decidir por una cosa o la otra te digo que no, no es para perder los papeles. Por cierto, la portada es muy bonita y en el tercer corte colabora Tunde Adebimpe de TV On The Radio. **Curro Oñate**

Third Side



The Freeks •
< The Freeks >

Parece irremediable que cuando varios músicos provenientes de distintas bandas se unen para dar forma a un nuevo proyecto paralelo, la cosa no funciona. En The Freeks encontramos a gente de Kyuss, Nebula, Skin Yard, Funkadelic o Drunken Goat, entre otros (son nueve miembros), pero el resultado no es en absoluto decepcionante. Tampoco es que sean la nueva panacea del rock and roll, pero suena divertido, y de eso es de lo que se trata, ¿no? En lugar de ofrecer stoner de garrafón, se han decantado por un disco más enfocado hacia el rock and roll psicodélico y el garage que no hace ascos al grunge de los primeros noventa (Jack Endino está en el ajo). Un divertimento de rockeros veteranos con cosas todavía por decir. **JuanP Holguera**

Cargo



Left To Vanish •
< Versus The Throne >

Empezamos mal cuando nada más mirar este CD leo en la nota promocional *"...para fans de Between The Buried And Me, Suicide Silence, The Acacia Strain, A Life Once Lost y Job For A Cowboy"*, ya que esas bandas despiertan poco interés en mi (que le vamos a hacer, a uno le tira más la vieja escuela), pero tengo que reconocer que ha sido pinchármelo en el reproductor y notar como mi cabeza se mueve arriba y abajo… Uhhhm, esos slam riffs que te aplastan contra el suelo, palm mutes, cambios de tiempo… No están nada mal. Deathcore moderno, bien ejecutado aunque predecible, que puede hacerte pasar un buen rato si te van las bandas antes citadas, sino pues haz como yo y desentierra tus viejos CDs de Internal Bleeding, Pyrexia, Suffocation... **Jose Gallardo**

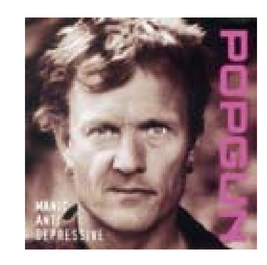
Lifeforce



The Kilimanjaro Darkjazz... •
< Mutations EP >

Este grupo con base en Holanda nos adelanta esté *Mutaciones* como avanzadilla de su próximo largo que aparecerá en este mismo sello a lo largo de este 2009. Mientras tanto nos dejan 39 minutos de una cálida oscuridad a través de unas composiciones que ensamblan de igual modo ese gusto por el post-rock, el jazz y los drones. Si algo te va quedando claro a medida que te vas adentrando en el disco es que poco a poco tú mismo vas formando parte de ese ambiente oscuro que van transmitiéndote, quedando al final envuelto de ese halo siniestro pero con ciertas luces que se van dejando vislumbrar a lo largo de los ocho temas. Seis músicos que lograrán a través de su variada instrumentación (bajos, guitarras, sintes, baterías, efectos, trombones, flautas, xilófonos, cellos y en ocasiones voces) transmitir desasosiego, misterio, expectación y sobretodo profundas armonías emocionales. **Koroviev**

Ad Noiseam



Popgun •
< Manic Anti-Depressive >

En lo último de los noruegos The Yum Yums una de las composiciones más destacadas es *Rolling Time* y está compuesta por su bajista Egil Stemkens. Este es el hombre que está detrás de Popgun. En *Manic Anti-Depressive* el power-pop cede más espacio al punk-rock más trallero. Eso no impide que podamos gozar de algunos coros almibarados como los de *Oh My God*, bien envueltos tras marañas de guitarras como las de *Parasite* que casi les acercan a Foo Fighters. La prensa dice que son *"Los Lemonheads pasados de speed"* o *"Los Ramones de juerga con Jane's Addiction"*. A mí se me ocurre otra mezcla estrambótica como *"Los Teenage FanClub con Kurt Cobain resucitado"*. Los de Wild Punk tienen el bonito detalle de añadir un estupendo bonus-track como *Mr. Unconcerned*, tema extraído de su anterior disco de debut, *A Day And A Half In Half A Day*. Todavía no llega a la gran calidad de los Yum Yums pero va dando excelentes pasos para lograrlo. **Txema Mañeru**

Wild Punk



IXXI •
< Elect Darkness >

Lo primero que me vino a la cabeza al oír este CD fue: *"Hostias, Mayhem con buen sonido"*. Luego ya me di cuenta de que era otra película. Para seguir en mi línea, me atreveré a decir que IXXI (que por cierto, significa según me han contao "9/11") hacen una mezcla bastante podrida de black, thrash y rock n' roll (algo parecido a lo que hicieron Satyricon en *Now Diabolical* y su siguiente disco). Y, después de oír *Southern Tribes*, me atrevo a decir que hasta tontean de alguna manera con los Sepultura del *Roots*. ¡Qué cosas! ¡Qué tiempos estos que corren, en los que se mezcla cualquier cosa! En fin debe ser un lapsus porque el resto del disco como mucho tiene toques de Celtic Frost. Eso sí, siempre con el fantasma por detrás del blacker húngaro conocido como Attila (Mayhem, Emperor…) al que el vocalista de estos suecos debe adorar más que a Lucifer. Que no se corta ni con un serrucho el colega. En fin, la verdad es que los tíos son supertécnicos, tocan de la hostia, y han sabido dar un toque un poco actual a su black metal, aunque no han conseguido que me trague la hora que dura del tirón. Imposible. Y eso que los mejores tracks son el primero y el último. **Gon**

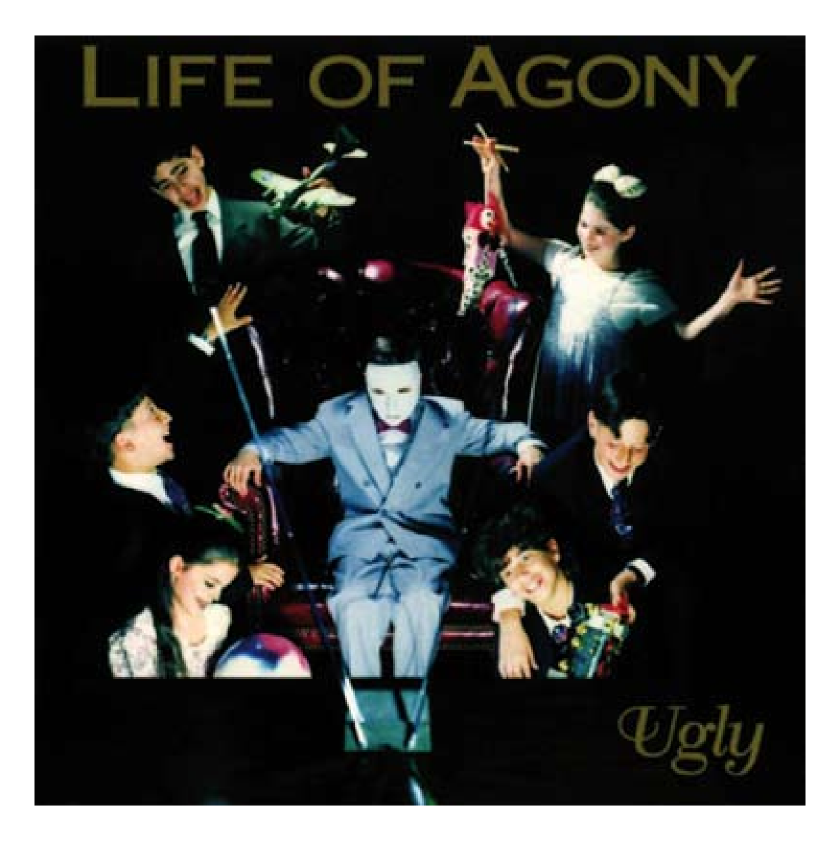
Candlelight



Dave Aju •
< Open Wide >

El debut en largo de Dave Aju suena caliente, travieso y orgánico. Y probablemente tenga mucho que ver en todo eso el hecho de que el disco entero esté compuesto con sonidos creados por la boca del propio Aju. Si estás pensando en virtuosismo beatbox vuélvete para atrás, que la cosa va por otro lado. De hecho, la mayoría de los sonidos están lo suficientemente postproducidos como para que el careto de Rahzel sea lo último que tengas en la cabeza mientras escuchas. Pero, a la vez, la lengua está ahí, y los dientes, y los labios. Aunque sólo sea porque lo sabes, porque te lo han dicho. Y supongo que eso también tiene mucho que ver en lo humano que suena *Open Wide*, sobre todo en momentos puntuales que suelen coincidir con los primeros cortes del álbum. Humano, coherente -aún pasando por códigos diferentes como el house, el hip hop, el pop, el funk, la música disco o el soul- y con cierta esencia minimal que te hace sentir lo suficientemente a gusto como para aguantar sin rechistar los sesenta minutos que dura el disco, que no son pocos. Bueno, quizás el aburrimiento asome un poco al final, pero es que también a quién se le ocurre acabar con una mezcla alternativa del cuarto corte de diez minutos y cuarenta y seis segundos que ni siquiera es mejor que el tema que acabas de escuchar hace un momento. *Crazy Place*, un temazo. **Curro Oñate**

Circus Company



{ The Power Of The Past }

Life Of Agony •
< Ugly >

Recuerdo que cuando escuché por primera vez Life Of Agony, en una cinta de cassette en mi walkman, mi primer comentario fue: *"¿Quién coño es ese tío? Nunca había oído a nadie cantar de esa manera y hacerlo con ese feeling"*. Y como es de esperar, esa voz estaba acompañada de unas guitarras contundentes de riffs hardcores con un sonido *Mesa Boogie* que te hacían retumbar, y unos ritmos de batería que parecían sacados de grupos death metal. En sus inicios la banda contaba con una gran formación con Keith Caputo como cantante, el bajista Alan Robert y el guitarrista Joey Z. Después de tocar con varios bateristas en la primera época entró a formar parte Sal Abruscato (ex-Type O Negative) quien grabó el *River Runs Red*. Dos años después sacaron su segundo trabajo y el mas emotivo de todos llamado *Ugly*, cambiando al batería Abruscato por Dan Richardson (ex-Pro Pain) e influenciados por Social Distorsion, Radiohead, Metallica, Pink Floyd o Black Sabbath. *Ugly* es sin duda el mejor trabajo del grupo hasta la fecha, encontrándonos desde canciones muy conocidas como *I Regret*, a temazos como *Other Side Of The River* o *Let's Pretend*, éste último una emotiva obra maestra que compuso Caputo sobre su madre. **Superzool**

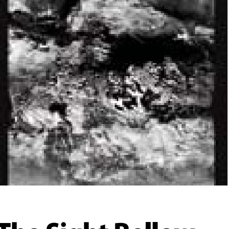
Roadrunner • 1995



Brant Bjork •
< Punk Rock Guilt >

Sexto disco en solitario de este californiano culpable de que leyendas como Kyuss o Fu Manchu, por nombrar un par, hicieran del rock espeso y polvoriento lo que es hoy en día: la hostia. Bautizado por algún gilipollas como *"el Hendrix del nuevo milenio"*, yo sinceramente creo (con todos los respetos para Jimi) que Bjork va mucho más allá. Grabado en NJ de manera 100% analógica (o eso dicen ellos) en bobina de 2 pulgadas, el propio Brant se encargó de tocar todos los instrumentos, con la única ayuda su inspiración, tequila, whiskey, y seguramente algún tripi que otro. Y la verdad es que el sonido setentero lo han clavao los cabrones. Otro detalle a subrayar es que, a pesar de que algunos temas parecen versiones modificadas (o ¿por qué no decirlo? mejoradas) de algunos temas de discos anteriores, esto no sólo no le resta a *Punk Rock Guilt* ni autenticidad ni calidad. Todo lo contrario. Para los que ya lo conocéis, un paso más en la carrera de este gran batería metido a músico. Para los que no, no sé en que cojones estaríais pensando u oyendo, pero este es un buen momento para saborear este arsenal de riffs y textos increíbles. **Gon**

Low Desert Punk



The Sight Bellow •
< Glider >

Álbum de debut de este artista perteneciente a la escena de Seattle, del que según se dice es bastante esquivo y que gusta especialmente de la soledad, no es de extrañar viniendo de una de las ciudades estadounidenses que más elevado número de suicidios tiene. La música de TSB nos transporta a un mundo melancólico y como ya se advierte en la promoción *"Música Techno para una noche oscura de invierno"*, a partir de aquí ya sabes más o menos con el tipo de electrónica que te puedes encontrar y, a mi modo de ver, de lo más interesante ya que es capaz de transportarte y crearte sensaciones con su escucha siendo en definitiva una de las muchas funciones de la música en general. Otra cosa a destacar es que todo el álbum está hecho en directo a través de pedales de loops, unidades de delays y cajas de reverb a 12 bits. Según advierten todavía es mucho más impresionante verlo en directo junto a las proyecciones que acostumbra a poner para si todavía cabe crear más ambiente. **Koroviev**

Ghostly



V • A •
< Hiphopsevilla.com Segundo Ataque >

Segundo recopilatorio de artistas sevillanos editado por el portal de Internet dedicado a este género. Al igual que con el primero, el objetivo es dar a conocer la "variedad" de grupos y estilos que existen en la capital del Guadalquivir, y su difusión sigue siendo gratuita. Si la primera parte consiguió más de 300.000 descargas, según parece el segundo ya ha superado las 200.000. Un total de 21 temas inéditos y exclusivos de una gran parte de grupos de Sevilla, como Jesuly, Hmafia, Zero positivo, Chukky, Gone, Elpakito, Virush, Gordotoloko… Algunos de los cuales ya aparecieron en la primera edición. Además, para este trabajo se ha contado con Fernando Álvarez de 440 Mastering que realiza el master final del trabajo. El diseño y fotografía han corrido a cargo de Semah Stilo & Csk8 Desing. Para amantes del rap español. **Grons**


HHS • S 30



Audiotrack •
< A Place Beyond Svalbard >

Seis canciones en casi cuarenta minutos es lo que el quinteto gijonense Audiotrack ha decidido poner en circulación por sus propios medios y después de casi tres años de trayectoria en la que no han faltado bajas y nuevas incorporaciones al grupo. El resultado viene influido directamente por el sonido oscuro e introspectivo de Isis (la caja de la batería, por ejemplo, suena calcada -apagada y opaca, sin armónicos- a la de las grabaciones de los de Aaron Turner), con guitarras en la línea de Mogwai o Godspeed You Black Emperor! y demás luminarias del post, aunque esta vez con vocalista femenina al frente. En general no están mal, pero su propuesta deberían ganar en originalidad y empaque. Con tiempo y esfuerzo...
JuanP Holguera

Autoeditado



Zenet •
< Los Mares de China >

Toni Zenet es un viejo conocido de los aficionados al jazz de Madrid. Ha paseado su repertorio por buena parte de las salas dedicadas al género de la ciudad, y tras mucho esfuerzo ha logrado parir un disco que está a la altura de las expectativas que había generado. Fruto de esas noches de concierto por esos garitos nace su relación con algunos de los mejores músicos del momento, que se han involucrado (con el guitarrista José Taboada y el pianista Joshua Edelman a la cabeza) en la grabación de este disco donde encontramos jazz, bolero, copla, swing y gotitas de flamenco en una combinación que no empacha y que sí se disfruta. Un nuevo nombre a anotar en la lista de "gran futuros", sin olvidar su excelente presente. Un artista de estilo propio muy recomendable.
JuanP Holguera

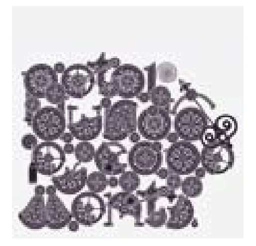
El Volcán Música



V · A ·
< Commix. Fabriclive.44 >

Fabric nos presenta en forma de set a COMMIX, un dúo formado por George Levings y Guy Brewer, un proyecto dentro de la nueva escena drum & bass de Cambrigde. El año pasado sacaron un álbum en el sello Metalheadz propiedad de Goldie titulado *Call To Mind*. La mezcla se pone en marcha con los propios Commix con el tema *Life We Live*, a continuación nos sumergimos en un ambiente oscuro y sombrío con Rufige Crew y Dbrigde. Entramos en la pista de baile con Alix Pérez, Data y Logistics. Aquí empiezan unos break mínimos de la mano de Commix y Spectrasoul. Estos chicos también se atreven con clásicos de finales de los 90 como Johnny L, que encaja perfectamente con Breakage, y para cerrar un tema magnifico instru mental. La verdad es que no hay nada nuevo que destacar en las pistas por su individualidad, pero la mezcla nos hace ver que todavía hay promesas en el D&B. **Superzool**

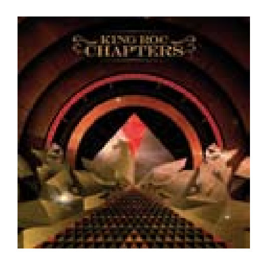
Fabric



Petar Dundov ·
< Escapements >

El nuevo trabajo de Petar Dundov Dj, productor e ingeniero de sonido croata nacido en Zagreb en 1973, con mas de 20 años de experiencia en los clubes de techno de todo el mundo, influenciado por sus grandes héroes como Jean Michel Jarre, Depeche Mode y Kraftwerk, descubrimos su pasión y gran conocimiento de los sintetizadores, demostrándolo con *Escapements* su primer larga duración dotado de ocho joyas elaboradas con mucho mimo y delicadeza. En 2001 Petar edita *Sculptures* en el sello de Jeff Mills un trabajo de ambientes espaciales sinuosos, todo ello sin ninguna base de percusión que acompañe al sonido. En este trabajo combina atmósferas que se van cruzando unas con otras, melodías hipnóticas que no paran de crecer y no parecen tener fin, paisajes psicodélicos que nos hace soñar despiertos, y una gran base techno en muchos de sus temas. Éste es sin duda uno de los álbumes esenciales de la electrónica del 2008. **Zuperzool**

Music Man



King Roc ·
< Chapters >

King Roc es la mitad del exitoso dúo techno-deep house Two Armadillos junto a Giles Smith pionero entre otros de la fiesta Secretsundaze. Pincha en Brasil, China, Australia, y hace dos giras anuales por Europa. Vive entre Brasil y Berlín pero es un caballero del suroeste de Londres. Ha trabajado para Future Sound Of London, New Order o S-Xpress. A King Roc no le gusta hablar demasiado y hace dos años que se cansó del 4/4 para la pista de baile, así que cuando conoció al australiano Seb Godfrey de Drunkpark, idearon juntos un plan. Un concepto de álbum que se explica por sí mismo. Los temas discurren desde el ambient, al trip-hop, al indie, pasando por el estilo Orbital a la vieja escuela, e incluso hasta el techno. Cada canción tiene su componente especial, unidas forman un trip hop transformado en precioso número vocal, o techno convertido en lujuria. No hay respuestas directas, solamente capítulos en la historia personal de cada ser humano. **Superzool**

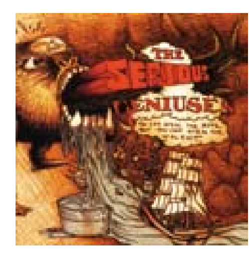
Process



Monikers ·
< Wake Up >

Estos Monikers le dan al punk clásico y vienen de Florida. Su líder, el skater Ryan estuvo en Discount y también en los escoceses Bis tras su matrimonio con Amanda. Quizás de esa estancia vienen ciertos ecos de bandas clásicas europeas que fusionaban punk con melodías pop como Buzzcocks, The Undetones o Stiff Little Fingers. Eso se ve en un arranque con *80 Proof* que te carga las pilas. Tienen más melodía a lo Replacements en *Absentees*. Sin embargo *Line Up* es más vertiginosa y festiva. Las letras hablan sobre emborracharse o tener trabajos de mierda como los suyos (y los nuestros). También de cómo recuperar la juventud perdida y como estar toda la noche de juerga y todo el día durmiendo. En sus agradecimientos aparecen bandas afines como Witches With Dicks o Razorcake. Debieran estar también dentro los Jawbreaker con los que tienen bastante en común. *Black* es un final acústico y con un optimista aire esperanzador. Esperanzador como este trabajo.
Txema Mañeru

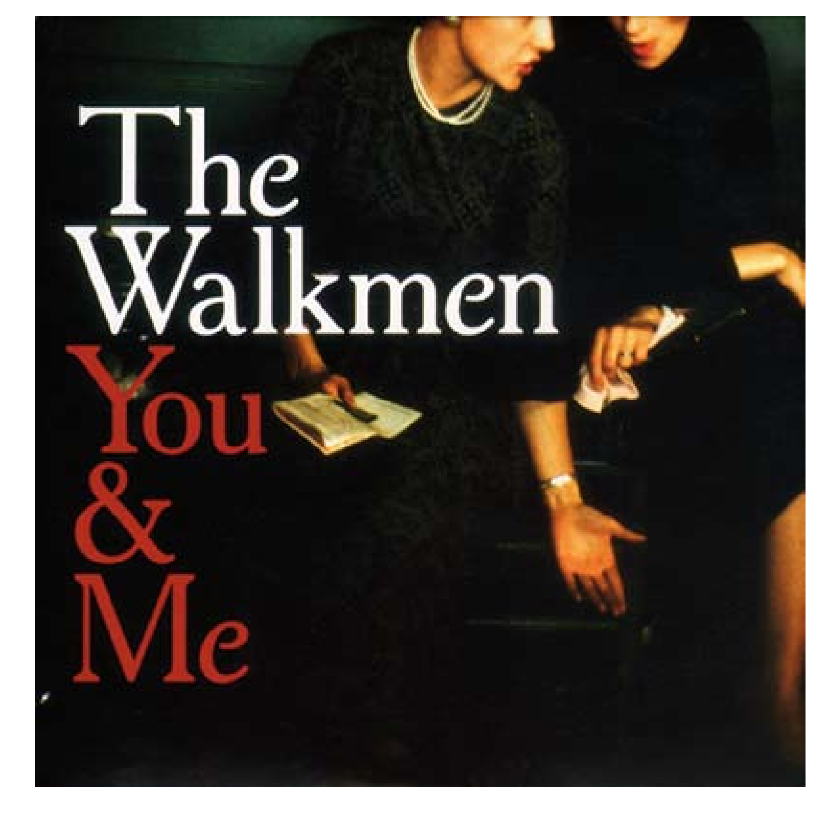
Kiss Of Death



The Serious Geniuses ·
< You Can Steal The... >

Lo primero que llama la atención en este debut del cuarteto de Boston es la colorida y agresiva portada. Luego ese título tan rotundo y tan cierto. *Puedes robar los riffs, pero no puedes robar el talento*. Pero es que la música es todavía mejor. Sobre todo si te gustaban los Superchunk de *No Pocky For Kitty* y *On The Mouth* y toda la movida de Chapel Hill de los 90 con Seam, Archers Of Loaf o Polvo. O los Pavement de *Slanted And Enchanted*. Llevan tres años y tienen un split previo con Jean Claude Jam Band. La verdad es que te cargan las pilas. Es guapa *Almost Shameless* con esas guitarras que vienen y van a lo Pixies. En *Wise Backwards* los ecos y cambios de ritmo te llevan a los primeros Pavement o Hüsker Dü. Luego está la garra y violencia contenida en la intensa y estupenda *Station* que sólo necesita minuto y medio. *27/57* está también repleta de fuerza y da paso a un final más melódico. ¡Una gratísima sorpresa!
Txema Mañeru

Kiss Of Death



The Walkmen ·
< You & Me >

Igual es el reverb, pero este disco suena grande. Grande y profundo, como si te lo estuvieran tocando desde la cima de una montaña. A veces en mitad del silencio, a veces rompiéndolo sin miedo a grito pelado. ¿Y eso a qué suena? Pues a veces a folk, a veces a indie, a veces a los setenta, a veces a My Morning Jacket y siempre a válvulas. Y de verdad que tienen algunos temas que se te meten dentro y no salen ni con agua caliente. *In The New Year. Postcards From Tiny Islands. The Blue Route*. Melodías que saben latín construidas sobre instrumentaciones aplastantemente intensas que explotan en la boca de una suerte de crooner moderno sin miedo a rajarse la garganta. Ahí, en la cima de su montaña, resonando desde lejos. **Curro Oñate**

Talitres

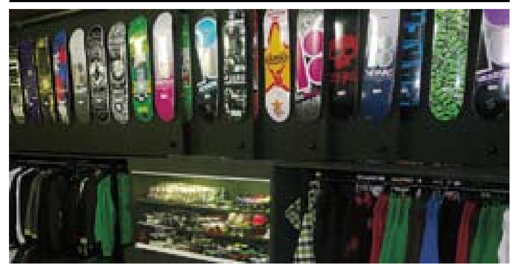


www.myspace.com/coleoptero1
fat.s.records@gmail.com


COLEOPTERO
Coleoptero
out now
12"

ALMERÍA // ·DIRTYSHOPS·

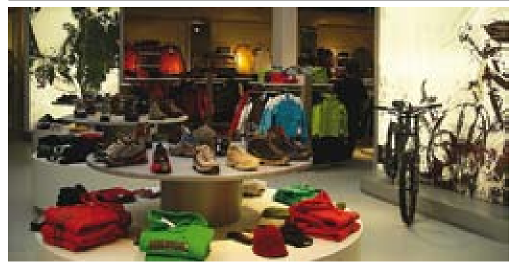
C/ Valero Rivera nº2
Tlf: 950 265 590 · dirtyshops@hotmail.com
L-V 10:30-13:30 · 17:15-20:45 // S 10:30-14:00 · 17:30-21:00



Tienda especializada en Skateboards: Tablas Jart, Plan B, Baker, Element, Black Label, DGK, Toy Machine, Foundation, Zero, Mystery, Slave, Sector9...Ejes Iron, Thunder, Venture, Royal, Silver, Fury, Destructo... Ruedas de todas las marcas y medidas, accesorios y sección especial de camisetas de Skate... Y en moda RVCA, Hurley, Insight, DC, Volcom, éS, Nikita, Loreak Mendian, Paul Frank...

ANDORRA // ·KILVIL·

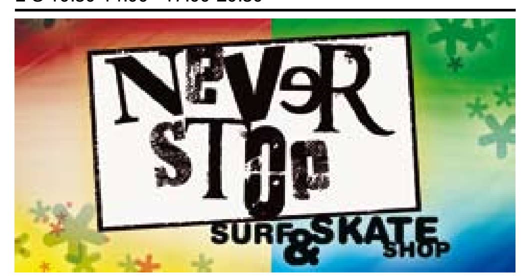
Avd/ Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 · www.kilvil.com
L-V 10:00-20:00 // S 10:00-21:00 // D 10:00-19:00



Kilvil by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus respectivas tendencias en ropa. Sus amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera muy especial. Streetwear, snow, esquí, MTB. Lo encontrarás todo! E incluso algunos sábados música live o DJ...

AVILÉS // ·NEVER STOP·

Avd/ Cabruñana nº5. Local A y B
Tlf: 984 835 197 · www.neverstop.es
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



En el año 1989 Martin Potter se proclamaba Campeón del mundo de Surf. Gotcha, lanzaba un slogan que decía “If You Don’t Surf, Don’t Start. If You Surf, Never Stop”... y con el NEVER STOP nos quedamos... Este año 2009 cumplimos 20 años, sin que nada ni nadie nos pare... Cambio de local, tienda para chicas.
A tod@s GRACIAS.

BARCELONA // ·ACTION FACTORY·

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com



Nuestra primera marca fue Fenchurch, marca que representa el streetwear londinense, y en poco tiempo se sumó a nuestra cartera Freshjive, marca de culto del downtown de L.A. Hoy en día distribuimos más de diez marcas de streetwear de todos los rincones del planeta y seguimos trabajando con la misma pasión que al principio. Gracias a todos los que hacen esto posible.

BARCELONA // ·ATTICUS·

C/ Lledó nº10
Tlf: 933 193 476 · www.atticusbcn.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:00



En Atticus Barcelona nos esforzamos por tener lo último en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contemporáneo y urbano se refiere, promocionando los nuevos creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrarán su obra.

BARCELONA // ·CUB SKATESHOP·

C/ Torrent de l’Olla nº46. Bº de Gracia
Tlf: 934 591 399 · www.cubskateshop.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00



Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

BARCELONA // ·IGUAPOP GALLERY·

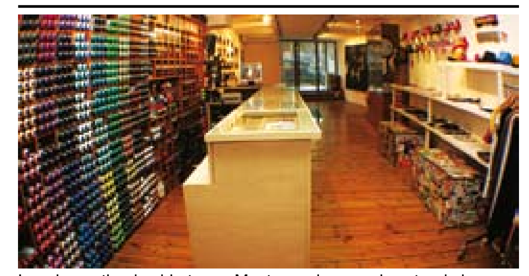
C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 · www.iguapop.net
M-S 10:30-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00



Iguapop Gallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionales de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda. Fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

BARCELONA // ·MONTANA·

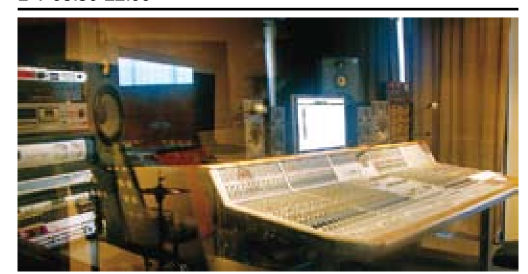
C/ Comerç nº6
Tlf: 933 726 690 · www.montanacolors.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:30



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes; además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirt, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

BARCELONA // ·MICROFUSA·

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 · www.microfusa.com
L-V 08:30-22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es nuestro objetivo en Microfusa desde 1987. Y lo conseguimos ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales del sector. En nuestra tienda encontrarás un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

BARCELONA // ·TOY FACTORY·

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 · www.toyfactory.es
L-V 10:30-14:00 · 16:30-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



¡Primera Freeski shop, tu playground particular! Las mejores marcas de moda Lifestyle, las más punteras, las colecciones extremas y de vanguardia. Gran selección de sneakers y complementos y sobre todo mucho style. Superdry, Fenchurch, Zooyork, Wesc, Suprembeing, Merc, Doctor, Denim, Bjorkvin, Nike 6.0, Pointer, Vialis, Macbeth, DVS,PF, Nixon, Vestal, H20, Pumpink, Lush...

CÓRDOBA // ·FLUID·

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 · www.fluid-cordoba.es
L-V 10:00-14:00 · 17:00-21:00 // S 10:00-14:00



Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes. Una tienda de zapas en la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. Encontrarás las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike, etc...
Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indiferente...
(¿Cuál será el próximo proyecto...?)

JAÉN // ·DEPORTES BIEDMA·

C/ Nueva nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 · www.deportesbiedma.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00



Podemos hablar de todo lo que tenemos, del tiempo que llevamos, del marco incomparable de la ciudad, podemos enumerar marcas; las modernas y las viejunas, describir diseños de tablas o bicicletas, hablar de un espacio moderno-deportivo para el público de hoy… Pero preferimos que lo descubras por ti mismo, por lo del “si no lo veo, no lo creo”. Y los sábados Dj´s con nuestras “Chic´s Sesions”!

LA CORUÑA // ·PURE CLOTHING CO.·

C/ General Mola nº30 (FUENTE DE SAN ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 · www.puresurfingcompany.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00



Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de encontrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemos: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

MADRID // ·ONE LOVE SHOP·

Plz/ Del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 · www.oneloveshop.com
L-V 10:30-14:00 · 17:00-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:00



En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

MÁLAGA // ·GRIPTAPE·

C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 · griptapestore@hotmail.es
L-S 10:30-14:30 · 17:00-21:00



Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en Málaga por y skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element...

MÁLAGA // ·VOLANDO VOY·

C/ Lagunillas nº35
Tlf: 653 992 643
L-S 11:30-14:00 · 17:30-21:00



Taller de Arte.
Tatuaje.
Body Piercing.

LOGROÑO // ·ECINCO STORE·

C/ Fundición nº8, bajo 2
Tlf: 941 202 568 · www.ecinco.net
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30



Tienda especializada en moda street y skate, sneakers & casual wear, libros de arte y cultura urbana, dvd´s, complementos... Marcas como Obey, Upper Playground, Krew, RVCA, Sixpac, Merc, Freshjive, Ambigous, Edwin, Carhartt, Fenchurch, Volcom, Exequiel, Matix, Wesc, Vestal, Liquor, Lucky 13, Atticus, Nike SB, Adidas SB, Supra, Vans Vault, NB, Etnies, Lakai, DVS, Osiris, Fallen, Onitsuka Tiger...

MADRID // ·SK8LAND·

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 · www.sk8land.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30











Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MÁLAGA // ·URBAN·

C/ Boulevar Louis Pasteur. Edf. Nova, Local nº7
Tlf: 952 629 575 · urbanteatinos@hotmail.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



Urban está situada en Teatinos, la zona universitaria de Málaga. Y es especialista en Skateboard, con las mejores marcas como: Plan B, Chocolate, Girl, Anti Hero, Black Label, Flip, Baker, Real, etc... Con un rollito urban de tendencia y lo mejor del snowboard: Burton, Volcom, DC, Carhartt, C1rca, WeSC, Fenchurch, Paul Frank, Niké 6.0. ¡Visítanos! ¡Te sorprenderás!

MALLORCA // ·PIEL DE GALLINA·

C/ Brossa nº7, bajos (PALMA DE MALLORCA)
Tlf: 971 079 309
L-S 10:30-20:30



A partir del 17 de abril inauguramos la expo *Fauna y Folclore* del ilustrador barcelones Xavier Francesch (www.xavifrancesch.com). También presentamos las nuevas colecciones para este verano de marcas como: Merc, DIE, Religion, Fly53, Vicelona, Members Only, etc... Diseñadores como Gori de Palma o Montse Cañadas... Y como no, presentación de las cámaras Lomography.

MADRID // ·LAVIDA·

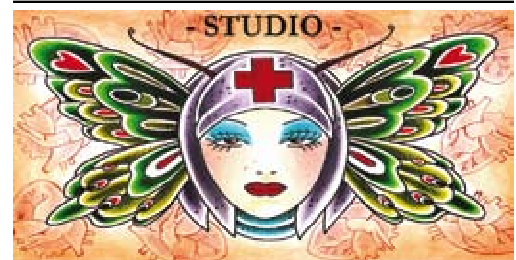
Plz/ de los Irlandeses nº8 y 3 (ALCALÁ DE HENARES)
Tlf: 918 837 141 · www.lavidashop.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30



Desde 1997 Lavida shop lleva el snow y skate por las venas. Aquí encontrarás venta, alquiler, taller, viajes... Checkea las fotos del TEAM LAVIDA en nuestra página web y verás!!! Y ahora hemos creado: LavidART-GALERÍA: exposiciones de arte, pintura, fotografía, graffitty, dj´s...
¡Así es Lavida!

MÁLAGA // ·CARLA TATTOO·

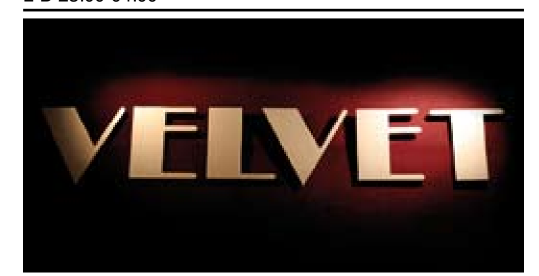
C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 · www.carlatattoo.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00



El estudio Carla Tattoo cuenta con más de 19 años de experiencia en el mundo del tatuaje artístico y profesional, así como también en el campo del body piercing. Afincado en Málaga desde 1997, el estudio Carla Tattoo está formado por un equipo de profesionales del más alto nivel en nuestro país.

MÁLAGA // ·VELVET CLUB·

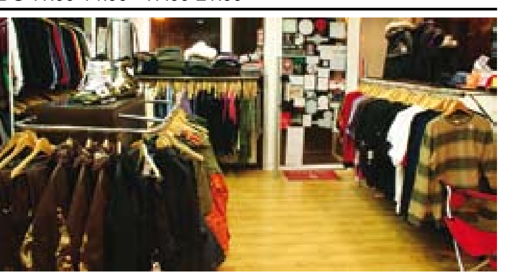
C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 · www.velvetclub.es
L-D 23:00-04:00



Velvet es un club espacioso, elegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acomódense en asientos de piel roja, abróchense los cinturones y disfruten del viaje. Dj´s, conciertos y demás eventos artísticos y culturales encuentran cabida en el Club Velvet.

MURCIA // ·JAPAN SKATESHOP·

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 · japansk8shop@hotmail.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00



En Japan Murcia somos personal especializado, avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Volcom, Chocolate, DC, Split, Mystery, Baker, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, We, Popwar, Zero, Element... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

THE BOUTIQUES

OVIEDO // ·CERRA·

C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 · www.cerra.es
L-S 10:30-13:30 · 16:30-20:00



Fundada en 1923 y en continua evolución para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf, skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2... Especial atención en el material técnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

S. SEBASTIÁN // ·NOVENTA GRADOS·

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 · www.noventa-grados.com
L-S 11:00-20:30



Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

VALLADOLID // ·PAXANGA·

C/ Montero Calvo nº14
Tlf: 983 306 704 · www.paxanga.es
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30



PAXANGA, 3 tiendas en Valladolid:
PAXANGA theHome: C. Montero Calvo 14. 47001. 983 306 704 //
PAXANGA SKATE: Pseo. Zorrilla 35. 47007. 983 479 296 //
PAXANGA INNATA: C. María de Molina 4. 4700. 983 338 472 //

Ahora también online: www.paxanga.es

BRAGA // ·CONCEITO X·

Rua Nova de Santa Cruz nº30, Lj. 5
Tlf: 00 351 253 690 415 · apoiocliente@conceitox.com
www.conceitox.com



Espacio versátil en el que se combina ropa, arte y eventos... y que ofrece una amplia gama de artículos en moda streetwear y urbanwear, ofreciendo la posibilidad de adquirir piezas customizadas. Siempre estamos atentos y abiertos a nuevas filosofías. Disponemos de marcas como: Adidas, Carhartt, Converse, DC, Loreak Mendian, Nike, Nixon, Puma, Franklin Marshall, Vans...

SAN SEBASTIÁN // ·FLOW STORE·

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 · www.theflowstore.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30



Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad de San Sebastián, Flow es una tienda de skate genuina donde encontrarás las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, Dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

TENERIFE // ·KORNER·

C/ Callao de Lima nº11. Exterior (SANTA CRUZ DE TNF)
Tlf: 922 273 635
L-S 10:00-13:30 · 17:00-20:30



Korner cumple 5 años con el mismo espíritu que en sus inicios. Aquí encontrarás las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Nixon, Lrg, Reebok, DC life, Independent, Paul Frank, Skullcandy, Sabre... Además visita nuestra sección de ediciones limitadas de zapas.... ¡Canarias no solo es playa, es street!

ZAMORA // ·DA2SHOP·

C/ Sancti Spiritus nº3. (BENAVENTE)
Tlf: 980 634 023 · da2shop@gmail.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30



Abre sus puertas en el año'97 con un concepto nueva de tienda streetwear y una idea muy clara en cuanto a imagen, producto y trato personalizado con sus clientes. Fusionando el mundo de la moda y el deporte, en Da2 podrás encontrar las últimas colecciones de Carhartt, Loreak Mendian, Fred Perry, Vans, Fenchurch, Volcom, Adidas, DC... También en C/ Mayor 3. Cangas del Narcea (Asturias).

BRAGA // ·SKILLS·

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 · skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills



SKILLS abre en 2004. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate y cuenta con el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

SAN SEBASTIÁN // ·LAPLAZA·

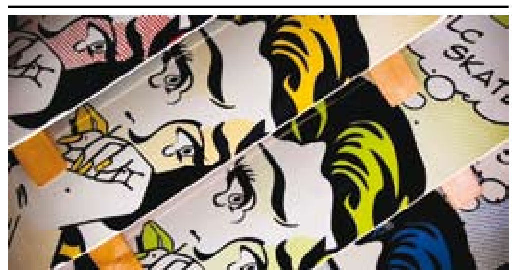
C/ Ramón y Cajal nº1 (esquina avd/ de la Zurriola nº24)
Tlf: 943 326 568
L-S 11:00-14:00 · 16:00-20:00



LAPLAZA dispone de dos plantas en las que podemos encontrar las mejores marcas en material duro de skate: Girl, Plan B, Chocolate, Alien Workshop, Flip, Almost, Jart, Element, Enjoi, Spitfire, Thunder, Venture, Fury, Hubba, Silver... Y en calzado, ropa y accesorios: Stussy, Volcom, Niké sb, Kr3w, Supra, Vans, DC, Altamont, Lakai, We, Fourstar, Quietlife, Nixon, Fallen, Penfield, Matix, Adidas, Es...

VALENCIA // ·SKATEWORLD·

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 · chukisk8@mixmail.com
L-S 10:00-13:30 · 16:30-20:30



Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

·PORTUGAL· // ALBUFEIRA // ·ROCK'ART·

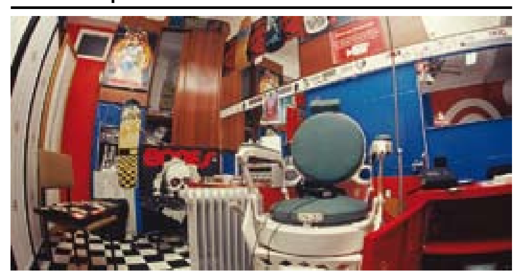
Rua das Telecomunicaçoes nº12-B
Tlf: 00 351 210 175 158
www.rockartstore.net



Rock'art es una tienda-galería totalmente dedicada tanto al street wear y skateboarding como también a la cultura y el arte urbano!!

CARCAVELOS // ·BANA SHOP·

Estrada de Sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 · banask8@gmail.com
www.bana.pt



En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska… En Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca más será el mismo...

CARCAVELOS // ·BOARDCULTURE·

Rua de Itália nº34. Lj. D. Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 · geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt



El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

LAGOS // ·FREERIDE·

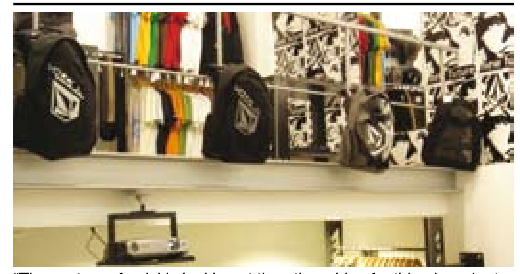
Rua Cándido dos Reis nº64-A
Tlf: 00 351 282 762 201
www.freeridesurfcamp.com



Tienda creada por riders para todos los públicos. Está situada casi en el centro de la ciudad de Lagos y encontrarás una amplia gama de tablas de surf y material técnico. Billabong, Matix, Quicksilver, Bside, Roxy, Analog, We, RVCA, DVS, Vans, Element, Pukas, Lost... Asesoramiento técnico, información meteorológica y clases de surf.

LISBOA // ·NINE LIVES·

Rua das Salgadeiras nº6. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 460 926
nineliveslisboa@sapo.pt



"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out: Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

SAGRES // ·SURF PLANET·

Estrada nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt



Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

CARNAXIDE // ·UNCOMMON GROUND·

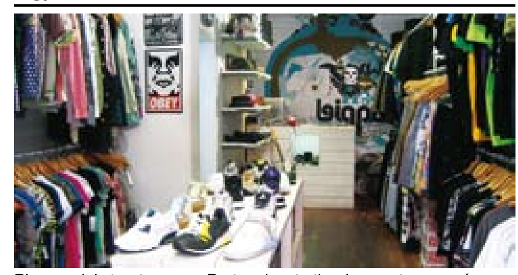
Avd/ de Portugal. Lote nº9. C.C Solátia. Lj. 26
Tlf: 00 351 210 175 158
www.myspace.com/uncommongroundshop



Tienda Urban&Beachwear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aquí podrás encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Te esperamos siempre con una sonrisa y una atención personalizada.

LISBOA // ·BIG PUNCH·

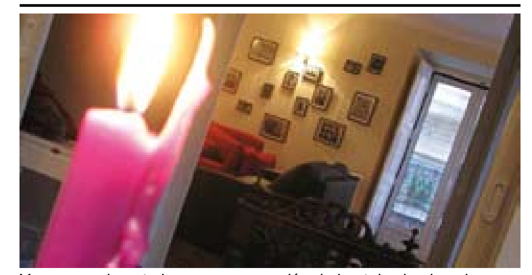
Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com



Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // ·OASIS·

Rua de Santa Catarina nº24
Tlf: 00 351 213 478 044
www.oasislisboa.com



Ven y experimenta la nueva generación de hostales backpackers de estilo contemporáneo. Ubicado en un encantador edificio restaurado típico portugués, tendrás todo lo que necesitas en un mismo espacio. Ambiente familiar a precios populares. Esta es tu Mansión Backpackers... Ven y prueba uno de los mejores hostales de Portugal! Entra en su web y verás!

TORRES VEDRAS // ·CARSPORTIF·

Rua 1 de Dezembro. C.C. Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com

La tienda se encuentra en el centro de la ciudad. Con un diseño innovador e irreverente podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… Además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.

LAGOS // ·ADRENALINA·

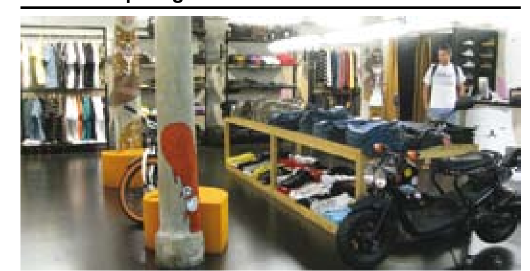
Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt



Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LISBOA // ·CARHARTT SHOP·

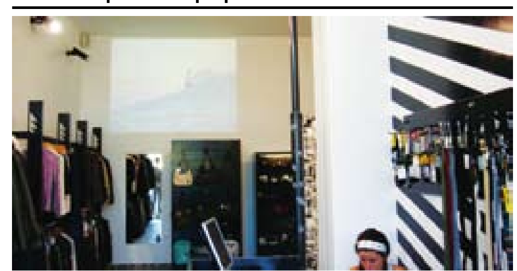
Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com



Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

OPORTO // ·NINE LIVES·

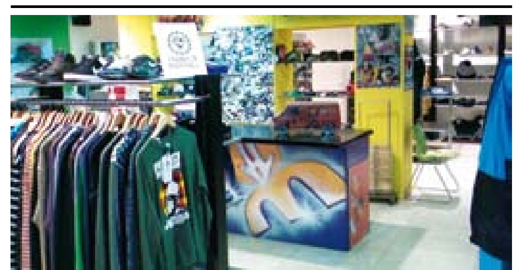
Rua Pinho Leal. Boavista-Avis
Tlf: 00 351 226 105 852
ninelivesoporto@sapo.pt



"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out: Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

VIANA DO CASTELO // ·SAX URBAN·

Praça da Erva nº11
Tlf: 00 351 258 813 537
ruinovox@hotmail.com



Situada en pleno centro histórico de Viana Do Castelo, Sax Urban es la tienda referencia en la ciudad, donde podrás encontrar las últimas tendencias en street. Profesionalidad y simpatía son el constante de nuestro equipo. Carhartt, Element, Franklin Marshall, Adidas Original, Skunkfunk, Nike, Converse. DC, Etnies, Vans... te están esperando...

Recortando cuidadosamente las primeras letras del nombre y apellidos de Lorena Vigil-Escalera se forma el rompecabezas de su nombre, y rebuscando en su trabajo se encuentran muchas de las mejores armonías cromáticas del espectro visible. Tonos cálidos que encajan como un puzzle recién abierto, salpicados de pequeñas imperfecciones que te hacen sentir como en casa. Como en una casa con chimenea. *"Me gusta trabajar con formas muy simples y con texturas. Tela, papel, servilletas usadas, fotos de paredes viejas, papel pintado... lo escaneo todo. Casi siempre tiene cierto aire retro".* Quizás sea porque vive en una casa de principios de siglo con un gato llamado Otto. Ahora en Gijón, antes en Salamanca y Madrid, y en un futuro quizás en el extranjero. Mientras tanto, trabaja como diseñadora en una agencia de comunicación y hace ilustración editorial freelance para periódicos y revistas como El Mundo o BCN Magazine. Tiene treinta y un años. Texto ·**Redacción**·

LoV-E

< www.lov-e.es >